

Herzlich Willkommen zur Master Fragerunde

Wann: 13. Oktober 2025

Wo: H2

Uhrzeit: 14:00 – 15:00 Uhr

Kontakt: Lena Kamp

(marketing.master@wiwi.uni-muenster.de)



Eure Ansprechpartner:innen



Lena Kamp

(Major Marketing)

marketing.master@wiwi.uni-muenster.de



Jan Niklas Dörseln

(Programmmanagement BWL)

jan.doerseln@wiwi.uni-muenster.de

Themenbereiche

1. Jahrgangssprecher
2. BWL Master
3. Ausland
4. MCM
5. Master Marketing
6. Masterarbeit
7. Übersicht Ansprechpartner
8. Eure Fragen?

1. Jahrgangssprecher:innen gesucht



Bitte meldet euch bis **Freitag, 31.10.2025** bei mir (marketing.master@wiwi.uni-muenster.de), wenn ihr Interesse habt, Euren Jahrgang zu vertreten.

2. Wo finde ich allgemeine Informationen zum Master BWL?



The screenshot shows the University of Münster website. The header includes the university logo and name, followed by navigation links: STUDIUM, FORSCHUNG, TRANSFER, DIE FAKULTÄT, INTERNATIONAL, and KARRIERE. Below this is a secondary navigation bar with links: STUDIENINTERESSIERTE, STUDIERENDE, BEWERBER, BESCHÄFTIGTE, ALUMNI, PRESSE, and UNTERNEHMEN. A search icon is on the right. The breadcrumb trail reads: Startseite > Studium > Studiengänge > Master > Der Master BWL an der Universität Münster. The main content area features a large image of a student in a library. To the right of the image is a sidebar with links: INFOS ZUM STUDIUM, BEWERBUNG UND ZULASSUNG, FAQ, MASTER MESSE | MASTER YOUR FUTURE, and MINOR-ANMELDUNG. Below these are two green boxes for TOP-LINKS and NEWS. The NEWS section lists two job openings: 31. Mai 2023 and 20. Okt. 2022, both for 'Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft in der Studienkoordination Master BWL zum 01.11.2023' and 'zum 01.01.2023' respectively, created by Master BWL.

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

2. Wo finde ich allgemeine Informationen rund um Einschreibung, Semesterticket und Co?

 Universität
Münster

STUDIUM | FORSCHUNG | LEHRE | LEBEN | DIE WWU | INTERNATIONAL

STUDIENINTERESSIERTE | WIRTSCHAFT | KOMMUNIKATION | FÖRDERER & ALUMNI | KINDER- & JUGENDUNI | MYWWU

DE | EN

Home > Studium > Hilfe und Beratung > Beratungsangebote > **Studierendensekretariat**

Studierendensekretariat

Das Studierendensekretariat ist eine von mehreren Serviceeinrichtungen für Studieninteressierte, Studierende und ehemalige Studierende der Universität Münster im [Botanicum](#).

Das Studierendensekretariat



BERATUNGSANGEBOTE

- Studienfachberatung
- Studierendensekretariat**
- Junior-Studium
- Studium im Alter

STUDIEREN MIT KIND

BESCHWERDESTELLE

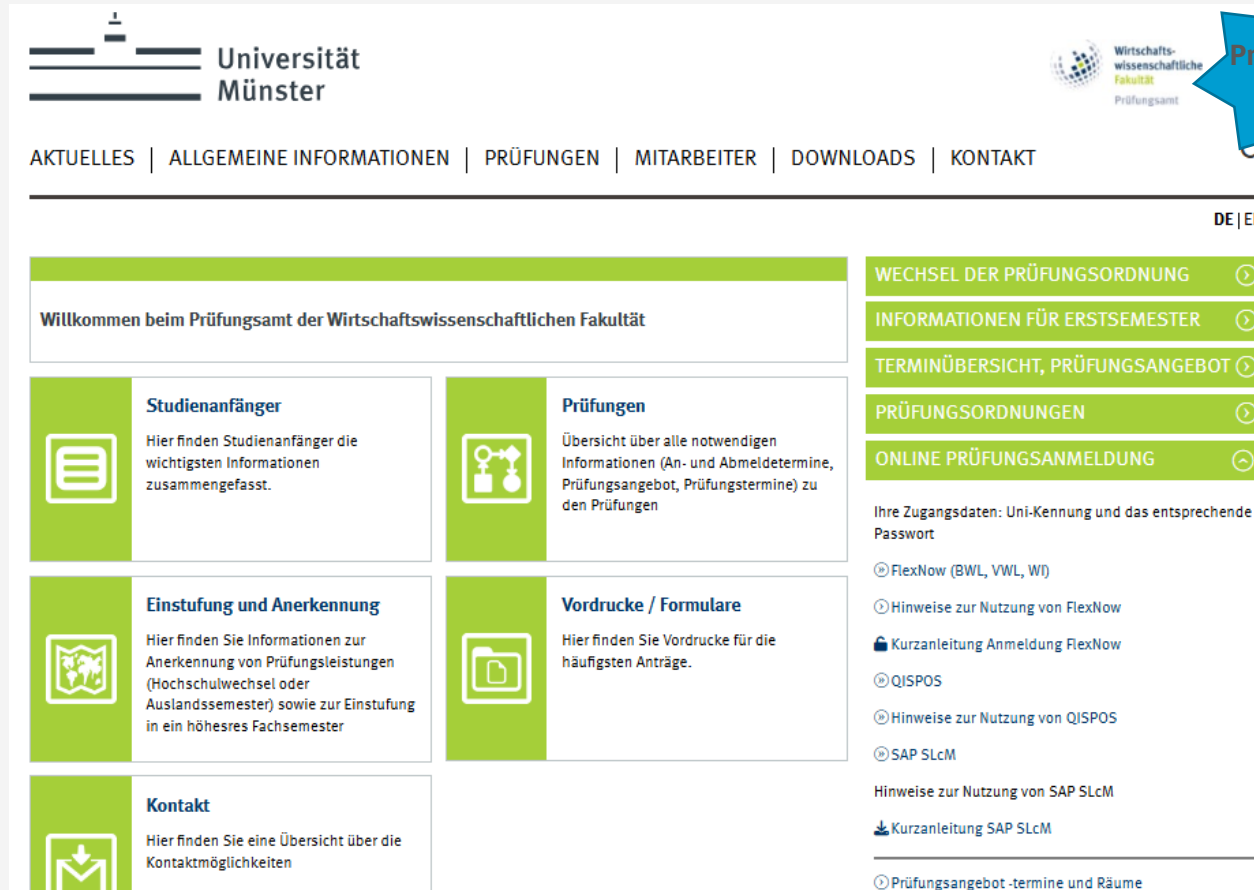
STUDIUM MIT BEEINTRÄCHTIGUNG

KONTAKT

- STUDIERENDENSEKRETARIAT
- Schlossgarten 3
- 48149 Münster
- studierendensekretariat@uni-muenster.de

