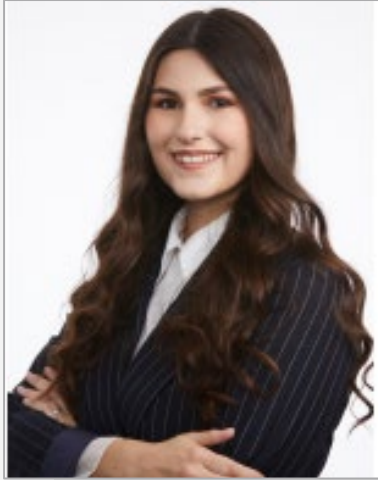


Herzlich Willkommen zur Master Fragerunde

Wann: 11. Oktober 2023
Wo: HMB 110
Uhrzeit: 14:00 – 15:00 Uhr
Kontakt: Christina Okoutsidou



Eure Ansprechpartnerinnen



Christina Okoutsidou

(Major Marketing)

c.okoutsidou@uni-muenster.de

marketing.master@wiwi.uni-muenster.de



Viviana González

(Studienkoordinatorin Master BWL)

Viviana.Gonzalez@wiwi.uni-muenster.de

Themenbereiche

1. Jahrgangssprecher
2. BWL Master
3. Ausland
4. MCM
5. Master Marketing
6. Übersicht Ansprechpartner
7. Eure Fragen?

1. Jahrgangssprecher



Bitte meldet euch bis **Mittwoch, 25.10.2023** bei mir (c.okoutsidou@uni-muenster.de), wenn ihr Interesse habt, Euren Jahrgang zu vertreten.


2. Wo finde ich allgemeine Informationen zum Master BWL?



The screenshot shows the website of the University of Münster, specifically the page for the Master BWL program. The header includes the university logo and name, along with accreditation logos (AACSB and Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät). The main navigation bar lists various sections: STUDIUM, FORSCHUNG, TRANSFER, DIE FAKULTÄT, INTERNATIONAL, and KARRIERE. Below this, there are links for STUDIENINTERESSIERTE, STUDIERENDE, BEWERBER, BESCHÄFTIGTE, ALUMNI, PRESSE, and UNTERNEHMEN. The breadcrumb trail indicates the path: Startseite > Studium > Studiengänge > Master > Der Master BWL an der WWU Münster. The main content area features a large banner with a woman and the text "Meine Vision? Personalführung in einem internationalen Konzern." and a sub-header "Ich studiere im Master BWL in meiner persönlichen Major – Minor Kombination Management – Business Research an der WWU Münster." The sidebar on the right contains a list of links: INFOS ZUM STUDIUM, BEWERBUNG UND ZULASSUNG, FAQ, and MASTER BWL INFO-TAG. Below these are expandable sections for TOP-LINKS and NEWS. The NEWS section shows two entries: "31. Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft in der Studienkoordination Master BWL zum 01.08.2023" and "20. Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft in der Studienkoordination Master BWL zum 01.01.2023".

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

2. Wo finde ich allgemeine Informationen rund um Einschreibung, Semesterticket und Co?

 Universität
Münster

STUDIUM | FORSCHUNG | LEHRE | LEBEN | DIE WWU | INTERNATIONAL


STUDIENINTERESSIERTE | WIRTSCHAFT | KOMMUNIKATION | FÖRDERER & ALUMNI | KINDER- & JUGENDUNI | MYWWU

DE | EN

Home > Studium > Hilfe und Beratung > Beratungsangebote > **Studierendensekretariat**

Studierendensekretariat

Das Studierendensekretariat ist eine von mehreren Serviceeinrichtungen für Studieninteressierte, Studierende und ehemalige Studierende der Universität Münster im [Botanicum](#).



