



**Ihr Alltag bei Porsche?
Niemand alltaglich.**

Wir suchen Sie als:

Personalreferent/in Employer Branding in Teilzeit (30h/Woche)

Kennziffer: PAG-D-2101373-E

Einstiegsart: Young Professionals

Einsatzort: Zuffenhausen

Gesellschaft: Porsche AG

Aufgaben

- Mitarbeit bei der Mediaplanung für den Bereich Employer Branding
- Umsetzung der Personalwerbe-Aktivitäten über diverse Kommunikations-kanäle (Stellenbörsen, Business-Netzwerke, Social Media, Print, OOH) sowie Unterstützung bei der Beratung von internen Stakeholdern
- Identifizierung von innovativen Kommunikationsformaten und –kanälen sowie Mitarbeit bei der Pilotierung
- Wettbewerbsbeobachtung und Benchmarking im Bereich Employer Branding mit Schwerpunkt auf Medien, Kommunikationskanälen und –formaten
- Unterstützung bei Projekten, z. B. im Bereich Talent Relationship Management

Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, CRM, IT, Management oder vergleichbar
- Erste Erfahrungen in Form von Praktika etc. im Bereich (Online-) Marketing, Kommunikation, Employer Branding, CRM
- Zahlenaffinität und Controlling-Mindset
- Gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägtes Interesse für Employer Branding, Online-Marketing und aktuelle Medientrends
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Teamgeist sowie hohe soziale Sensibilität und Integrität