<https://www.uni-muenster.de/studium/studierendensekretariat.html>

2. Wo finde ich allgemeine Informationen rund um die Prüfungen?



Universität
Münster

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Prüfungsamt

Prüfungsamt

AKTUELLES | ALLGEMEINE INFORMATIONEN | PRÜFUNGEN | MITARBEITER | DOWNLOADS | KONTAKT

DE | EN

Willkommen beim Prüfungsamt der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Studienanfänger
Hier finden Studienanfänger die wichtigsten Informationen zusammengefasst.

Prüfungen
Übersicht über alle notwendigen Informationen (An- und Abmeldetermine, Prüfungsangebot, Prüfungstermine) zu den Prüfungen

Einstufung und Anerkennung
Hier finden Sie Informationen zur Anerkennung von Prüfungsleistungen (Hochschulwechsel oder Auslandssemester) sowie zur Einstufung in ein höheres Fachsemester

Vordrucke / Formulare
Hier finden Sie Vordrucke für die häufigsten Anträge.

Kontakt
Hier finden Sie eine Übersicht über die Kontaktmöglichkeiten

WECHSEL DER PRÜFUNGSORDNUNG

INFORMATIONEN FÜR ERSTSEMESTER

TERMINÜBERSICHT, PRÜFUNGSANGEBOT

PRÜFUNGSORDNUNGEN

ONLINE PRÜFUNGSANMELDUNG

Ihre Zugangsdaten: Uni-Kennung und das entsprechende Passwort

- FlexNow (BWL, VWL, WI)
- Hinweise zur Nutzung von FlexNow
- Kurzanleitung Anmeldung FlexNow
- QISPOS
- Hinweise zur Nutzung von QISPOS
- SAP SLcM
- Hinweise zur Nutzung von SAP SLcM
- Kurzanleitung SAP SLcM
- Prüfungsangebot -termine und Räume

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/pam/de>

2. Wie melde ich mich richtig zu den Kursen an?

LearnWeb



kommt **nicht** der Anmeldung zur Prüfungsleistung gleich; notwendig um alle Kursunterlagen und Ankündigungen zu erhalten

SAP SLcM



Anmeldung zur Prüfungsleistung, d.h. Hausarbeit, Gruppenarbeit, Klausur etc.

Weiterführende Infos:

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/pam/de/sap-slcm>

Wintersemester 25/26

vorg. Anmeldung: 13.10.2025 – 28.10.2025

reg. Anmeldung: 27.10.2025 - 16.12.2025

(siehe PAM WiWi für Anmeldezeiträume, Prüfungszeiträume, Hilfe zur Anmeldung bei FlexNow, etc.)

2. Prüfungstermine

Startseite > Prüfungen > **Terminübersicht, Prüfungsangebot, Prüfungsräume**

Terminübersicht, Prüfungsangebot, Prüfungsräume

Allgemeine Information zu den Prüfungszeiträumen

Wintersemester 2025/2026

Prüfungszeiträume:

- vorg. Prüfungen: 15.12.2025 – 20.12.2025 (Frei- und Samstage davor: 28./29.11.2025, 05./06.12.2025, 12./13.12.2025)
- reg. Prüfungen: 09.02.2026 – 28.02.2026 (ggf. 07.02.2026)

Prüfungstermine (Änderungen vorbehalten)

Die Raumzuteilung wird spätestens zwei Tage vor der Prüfung hier veröffentlicht.

Bachelor

- vorgezogene Prüfungstermine
- reguläre Prüfungstermine

Master

- vorgezogene Prüfungstermine
- reguläre Prüfungstermine

WECHSEL DER PRÜFUNGSORDNUNG

INFORMATIONEN FÜR ERSTSEMESTER

TERMINÜBERSICHT, PRÜFUNGSANGEBOT

PRÜFUNGSORDNUNGEN

ONLINE PRÜFUNGSANMELDUNG

Ihre Zugangsdaten: Uni-Kennung und das entsprechende Passwort

- FlexNow (BWL, VWL, WI)
- Hinweise zur Nutzung von FlexNow
- Kurzanleitung Anmeldung FlexNow
- QISPOS
- Hinweise zur Nutzung von QISPOS
- SAP SLcM
- Hinweise zur Nutzung von SAP SLcM
- Kurzanleitung SAP SLcM

Prüfungsangebot -termine und Räume

Wintersemester 25/26

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/pam/de/pruefungen/pruefungsangebot-und-pruefungstermine>

2. Modulbeschreibungen und Prüfungsordnung

Prüfungsordnungen Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre (auslaufend bis einschließlich SoSe 28)

» Prüfungsordnungen

Modulhandbücher:

- gültig ab Wintersemester 23/24: [↓ Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#)
- gültig ab Wintersemester 22/23: [↓ Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#) - ab PO 2022
- gültig ab Wintersemester 20/21: [↓ Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#) - ab PO 2020
- gültig ab Wintersemester 19/20: [↓ Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#)
- gültig ab Wintersemester 14/15: [↓ Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#)

Prüfungsverwaltungssystem: [👁 FlexNow](#)

Business Administration (Zulassung ins erste Fachsemester ab Wintersemester 25/26)

» Allgemeine Informationen

» Prüfungsordnungen

Prüfungsverwaltung: [» SAP](#)



PO 2019/2022

PO 2025

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/pam/de/allgemeine-informationen/pruefungsordnungen-und-modulhandbuecher/pruefungsordnungen-masterstudiengaenge>

2. Wo finde ich allgemeine Informationen der Fachschaft WIWI?



<https://fachschaft-wiwi.ms/>

2. Allgemeine Fragen zum Master BWL Studium?



Dinge, die kurzfristig wichtig sind für euch:

- **Einschreibung**
- **Anmeldung vorgezogene Prüfungsphase** (bis 28.10.2025)
- **Minorwahl** bis 15. November 2025
- **Minorwechsel** bis zum Ende des 1.Semesters (Kontakt: Programmmanagement BWL)

2. Allgemeine Fragen zum Master BWL Studium?



STUDIUM | FORSCHUNG | TRANSFER | DIE FAKULTÄT | INTERNATIONAL | KARRIERE

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | BEWERBER | BESCHÄFTIGTE | ALUMNI | PRESSE | UNTERNEHMEN

Startseite > Studium > Studiengänge > Master > BWL > Anmeldung des Minor im 1. Fachsemester des Masterstudienganges BWL

Anmeldung des Minor im 1. Fachsemester des Masterstudienganges BWL

Die Minor-Anmeldung endet am **15.11.2025**.