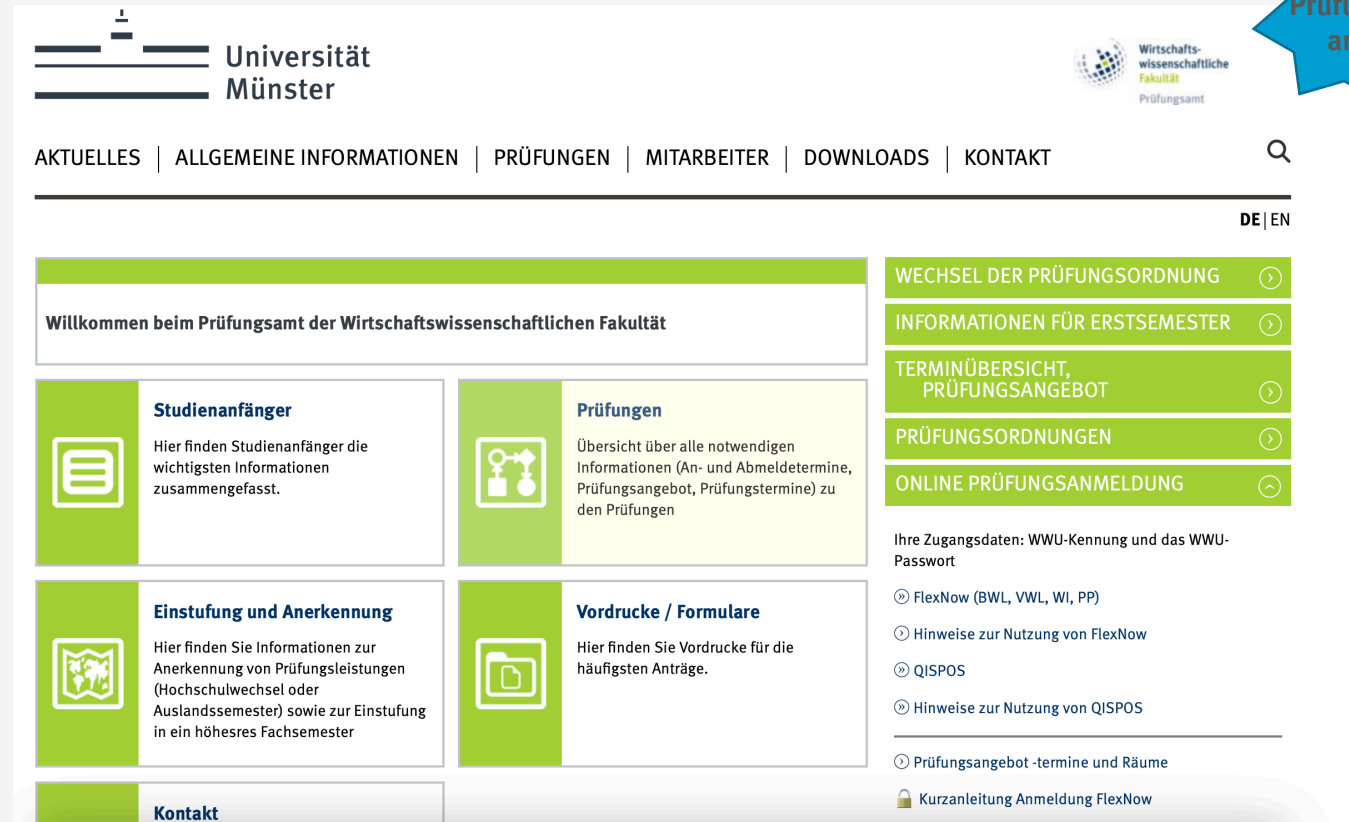
Das Studierendensekretariat

- BERATUNGSANGEBOTE
 - Studienfachberatung
 - Studierendensekretariat**
 - Junior-Studium
 - Studium im Alter
- STUDIEREN MIT KIND
- BESCHWERDESTELLE
- STUDIUM MIT BEEINTRÄCHTIGUNG
- KONTAKT**

STUDIENDENSEKRETARIAT
Schlossgarten 3
48149 Münster
studierendensekretariat@uni-muenster.de

<https://www.uni-muenster.de/studium/studierendensekretariat.html>

2. Wo finde ich allgemeine Informationen rund um die Prüfungen?



The screenshot shows the homepage of the exam portal (pam.de) of the University of Münster. The header includes the university logo, the name 'Universität Münster', and the faculty 'Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Prüfungsamt'. A navigation bar contains links: AKTUELLES | ALLGEMEINE INFORMATIONEN | PRÜFUNGEN | MITARBEITER | DOWNLOADS | KONTAKT. A search icon is on the right. Below the navigation bar, there's a welcome message: 'Willkommen beim Prüfungsamt der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät'. The main content area is divided into four green boxes: 'Studienanfänger' (for new students), 'Prüfungen' (overview of exams), 'Einstufung und Anerkennung' (for credit recognition), and 'Vordrucke / Formulare' (for forms). A right sidebar contains a list of links: 'WECHSEL DER PRÜFUNGSORDNUNG', 'INFORMATIONEN FÜR ERSTSEMESTER', 'TERMINÜBERSICHT, PRÜFUNGSANGEBOT', 'PRÜFUNGSORDNUNGEN', and 'ONLINE PRÜFUNGSANMELDUNG'. Below these links, there's a section for login: 'Ihre Zugangsdaten: WWU-Kennung und das WWU-Passwort', followed by links for 'FlexNow (BWL, VWL, WI, PP)', 'Hinweise zur Nutzung von FlexNow', 'QISPOS', 'Hinweise zur Nutzung von QISPOS', 'Prüfungsangebot -termine und Räume', and 'Kurzanleitung Anmeldung FlexNow'.

