Universität Münster

Chair of Value-Based Marketing

Das **Institut für Wertbasiertes Marketing** des Marketing Center Münster an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster sucht fortlaufend

**studentische Hilfskräfte im Masterprogramm (m/w/d)**

mit einer Arbeitszeit von 5 oder 8 Stunden/Woche, die flexibel gestaltet werden kann.



## Unser Institut

Unsere Forschung adressiert zentrale Fragen an der Schnittstelle von Unternehmensstrategie, Kundenorientierung und gesellschaftlicher Verantwortung. Wir untersuchen, wie Unternehmen in unterschiedlichsten Branchen nachhaltigen Mehrwert schaffen können – für ihre Kundinnen und Kunden, für das Unternehmen selbst und für eine lebenswerte Zukunft. Hier erfahren mehr …

## Was sollten Sie mitbringen?

- Sie studieren aktuell Wirtschaftswissenschaften im Masterprogramm und interessieren sich für Marketing.
- Sie sind motiviert, flexibel, strukturiert, haben ein Organisationstalent und sind offen für Neues.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in der Anwendung von MS Office, kreatives Denken und analytische Fähigkeiten sowie sichere Deutsch- und Englischkenntnisse. Kenntnisse im Umgang mit Wordpress und LinkedIn wären wünschenswert.
- Ein Beginn der Beschäftigung ist ab dem 01.03.2027 möglich.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung in digitaler Form an Gabriele Rüter (g.rueter@uni-muenster.de).

Die Universität Münster setzt sich für Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Universität Münster | Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | Institut für Wertbasiertes Marketing
Am Stadtgraben 13 – 15 | 48143 Münster