Die möglichen Major-Minor-Kombinationen finden Sie unter folgendem Link:

🔗 Infos zum Studium - Master BWL

Name

Vorname

Matrikelnummer (falls vorhanden)

E-Mail *

TOP-LINKS

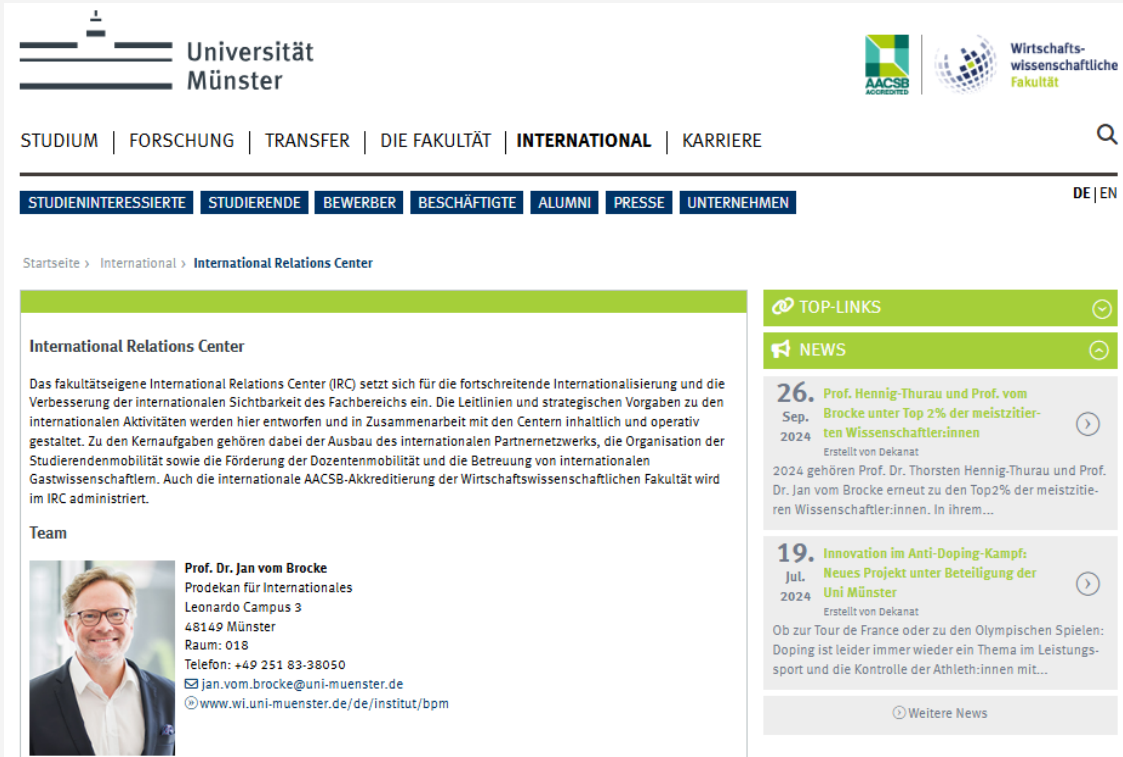
TERMINE

- 13.** ab Okt. 2025 **Bewerbungsphase für das Exzellenzprogramm Finest in Finance** bis 24.10.2025
- 15.** Okt. 2025 **Online-Infoveranstaltung zum Masterstudiengang Accounting and Auditing** 18:00 - 18:00 Uhr
- 19.** Okt. 2025 **Bewerbungsfrist AccountingTalents**
- 19.** Okt. 2025 **Bewerbungsfrist Förderprogramm CEAT**

BIS
15.11

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/studiengaenge/master/bwl/minor-anmeldung>

3. Wo finde ich allgemeine Informationen zum Thema Ausland?



Universität
Münster

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

STUDIUM | FORSCHUNG | TRANSFER | DIE FAKULTÄT | **INTERNATIONAL** | KARRIERE

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | BEWERBER | BESCHÄFTIGTE | ALUMNI | PRESSE | UNTERNEHMEN

Startseite > International > International Relations Center

International Relations Center

Das fakultäts-eigene International Relations Center (IRC) setzt sich für die fortschreitende Internationalisierung und die Verbesserung der internationalen Sichtbarkeit des Fachbereichs ein. Die Leitlinien und strategischen Vorgaben zu den internationalen Aktivitäten werden hier entworfen und in Zusammenarbeit mit den Centern inhaltlich und operativ gestaltet. Zu den Kernaufgaben gehören dabei der Ausbau des internationalen Partnernetzwerks, die Organisation der Studierendenmobilität sowie die Förderung der Dozentenmobilität und die Betreuung von internationalen Gastwissenschaftlern. Auch die internationale AACSB-Akkreditierung der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wird im IRC administrativ.

Team

Prof. Dr. Jan vom Brocke
Prodekan für Internationales
Leonardo Campus 3
48149 Münster
Raum: 018
Telefon: +49 251 83-38050
✉ jan.vom.brocke@uni-muenster.de
© www.wiwi.uni-muenster.de/de/institut/bpm

TOP-LINKS

NEWS

26. Sep. 2024 Prof. Hennig-Thurau und Prof. vom Brocke unter Top 2% der meistzitierten Wissenschaftler:innen
Erstellt von Dekanat
2024 gehören Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau und Prof. Dr. Jan vom Brocke erneut zu den Top2% der meistzitierten Wissenschaftler:innen. In ihrem...

19. Jul. 2024 Innovation im Anti-Doping-Kampf: Neues Projekt unter Beteiligung der Uni Münster
Erstellt von Dekanat
Ob zur Tour de France oder zu den Olympischen Spielen: Doping ist leider immer wieder ein Thema im Leistungssport und die Kontrolle der Athlet:innen mit...