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/pam/de>

2. Wie melde ich mich richtig zu den Kursen an?

Learnweb



kommt **nicht** der Anmeldung zur Prüfungsleistung gleich; notwendig um alle Kursunterlagen und Ankündigungen zu erhalten

FlexNow



Anmeldung zur Prüfungsleistung, d.h. Hausarbeit, Gruppenarbeit, Klausur etc.

2. Prüfungstermine

Startseite > Prüfungen > **Terminübersicht, Prüfungsangebot, Prüfungsräume**

Terminübersicht, Prüfungsangebot, Prüfungsräume

Allgemeine Information zu den Prüfungszeiträumen

Wintersemester 2023/2024

Prüfungszeiträume:

- vorg. Prüfungen: **18.12.2023 - 22.12.2023 (Frei- und Samstage davor: 01./02.12.2023, 08./09.12.2023, 15./16.12.2023)**
- reg. Prüfungen: **05.02.2024 – 23.02.2024 (Samstag davor: 03.02.2024)**

Anmeldezeiträume:

Prüfungen, die **vorgezogen** anzumelden sind (inkl. Seminare): **09.10.2023 – 24.10.2023**

- Prüfungsangebot Bachelor**
- Prüfungsangebot Master**

Prüfungen, die **regulär** anzumelden sind: 23.10.2023 – 19.12.2023

- Prüfungsangebot Bachelor
- Prüfungsangebot Master

Abmeldezeiträume:

- Seminare: **09.10.2023 – 24.10.2023.2023**
- Klausuren der Bachelor- und Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Nebenfächer: **Tag vor der Prüfung um 23:59 Uhr**

WECHSEL DER PRÜFUNGSORDNUNG

INFORMATIONEN FÜR ERSTSEMESTER

TERMINÜBERSICHT, PRÜFUNGSANGEBOT

PRÜFUNGSORDNUNGEN

ONLINE PRÜFUNGSANMELDUNG

Ihre Zugangsdaten: WWU-Kennung und das WWU-Passwort

- FlexNow (BWL, VWL, WI, PP)
- Hinweise zur Nutzung von FlexNow
- QISPOS
- Hinweise zur Nutzung von QISPOS

- Prüfungsangebot -termine und Räume
- Kurzanleitung Anmeldung FlexNow

- Examweb

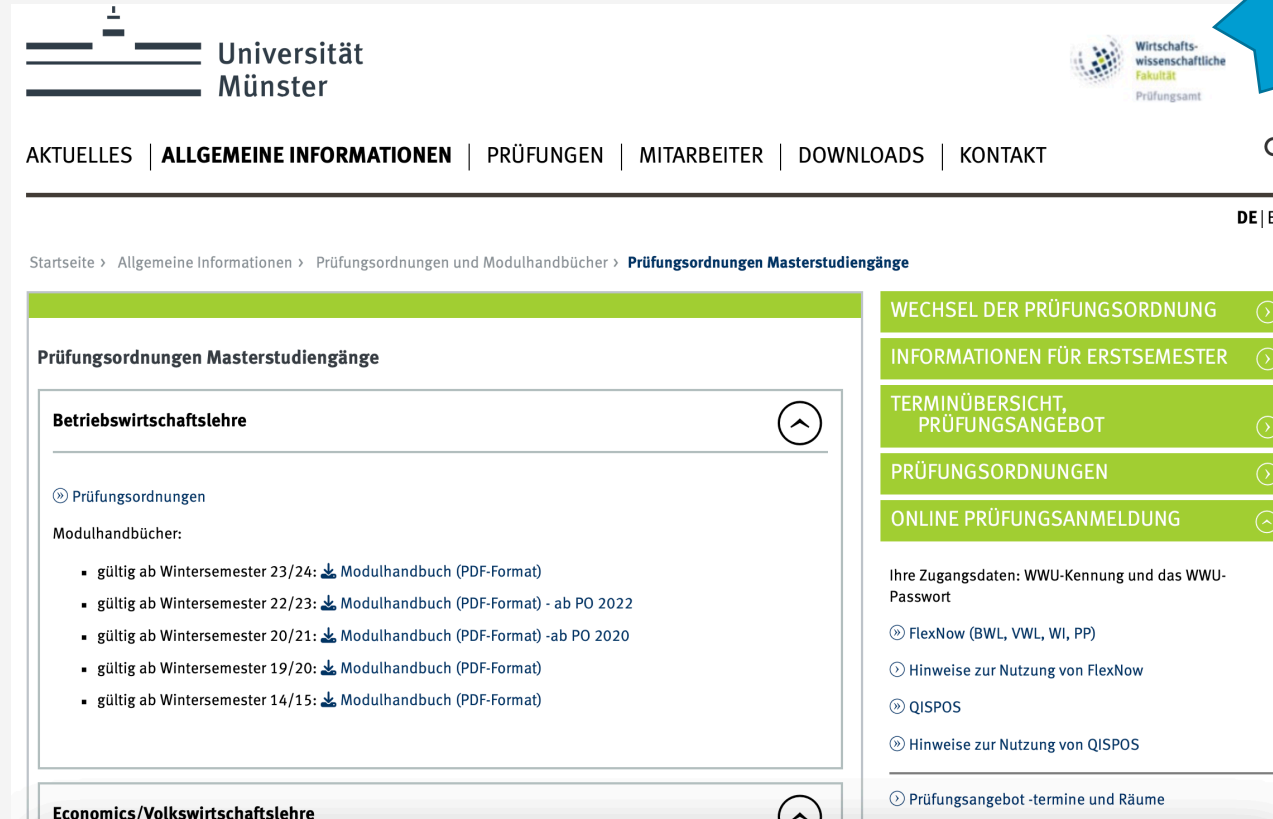
VORDRUCKE

STATISTIKEN

THESIS UPLOADER

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/pam/de/pruefungen/pruefungsangebot-und-pruefungstermine>

2. Modelbeschreibungen und Prüfungsordnung



Universität
Münster

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät
Prüfungsamt

AKTUELLES | **ALLGEMEINE INFORMATIONEN** | PRÜFUNGEN | MITARBEITER | DOWNLOADS | KONTAKT

DE | EN

Startseite > Allgemeine Informationen > Prüfungsordnungen und Modulhandbücher > **Prüfungsordnungen Masterstudiengänge**

Prüfungsordnungen Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre

⌕

➤ Prüfungsordnungen

Modulhandbücher:

- gültig ab Wintersemester 23/24: [Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#)
- gültig ab Wintersemester 22/23: [Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#) - ab PO 2022
- gültig ab Wintersemester 20/21: [Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#) - ab PO 2020
- gültig ab Wintersemester 19/20: [Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#)
- gültig ab Wintersemester 14/15: [Modulhandbuch \(PDF-Format\)](#)

Economics/Volkswirtschaftslehre

⌕

WECHSEL DER PRÜFUNGSORDNUNG ⌕

INFORMATIONEN FÜR ERSTSEMESTER ⌕

TERMINÜBERSICHT, PRÜFUNGSANGEBOT ⌕

PRÜFUNGSORDNUNGEN ⌕

ONLINE PRÜFUNGSANMELDUNG ⌕

Ihre Zugangsdaten: WWU-Kennung und das WWU-Passwort

➤ FlexNow (BWL, VWL, WI, PP)

➤ Hinweise zur Nutzung von FlexNow

➤ QISPOS

➤ Hinweise zur Nutzung von QISPOS

➤ Prüfungsangebot -termine und Räume

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/pam/de/allgemeine-informationen/pruefungsordnungen-und-modulhandbuecher/pruefungsordnungen-masterstudiengaenge>