Weitere News



Universität
Münster

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

STUDIUM | FORSCHUNG | TRANSFER | DIE FAKULTÄT | **INTERNATIONAL** | KARRIERE

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | BEWERBER | **BESCHÄFTIGTE** | ALUMNI | PRESSE | UNTERNEHMEN

Startseite > International > Outgoing

Outgoing

Ein Studienaufenthalt im Ausland ist eine gute Gelegenheit, nicht nur fachliche und sprachliche Kenntnisse zu...

BEWERBUNG

ANRECHNUNG

FINANZIERUNG

ERFAHRUNGSBERICHTE

DOPPELABSCHLUSS

SUMMER & WINTER SCHOOLS

MESSE WEGE INS AUSLAND

AUSLANDSSEMESTER/-PRAKTIKUM

FAQ

TOP-LINKS

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/irc>
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing>

3. Wie kann ich Kurse anrechnen lassen?

1 Der Kurs wurde in der Vergangenheit bereits angerechnet

Auslandsanrechnungen in den Masterstudiengängen					
Anmerkung: In der Tabelle sind Kurse aufgelistet, die in der Vergangenheit geprüft wurden. Die Kurse werden immer wieder neu geprüft, d.h. die Angaben sind nur ein Richtwert! Die Tabelle ist weder vollständig noch abschließend noch verbindlich für zukünftige Anrechnungen. Leistungen, bei denen BWL-/VWL-/WI-Wahlpflicht angegeben ist, wurden im Rahmen des integrierten Auslandssemesters angerechnet!					
Stand: 25.10.2023					
Land	Universität/Hochschule	Leistung (genaue Veranstaltungsbezeichnung)	Anerkannt für (genaue Veranstaltungsbezeichnung)	Punkte	Anrechnungsdatum
Australien	Griffith University	7101AFE Financial Accounting Theory and Practice	Freies Wahlmodul	6	25.09.2023
Australien	Griffith University	7103AFE Corporate Accounting	Freies Wahlmodul	6	25.09.2023
Australien	Griffith University	7121IBA Leadership for Sustainable Business	Freies Wahlmodul	6	20.04.2022
Australien	Griffith University	7121IBA Leadership for Sustainable Business	Freies Wahlmodul	6	21.04.2022
Australien	Griffith University	7121IBA Leadership for Sustainable Business	Freies Wahlmodul	6	28.09.2022
Australien	Griffith University	7121IBA Leadership for Sustainable Business	Freies Wahlmodul	6	13.09.2023
Australien	Griffith University	7205THS Managing the Tourism and Hospitality Workforce	Elective	6+1,5	15.08.2022
Australien	Griffith University	7211AFE Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	21.04.2022
Australien	Griffith University	7211AFE Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	21.04.2022
Australien	Griffith University	7211AFE Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	28.09.2022
Australien	Griffith University	7211AFE Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	20.06.2023
Australien	Griffith University	7214AFE Retirement and Estate Planning	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.09.2023
Australien	Griffith University	7223AFS Financial Markets	Ausgewählte Kapitel Finance	6	20.04.2023

2 Anrechnungsantrag stellen

aktuelle Infos dazu hier



Universität
Münster



Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät

Antrag auf Prüfung der Anrechenbarkeit von Prüfungsleistungen vor dem Auslandsaufenthalt
(bitte deutlich in Druckbuchstaben ausfüllen)

- Die Bestätigung der Anrechenbarkeit der Leistung(en) durch die zuständige/Ansprechpartnerin/den zuständigen Ansprechpartner kann vor dem Auslandsaufenthalt nur als wahrscheinliche Tendenzaussage gegeben werden. Die endgültige Prüfung auf Anerkennung obliegt dem Prüfungsausschuss nach dem Auslandsaufenthalt. Die Leistung wird außer bei Anrechnungen für das Modul allgemeine Studien ohne Note anerkannt (Ausnahme: Doppelabschlussprogramme, P+W, W+R, ZFB Ökonomik, Wirtschaftslehre/Politik).
- Bitte reichen Sie mit diesem Formular – sofern nicht vorab per E-Mail passiert – eine möglichst detaillierte Beschreibung der ausländischen Kurse ein (mind. Inhaltsbeschreibung und zu erbringende Leistungen, z.B. Referat und Klausur etc.) sowie einen Nachweis des üblichen Workloads pro Semester an der ausländischen Hochschule.
- Ist ein ausländischer (Pflicht-/Wahlpflicht-)Kurs inhaltlich mit einem Kurs in Münster, so kann er nur auf diesen Kurs angerechnet

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing>

3. Messe: Wege ins Ausland

STUDIUM | FORSCHUNG | TRANSFER | DIE FAKULTÄT | **INTERNATIONAL** | KARRIERE

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | BEWERBER | BESCHÄFTIGTE | ALUMNI | PRESSE | UNTERNEHMEN

DE | EN

Startseite > International > Outgoing > **Infoveranstaltung Wege ins Ausland**

Infoveranstaltung Wege ins Ausland

Informationsveranstaltung zu Studienaufenthalten im Ausland

Infoveranstaltung für FB4-Bachelorstudierende ab dem 2. Semester und FB4-Masterstudierende

Zu Beginn des Wintersemesters veranstaltet das **International Relations Center (IRC)** der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Kooperation mit dem **International Student Service (ISS)** der Fachschaft WiWi die Infoveranstaltung „Wege ins Ausland“.

Die Veranstaltung findet am 03. November 2025 (Montag) um 18:00h (c.t.) im H1 statt.

Während der Präsentation werden Sie Informationen zur Bewerbung, Finanzierung und Auslandsanrechnung bekommen. Außerdem wird das Partnernetzwerk aus derzeit weltweit über 125 Universitäten vorgestellt. Im Anschluss an den Vortrag werden offene Fragen geklärt.

Wichtige Informationen, wie Präsentationen oder weitere Veranstaltungsankündigungen werden zusätzlich im LearnWeb (aktueller Kurs wird noch erstellt) veröffentlicht.