2. Wo finde ich allgemeine Informationen der Fachschaft WIWI?



<https://fachschaft-wiwi.ms/>

2. Allgemeine Fragen zum Master BWL Studium?

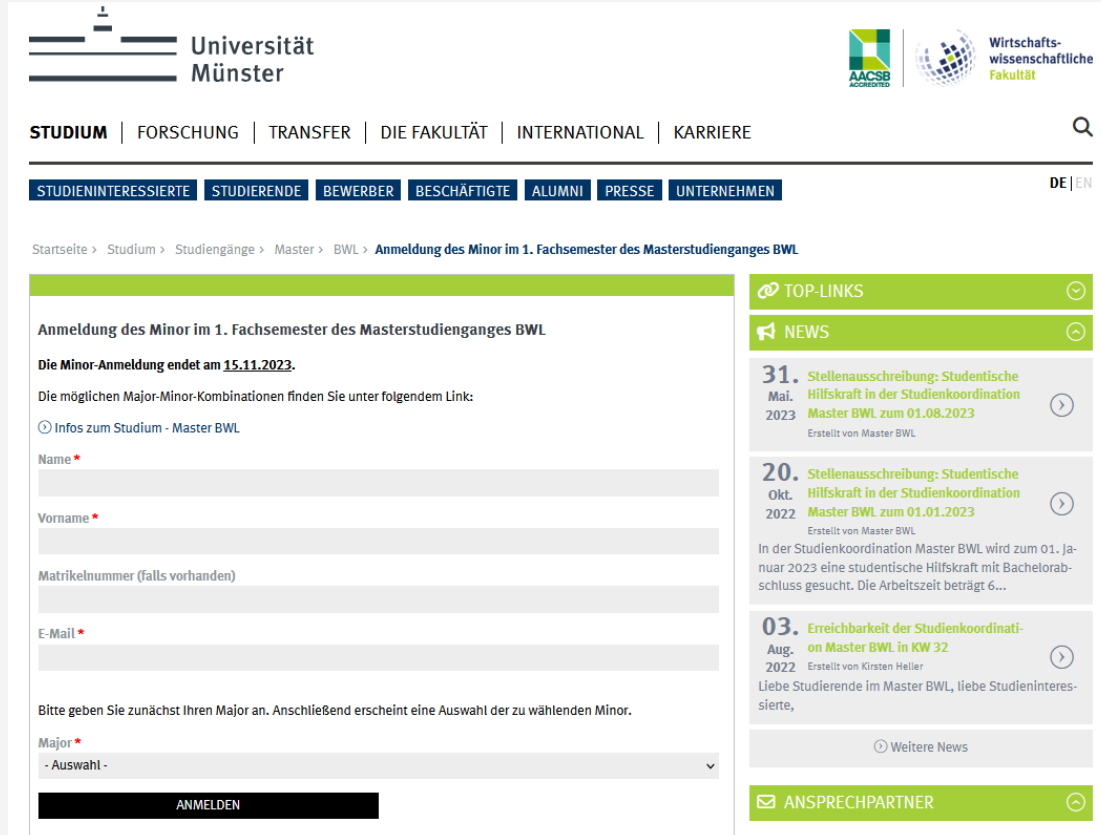


Dinge, die kurzfristig wichtig sind für euch:

- **Einschreibung**
- **Anmeldung vorgezogene Prüfungsphase** (bis 24.10.2023)
- **Minorwahl** bis Mitte November 2023
- **Minorwechsel** bis zum Ende des 1.Semesters (Kontakt: Studienkoordination)

2. Allgemeine Fragen zum Master BWL Studium?

BIS
15.11



Universität
Münster

AACSB
ACCREDITED

Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät

STUDIUM | FORSCHUNG | TRANSFER | DIE FAKULTÄT | INTERNATIONAL | KARRIERE

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | BEWERBER | BESCHÄFTIGTE | ALUMNI | PRESSE | UNTERNEHMEN

DE | EN

Startseite > Studium > Studiengänge > Master > BWL > Anmeldung des Minor im 1. Fachsemester des Masterstudienganges BWL

Anmeldung des Minor im 1. Fachsemester des Masterstudienganges BWL

Die Minor-Anmeldung endet am **15.11.2023**.

Die möglichen Major-Minor-Kombinationen finden Sie unter folgendem Link:

Infos zum Studium - Master BWL

Name *

Vorname *

Matrikelnummer (falls vorhanden)

E-Mail *

Bitte geben Sie zunächst Ihren Major an. Anschließend erscheint eine Auswahl der zu wählenden Minor.

Major *

- Auswahl -

ANMELDEN

TOP-LINKS

NEWS

31. Mai 2023 Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft in der Studienkoordination Master BWL zum 01.08.2023
Erstellt von Master BWL

20. Okt. 2022 Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft in der Studienkoordination Master BWL zum 01.01.2023
Erstellt von Master BWL

In der Studienkoordination Master BWL wird zum 01. Januar 2023 eine studentische Hilfskraft mit Bachelorabschluss gesucht. Die Arbeitszeit beträgt 6...

03. Aug. 2022 Erreichbarkeit der Studienkoordination Master BWL in KW 32
Erstellt von Kirsten Heller

Liebe Studierende im Master BWL, liebe Studieninteressierte,

Weitere News

ANSPRECHPARTNER

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl/minor-anmeldung>

3. Wo finde ich allgemeine Informationen zum Thema Ausland?

Universität
Münster


Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

STUDIUM | FORSCHUNG | TRANSFER | DIE FAKULTÄT | **INTERNATIONAL** | KARRIERE

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | BEWERBER | BESCHÄFTIGTE | ALUMNI | PRESSE | UNTERNEHMEN

Startseite > International > **International Relations Center**

International Relations Center



TOP-LINKS

NEWS

05. Jun. 2023 **Informationsveranstaltung: Auslandssemester an der University of Sydney**
Erstellt von Laila Fischer
Spielen Sie mit dem Gedanken, sich für ein Auslandssemester in Australien zu bewerben? Dann kommen Sie zur Infoveranstaltung "Auslandssemester an der..."

20. Okt. 2022 **Messe "Wege ins Ausland"**
Erstellt von Dekanat
Nachdem die Messe „Wege ins Ausland“ in den vergangenen beiden Jahren online stattfinden musste, kann die Veranstaltung zu Studien- und Praxisaufenthalten...

Weitere News


Universität
Münster

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

STUDIUM | FORSCHUNG | TRANSFER | DIE FAKULTÄT | **INTERNATIONAL** | KARRIERE

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | BEWERBER | **BESCHÄFTIGTE** | ALUMNI | PRESSE | UNTERNEHMEN

Startseite > International > **Outgoing**



Outgoing

Ein Studienaufenthalt im Ausland ist eine gute Gelegenheit, nicht nur fachliche und sprachliche Kenntnisse zu erweitern, eröffnet auch eine wichtige Chance zur persönlichen Weiterentwicklung. Ein anderer Blickwinkel auf das

BEWERBUNG

ANRECHNUNG

FINANZIERUNG

ERFAHRUNGSBERICHTE

DOPPELABSCHLUSS

SUMMER & WINTER SCHOOLS

MESSE WEGE INS AUSLAND

AUSLANDSSEMESTER/-PRAKTIKUM

FAQ

TOP-LINKS

NEWS

- <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/irc>
- <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing>

4. Wo finde ich allgemeine Informationen zum MCM?

WWU
MÜNSTER

MARKETING CENTER
MCM
MÜNSTER

HOME | NEWS | STUDY | MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA

EN | DE

Marketing Alumni Münster, der Alumniverein des MCM, sucht eine:n neue:n Geschäftsführer:in! Die Position kann mit dem Verfassen einer Dissertation am MCM kombiniert werden!

Welcome to the Marketing Center Münster!

The Marketing Center Münster (MCM) at the University of Münster was founded by Prof. Heribert Meffert in 1969. Since that time the MCM is well known for its cutting-edge research and high-quality education.

TOP-LINKS

- Courses
- Learnweb
- WWU School of Business and Economics
- Marketing Alumni Münster e.V.
- Circle of Excellence in Marketing
- News-Feed | Event-Feed | All Content

DATES AND EVENTS

04. Exam Inspection | Grundlagen des Marketing
Oct. 2023 08:00 - 10:00
Authored by IWM

05. Event | Major Marketing Bootcamp
Oct. 2023 09:30 - 17:00
Authored by MCM

<https://www.marketingcenter.de/en>

- News
- Termine
- Studienplanung
- Kurse
- Ansprechpartner
- Stellenausschreibungen
- ...

5. Infos zum Studium Marketing (Major/Minor)

Home > Study > **Master's Degree Program**

Master's Degree Program

The master's degree program in **Business Administration** is intended for graduates of the bachelor's degree program who wish to attain higher level professional qualifications and/or who have set their sights on an academic career.

The master's degree in business administration rests on **four pillars**:

Four pillars of the master's degree in business administration

- A knowledge of Business Administration that meets international requirements
- The combination of a "Major" (main subject) and a "Minor" (subsidiary subject) - by combining different main and subsidiary subjects, students can adapt their studies to their individual interests and abilities
- An orientation towards academic Research
- A strong orientation towards the job market

Central information about the master's degree in Business Administration (all Major/Minor combinations, structures, admission requirements and applications process etc.) can be found on the [information page of the School of Business and Economics](#) (Information page for master's students) – Information is also provided by the [academic coordinators](#) who are responsible for the master's program in Business Administration .

Students that want to incorporate **Marketing** as a part of their master's degree in Business Administration, can choose between three combinations:

Possible Major + Minor combinations

STARTING YOUR STUDIES

- FULL MASTER MARKETING
- MAJOR MARKETING
- MINOR MARKETING

DOUBLE DEGREE PROGRAM

MENTORING PROGRAM

REQUIREMENTS AND APPLICATIONS

MAJOR MARKETING BOOTCAMP

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

CLASS REPRESENTATIVES

TOP-LINKS

- 🔗 Courses
- 🔗 Learnweb
- 🔗 WWU School of Business and Economics
- 🔗 Marketing Alumni Münster e.V.
- 🔗 Circle of Excellence in Marketing

📰 News-Feed | 📅 Event-Feed | 📁 All Content

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program>

5. Beispiel: Major

General Study Plan for Full Marketing and Major Marketing

In order to obtain a master's degree in Marketing, students need **120 ECTS**. The credits will be awarded on the following basis:


66 ECTS (Major) + 24 ECTS (Minor) + 30 ECTS (Master Thesis)

Compulsory courses:

- Advanced Market Research (6 ECTS)
- Market-oriented Leadership (6 ECTS)
- Marketing Seminar I (12 ECTS)
- Marketing Seminar II (12 ECTS)