TOP-LINKS

TERMINE

NEWS

30. Sep. 2025 **Finance Research Seminar mit Prof. Dr. Eric Johnson (Columbia University)**
16:15 - 16:15 Uhr

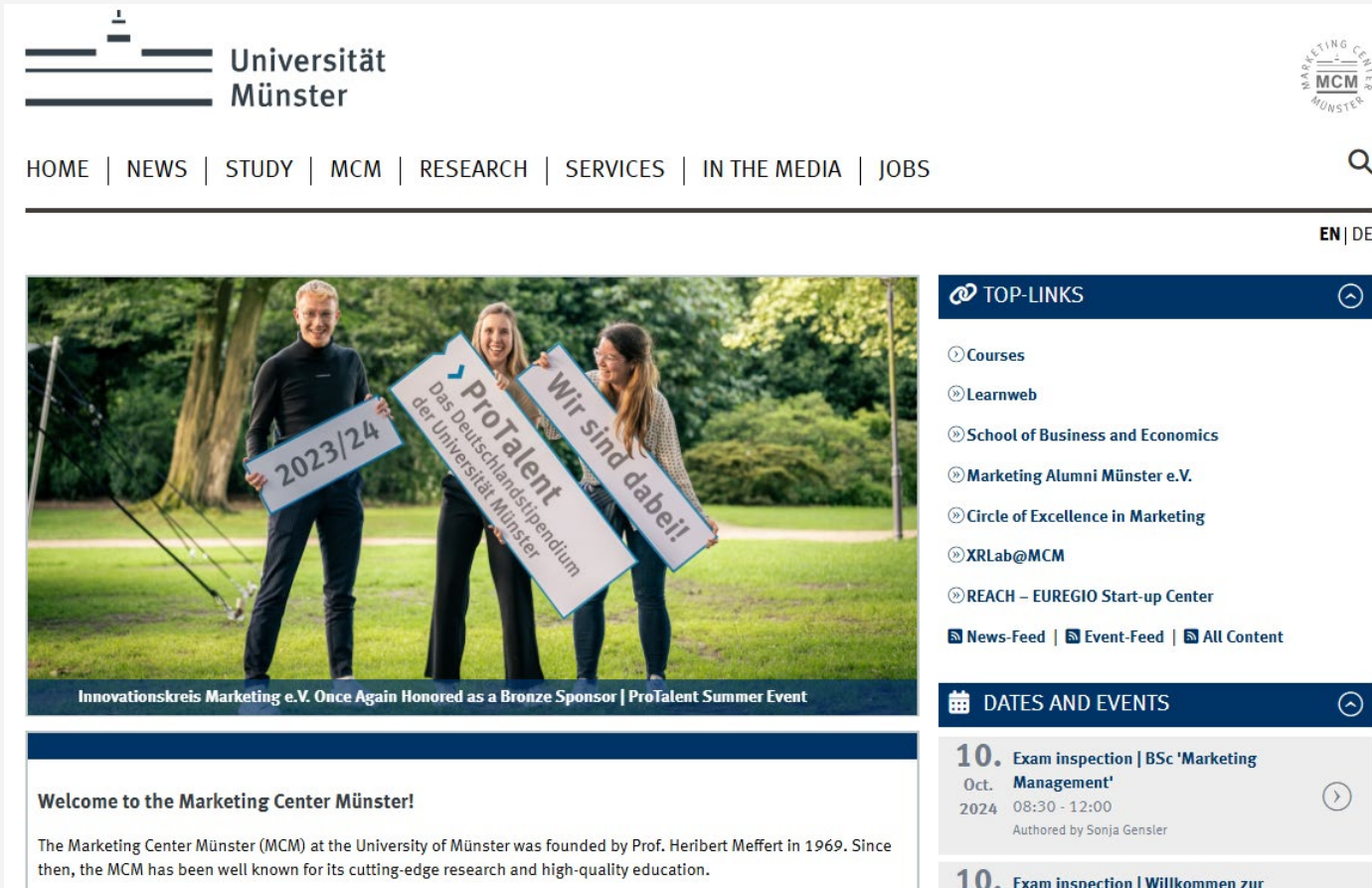
01. Okt. 2025 **Finance Research Seminar mit Prof. Dr. Elke U. Weber (Princeton University)**
16:15 - 16:15 Uhr

22. Sep. 2025 **Stanford/Elsevier-Ranking: Prof. vom Brocke und Prof. Hennig-Thurau unter einflussreichsten Wissenschaftler:innen der Welt**
Erstellt von Dekanat
2025 gehören Prof. Jan vom Brocke und Prof. Thorsten

03.11.24 im H1

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/messe-wege-ins-ausland>

4. Wo finde ich allgemeine Informationen zum MCM?



The screenshot shows the homepage of the Marketing Center Münster (MCM) website. The header includes the University of Münster logo and name, a navigation menu with links like HOME, NEWS, STUDY, MCM, RESEARCH, SERVICES, IN THE MEDIA, and JOBS, and a search icon. Below the header is a large banner image of three people holding signs that say "2023/24", "ProTalent Das Deutschlandstipendium der Universität Münster", and "Wir sind dabei!". Below the banner is a section titled "Innovationskreis Marketing e.V. Once Again Honored as a Bronze Sponsor | ProTalent Summer Event". To the right of the banner is a "TOP-LINKS" section with links to Courses, Learnweb, School of Business and Economics, Marketing Alumni Münster e.V., Circle of Excellence in Marketing, XRLab@MCM, and REACH – EUREGIO Start-up Center. Below this is a "DATES AND EVENTS" section with a list of events, including "10. Exam inspection | BSc 'Marketing Management'" and "10. Exam inspection | Willkommen zur".

Universität
Münster

HOME | NEWS | STUDY | MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA | JOBS

EN | DE

TOP-LINKS

- 🔗 Courses
- 🔗 Learnweb
- 🔗 School of Business and Economics
- 🔗 Marketing Alumni Münster e.V.
- 🔗 Circle of Excellence in Marketing
- 🔗 XRLab@MCM
- 🔗 REACH – EUREGIO Start-up Center

📰 News-Feed | 📅 Event-Feed | 📄 All Content

DATES AND EVENTS

10. Exam inspection | BSc 'Marketing Management'
Oct. 2024 08:30 - 12:00
Authored by Sonja Gensler

10. Exam inspection | Willkommen zur

Welcome to the Marketing Center Münster!

The Marketing Center Münster (MCM) at the University of Münster was founded by Prof. Heribert Meffert in 1969. Since then, the MCM has been well known for its cutting-edge research and high-quality education.

<https://www.marketingcenter.de/en>

- News
- Termine
- Studienplanung
- Kurse
- Ansprechpartner
- Stellenausschreibungen
- ...

5. Infos zum Studium Marketing (Major/Minor)

Home > Study > Master's Degree Program

Master's Degree Program

The master's degree program in **Business Administration** is intended for graduates of the bachelor's degree program who wish to attain higher level professional qualifications and/or who have set their sights on an academic career.

The master's degree in business administration rests on **four pillars**:

Four pillars of the master's degree in business administration

- A knowledge of Business Administration that meets international requirements
- The combination of a "Major" (main subject) and a "Minor" (subsidiary subject) - by combining different main and subsidiary subjects, students can adapt their studies to their individual interests and abilities
- An orientation towards academic Research
- A strong orientation towards the job market

Central information about the master's degree in Business Administration (all Major/Minor combinations, structures, admission requirements and applications process etc.) can be found on the [information page of the School of Business and Economics](#) (information page for master's students) – Information is also provided by the [academic coordinators](#) who are responsible for the master's program in Business Administration .

Students that want to incorporate **Marketing** as a part of their master's degree in Business Administration, can choose between three combinations:

Possible Major + Minor combinations

STARTING YOUR STUDIES

FULL MASTER MARKETING

MAJOR MARKETING

MINOR MARKETING

DOUBLE DEGREE PROGRAM

MENTORING PROGRAM

REQUIREMENTS AND APPLICATIONS

MAJOR MARKETING BOOTCAMP

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

CLASS REPRESENTATIVES

TOP-LINKS

- 🔗 Courses
- 🔗 Learnweb
- 🔗 WWU School of Business and Economics
- 🔗 Marketing Alumni Münster e.V.
- 🔗 Circle of Excellence in Marketing
- 📰 News-Feed | 📰 Event-Feed | 📰 All Content

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program>

5. Beispiel: Major

General Study Plan for Full Marketing and Major Marketing



In order to obtain a master's degree in Marketing, students need **120 ECTS**. The credits will be awarded on the following basis:

**66 ECTS
(Major)**

+

**24 ECTS
(Minor)**

+

**30 ECTS
(Master Thesis)**

Compulsory courses:

- Advanced Market Research (6 ECTS)
- Market-oriented Leadership (6 ECTS)
- Marketing Seminar I (12 ECTS)
- Marketing Seminar II (12 ECTS)

Semester	Major Marketing			Minor	
1st year (winter)	Advanced Market Research (6 CP)	Market-oriented Leadership (6 CP)	6 CP	6 CP	6 CP
1st year (summer)	Seminar I (12 CP)		6 CP	6 CP	6 CP
2nd year (winter)	Seminar II (12 CP)		6 CP	6 CP	6 CP
2nd year (summer)	Master thesis (30 CP)				

If you choose...

- ... **Full Marketing** you have **nine free-choice Marketing courses** where max. **two courses** can be **replaced by an elective** (i.e. a course from another Minor)
(Note: The Full Master Marketing is eligible for the last time this winter semester 24/25. The new cohort in winter semester 25/26 will no longer be able to choose the Full Master Marketing.)
- ... **Marketing Major** you have **five free-choice Marketing courses** where max. **one** may be **replaced by an elective**

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/starting-your-studies>

5. Beispiel: Major

General Course Sequence

Students **majoring in Marketing** need **90 ECTS**. If you want to major (NOT minor) in Marketing, your general course sequence will look like this:

- Advanced Market Research (6 ECTS)
- Market-Oriented Leadership (6 ECTS)
- Marketing Seminar I (12 ECTS)
- Marketing Seminar II (12 ECTS)
- Master's thesis (30 ECTS)
- **5 free-choice** Marketing courses (5 x 6 = 30 ECTS) from which max. **one course** can be an **elective** (see electives' process)



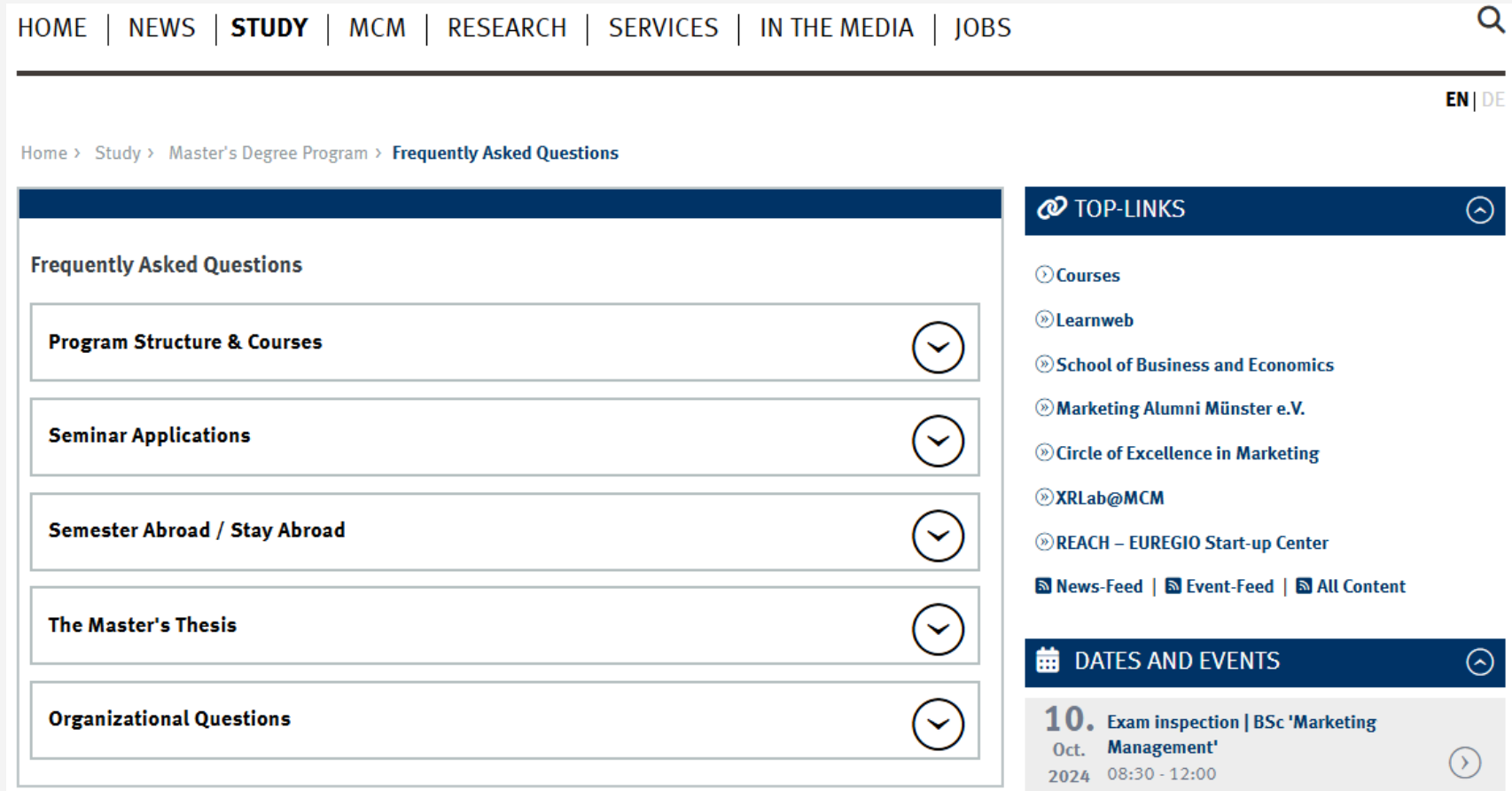
Semester	Major Marketing		Minor
	Compulsory	Free-Choice Marketing Courses (5 x 6 CP)	
1st year (winter)	MCM01: Market-oriented Leadership (6 CP) MCM04: Advanced Market Research (6 CP)	MCM05: Innovation Management* MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM12: Entertainment Media Marketing MCM18: Elective (6 CP) MCM22: Applied Business Simulation Mentoring	
1st year (summer)	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCM06: Brand Management MCM14: Advanced Marketing on Specific Topics I MCM15: Advanced Marketing on Specific Topics II MCM18: Elective (6 CP) MCM20: Contemporary Topics in Marketing I MCM21: Contemporary Topics in Marketing II	
2nd year (winter)	MCM17: Seminar Marketing II (12 CP)	MCM05: Innovation Management* MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM12: Entertainment Media Marketing MCM18: Elective (6 CP) MCM22: Applied Business Simulation Mentoring	
2nd year (summer)	Masterthesis in Major Marketing (30 CP)		