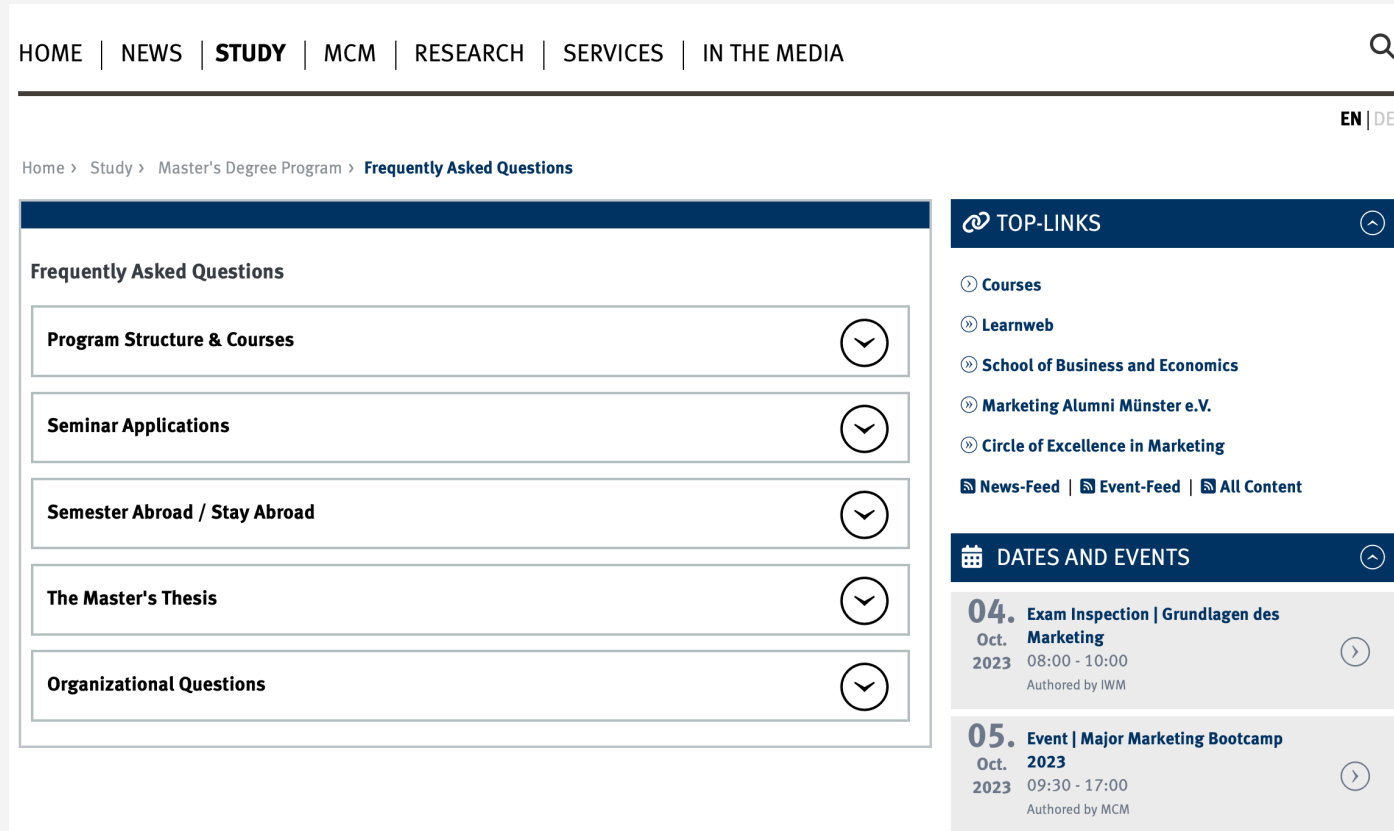
Semester	Major Marketing			Minor	
1st year (winter)	Advanced Market Research (6 CP)	Market-oriented Leadership (6 CP)	6 CP	6 CP	6 CP
1st year (summer)	Seminar I (12 CP)		6 CP	6 CP	6 CP
2nd year (winter)	Seminar II (12 CP)		6 CP	6 CP	6 CP
2nd year (summer)	Master thesis (30 CP)				

If you choose...

- ... **Full Marketing** you have **nine free-choice Marketing courses** where max. **two courses** can be replaced by an  **elective** (i.e. a course from another Minor)
- ... **Marketing Major** you have **five free-choice Marketing courses** where max. **one** may be replaced by an elective

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/starting-your-studies>

5. Beispiel: FAQs



The screenshot displays the website of the Marketing Center Münster. The top navigation bar includes links for HOME, NEWS, STUDY, MCM, RESEARCH, SERVICES, and IN THE MEDIA, along with a search icon and language options (EN | DE). The breadcrumb trail indicates the path: Home > Study > Master's Degree Program > Frequently Asked Questions.

The main content area is titled "Frequently Asked Questions" and lists five categories, each with a dropdown arrow:

- Program Structure & Courses
- Seminar Applications
- Semester Abroad / Stay Abroad
- The Master's Thesis
- Organizational Questions

On the right side, there are two additional sections:

- TOP-LINKS**: A list of quick links including Courses, Learnweb, School of Business and Economics, Marketing Alumni Münster e.V., Circle of Excellence in Marketing, News-Feed, Event-Feed, and All Content.
- DATES AND EVENTS**: A calendar view showing upcoming events:
 - 04. Exam Inspection | Grundlagen des Marketing**: Oct. 2023, 08:00 - 10:00, Authored by IWM.
 - 05. Event | Major Marketing Bootcamp**: Oct. 2023, 09:30 - 17:00, Authored by MCM.