Annotations:

1. * Innovation Management can not be chosen by students minoring in Entrepreneurship.

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/major-marketing>

5. Beispiel: FAQs



The screenshot displays the website of the Marketing Center Münster. The top navigation bar includes links for HOME, NEWS, STUDY, MCM, RESEARCH, SERVICES, IN THE MEDIA, and JOBS. A search icon is located on the right. Below the navigation bar, the language selector shows EN | DE. The breadcrumb trail reads: Home > Study > Master's Degree Program > Frequently Asked Questions.

The main content area is titled "Frequently Asked Questions" and contains five expandable sections, each with a downward arrow icon:

- Program Structure & Courses
- Seminar Applications
- Semester Abroad / Stay Abroad
- The Master's Thesis
- Organizational Questions

On the right side, there are two additional sections:

- TOP-LINKS**: A list of links including Courses, Learnweb, School of Business and Economics, Marketing Alumni Münster e.V., Circle of Excellence in Marketing, XRLab@MCM, REACH – EUREGIO Start-up Center, News-Feed, Event-Feed, and All Content.
- DATES AND EVENTS**: A section featuring an event titled "10. Exam inspection | BSc 'Marketing Management'" scheduled for October 2024 from 08:30 to 12:00.

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/frequently-asked-questions>

5. Beispiel: Major

Semester	Leistungspunkte	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
Winter 2025/26	30 LP	12 LP ▪ Market-oriented Leadership ▪ Advanced Market Research	1 x 6 LP ▪ Consumer Behavior ▪ Innovation Management ▪ Customer Relationship Management and Direct Marketing ▪ Sales Management ▪ Entertainment Media Marketing ▪ Applied Business Simulation Mentoring	12 LP
Sommer 2026	30 LP	12 LP ▪ Seminar Marketing 1	1 x 6 LP ▪ Brand Management ▪ Specific Topic Digital B2B Marketing ▪ Specific Topic Service Marketing in the Digital Age ▪ Specific Topic Pricing	12 LP

5. Beispiel: Major

		ECTS	WS 2025-26		SS 2026		WS 2026-27		SS 2027	
			Term		Term		Term		Term	
			1	2	1	2	1	2	1	2
Compulsory	Advanced Market Research (AMR)	6	X				X			
	Market-oriented Leadership (MOL)	6	X				X			
	Seminar Marketing I	12	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
	Seminar Marketing II	12	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
Free-choice modules	Applied Business Simulation Mentoring	6	(X)	X			(X)	X		
	Digital B2B Marketing (Advanced Marketing on Specific Topics)	6			X				X	
	Brand Management	6				X				X
	Consumer Behavior (Block course)	6	(X)	X			(X)	X		
	Customer Relationship Management and Direct Marketing (CRM & DiMa; Block course)	6		X				X		
	The Digital Transformation Playbook (Advanced Marketing on Specific Topics)	6				X				X
	Entertainment Media Marketing	6	X				X			
	Innovation Management*	6	X				X			
	Pricing (Block course; Advanced Marketing on Specific Topics)	6			(X)	(X)			(X)	(X)
	Sales Management	6		X				X		
	Service Marketing in the Digital Age (Block course; Advanced Marketing on Specific Topics)	6				X				X

Annotations:

1. (X) = Courses generally extend over the first and second terms of a semester. Please check the respective course sites for exact schedules.
2. Students are advised to take courses in Market-oriented Leadership and Advanced Market Research in the first semester. These two courses lay the foundations for other courses.
3. As a rule, students who wish to take part in a seminar in the winter semester have to sign up in August, while those who want to attend a seminar in the summer semester have to enroll in February. If you embark on your studies in the winter semester, you will not be able to enroll for a seminar until the following summer semester.
4. * Innovation Management cannot be chosen by students minoring in Entrepreneurship.
5. Disclaimer: All specific as well as contemporary topics are subject to change.

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/major-marketing>

5. Kurse: unterschiedliche Bezeichnungen

Specific Topics

- Ausgewählte Marketingfächer, die außerhalb des normalen Kursangebots stattfinden (d.h. nicht regelmäßig angeboten werden)

Contemporary Topics

- Ausgewählte Marketingfächer, die außerhalb des normalen Kursangebots stattfinden (d.h. nicht regelmäßig angeboten werden)

Electives

- Ein Marketing-Wahlpflichtfach kann durch ein Fach aus anderen Teilbereichen der WiWi oder angrenzenden Studiengängen ersetzt werden
- Kurs muss am MCM anerkannt sein
 - Ist bereits anerkannt (siehe Dokument MCM-Webseite)
 - Anerkennungsantrag muss gestellt werden
 - Ansprechpartner: Phil Wienecke

Wichtig: Es können nur jeweils 2 Specific Topics und 2 Contemporary Topics belegt werden.

→ Achtet ggf. darauf, wenn ihr Kurse aus dem Ausland anrechnen lassen möchtet!

5. Beispiel: Major

Electives Registration Tool

Legally binding registration for the free-choice elective MCM18



Dear students,

as a „Major Marketing“ student you can choose one elective, i.e., a course that is not part of the Marketing Center's offering (but within the FB04), to broaden your horizon and sharpen your business acumen. In case you want to have a course accepted as an elective, please first have a look at the [overview](#). Here you find courses that have been accepted in previous semesters as electives.

After having decided on your electives, use the following application form to register for a free-choice elective.

Important note:
If you pick a course that has been previously accepted (i.e., that is on the overview), you need to submit the registration before the relevant PAM deadline expires.
If you are interested in a course that is not in the aforementioned overview, you need to submit the registration before the semester begins, so that it can be properly evaluated.

Your MCM-Team

[Start registration](#)

<https://electives-mcm.uni-muenster.de/>

5. Kurse

Home > Study > **Courses**

Note on the list of courses

The current list of courses offered by the Chair of Digital Transformation can be found at:

🔗 <https://www.wiwi.uni-muenster.de/digit/en/teaching/offered-courses>

WINTER TERM 2025/26

Bachelor

Seminar	🔗 BSc Seminar Sustainability Lab	
Seminar	🔗 Schlüsselqualifikation Seminar 'Sportpaten'	
Exercise	🔗 Angewandte empirische Forschung	
Exercise	🔗 You're the CEO NOW: Zum ersten Mal ein Unternehmen führen	
Lecture	🔗 Allgemeine BWL: Grundlagen und Perspektiven	
Lecture	🔗 Betriebswirtschaftslehre in der Praxis: Von Führungskräften lernen	
Lecture	🔗 Price Management	

Master

Seminar	🔗 Seminar Marketing Analytics and Data-Driven Business Strategies	
---------	---	---

Bei Fragen: “accompanying”
WMA anschreiben

Beispiel “Advanced Market Research” (AMR):

Lecturers

- apl. Professor Dr. Sonja Gensler (responsible)
- Phil Wienecke (accompanying)

<https://www.marketingcenter.de/en/study/courses>

5. Learnwebkurs Major Marketing

MAJOR MARKETING WS 2025/26

▼ Allgemeines

Alles einklappen

 Nachrichten und Ankündigungen

 Overview Master's Degree Program

 Overview Course Description and Schedules

▼ Bootcamp 2025

Einschreibeschlüssel:
MajorMarketing_25_26

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=89100>

5. Learnwebkurs Minor Marketing

MINOR MARKETING WS 2025/26

▼ Allgemeines

Alles einklappen

 Nachrichten und Ankündigungen

 [Overview Minor Marketing](#)

 [Overview Course Descriptions and Schedules](#)

▼ Jobs@MCM

Einschreibeschlüssel:
MinorMarketing_25_26

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=89105>

6. Masterarbeit

Kursname im Learnweb
(auch auf der MCM-Webseite verlinkt)

Alle relevanten Infos dazu sind
im Learnweb zu finden!

Startseite > Meine Kurse > Semesterunabhängig > Theses MCM

THESES APPLICATION AT THE MCM

▼ Allgemeines

News and Announcements

Q & A

The Q&A section provides answers to the most frequently asked questions about the thesis application process.

Please feel free to add your own questions, if you need any further information.

▼ Upcoming meetings **Hervorgehoben**

The informative **Zoom meeting** 'Writing your thesis at the MCM' (Q2/Q3 '26) will take place at **10:00 on December 2, 2025**.

Everybody who is planning to write the thesis in **Q2/Q3 '26** is more than welcome to join.

<https://uni-ms.zoom-x.de/j/62470214763?pwd=6656SQP048giqkzldxg1A9VezJ3NNf.1>

Planned start of thesis	Q1 January-March	Q2 April-June	Q3 July-September	Q4 October-December
Application dates MCM	25 th October (23:59 h)	25 th January (23:59 h)	25 th April (23:59 h)	25 th July (23:59 h)
Application periods PAM	1 st August to 31 st October	1 st November to 31 st January	1 st February to 30 th April	1 st May to July 31 st

Application for your thesis at MCM



Dear students,

we are happy about your interest in writing a theses at the MCM and we would like you to take part in the survey below.

Completing the questionnaire is equivalent to an application at the MCM.

Please have the following information on hand: name, student number and e-mail as well as your preferred topic-department combinations and planned collection date. Be sure to choose the topics of your interest as we do not guarantee you a department (as your topic might also be offered at a different department).

Thank you!

Your MCM-Team

[Start application](#)

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=28571>

7. Ansprechpartner am MCM

Contact Persons

Marketing Center Münster



Brown Bag seminars

🕒 Dr. Ronny Behrens

Circle of Excellence in Marketing (CEM)

🕒 Madeleen van Veen

🕒 Konstantin Müller

🕒 Helen Grobe

🕒 more on this topic

Coordinator for Theses

🕒 Phil Wienecke

🕒 more on this topic

Electives' Coordinator

🕒 Phil Wienecke

🕒 more on this topic

Marketing Alumni Club

🕒 Greta Wulf

🕒 more on this topic

Master's degree & Mentoring program

✉️ Lena Kamp

🕒 more on this topic

Public Relations

If you have any questions about public relations work,
you should contact ✉️ marketing@uni-muenster.de

Seminar Applications

🕒 Niklas Unke, M.Sc.

🕒 more on this topic

Study abroad

✉️ Mara Konduschek

🕒 more on this topic

Study coordinators (applications & courses)

✉️ Jan Niklas Dörseln

🕒 more on this topic

<https://www.marketingcenter.de/en/mcm/contact-persons>

7. Next steps und Fragen?



Next steps

1. Einschreibung vollenden
2. MCM Webseite anschauen
3. In Major/Minor Learnwebkurse eintragen
4. Minor-Wahl

Q & A

Welche Fragen sind noch offen geblieben?

marketing.master@wiwi.uni-muenster.de