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/frequently-asked-questions>

5. Beispiel: Major

General Course Sequence



Students **majoring in Marketing** need **90 ECTS**. If you want to major (NOT minor) in Marketing, your general course sequence will look like this:

- Advanced Market Research (6 ECTS)
- Market-Oriented Leadership (6 ECTS)
- Marketing Seminar I (12 ECTS)
- Marketing Seminar II (12 ECTS)
- Master's thesis (30 ECTS)
- **5 free-choice** Marketing courses (5 x 6 = 30 ECTS) from which max. **one course** can be an **elective** (see electives' process)

Semester	Major Marketing		Minor
	Compulsory	Free-Choice Marketing Courses (5 x 6 CP)	
1st year (winter)	MCM01: Market-oriented Leadership (6 CP) MCM04: Advanced Market Research (6 CP)	MCM05: Innovation Management* MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM12: Entertainment Media Marketing MCM18: Elective (6 CP) MCM22: Applied Business Simulation Mentoring	
1st year (summer)	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCM06: Brand Management MCM14: Advanced Marketing on Specific Topics I MCM15: Advanced Marketing on Specific Topics II MCM18: Elective (6 CP) MCM20: Contemporary Topics in Marketing I MCM21: Contemporary Topics in Marketing II	
2nd year (winter)	MCM17: Seminar Marketing II (12 CP)	MCM05: Innovation Management* MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM12: Entertainment Media Marketing MCM18: Elective (6 CP) MCM22: Applied Business Simulation Mentoring	
2nd year (summer)	Masterthesis in Major Marketing (30 CP)		

Annotations:

1. * Innovation Management can not be chosen by students minoring in Entrepreneurship.

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/major-marketing>

5. Beispiel: Major

	ECTS	WS 2023-24		SS 2024		WS 2024-25		SS 2025	
		Term		Term		Term		Term	
		1	2	1	2	1	2	1	2
Compulsory	Advanced Market Research (AMR)	6	X			X			
	Market-oriented Leadership (MOL)	6	X	(X)		X	(X)		
	Seminar Marketing I	12	X	(X)	X	(X)	X	(X)	X
	Seminar Marketing II	12	X	(X)	X	(X)	X	(X)	X
	Applied Business Simulation Mentoring	6	(X)	X		(X)	X		
	B2B-Marketing (Contemporary Topics in Marketing)	6			X	X		X	X
	Brand Management	6				X			X
	Consumer Behavior (Block course)	6	(X)	X			(X)	X	
	Customer Relationship Management and Direct Marketing (CRM & DiMa; Block course)	6		X			X		
	Digital Transformation & Changing Markets (Advanced Marketing on Specific Topics)	6			X	X		X	X
	Entertainment Media Marketing	6	X				X		
	Innovation Management*	6	X				X		
	Sales Management	6		X				X	
	Service Management (Block course; Advanced Marketing on Specific Topics)	6				X			X

Annotations:


1. (X) = Courses generally extend over the first and second terms of a semester. Please check the respective course sites for exact schedules.
2. Students are advised to take courses in Market-oriented Leadership and Advanced Market Research in the first semester. These two courses lay the foundations for other courses.
3. As a rule, students who wish to take part in a seminar in the winter semester have to sign up in August, while those who want to attend a seminar in the summer semester have to enrol in February. If you embark on your studies in the winter semester, you will not be able to enrol for a seminar until the following summer semester.
4. * Innovation Management can not be chosen by students minoring in Entrepreneurship.

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/major-marketing>

5. Beispiel: Major

Elective Registration Tool

Legally binding registration for the free-choice elective MCM18



Dear students,

as a „Major Marketing“ student you can choose one elective, i.e., a course that is not part of the Marketing Center's offering (but within the FB04), to broaden your horizon and sharpen your business acumen. In case you want to have a course accepted as an elective, please first have a look at the [overview](#). Here you find courses that have been accepted in previous semesters as electives.


After having decided on your electives, use the following application form to register for a free-choice elective.


Important note:
If you pick a course that has been previously accepted (i.e., that is on the overview), you need to submit the registration before the relevant PAM deadline expires.
If you are interested in a course that is not in the aforementioned overview, you need to submit the registration before the semester begins, so that it can be properly evaluated.

Your MCM-Team

[Start registration](#)




 Universität
Münster



Master Major Marketing – Overview of “Electives”

The table will be updated if any additional subjects are accepted as free-choice electives.*

If the subject you want to attend is not on this list, please contact Bruno Gerhartz (email: b.gerhartz@uni-muenster.de).
Please note that you will not see your subject in FlexNow right away as it is only updated when the registration period is over.

Recognized Subjects according to Minor

Management

→ All subjects related to this Minor

- Market and Resource-Based View of Strategy
- Technology and Innovation Strategy
- Corporate Entrepreneurship
- Entrepreneurship Theory and Practice
- Customer-Centric Innovation

Accounting

→ All subjects related to this Minor

- Versicherungsmanagement

Finance

→ All subjects related to this Minor

- Corporate Finance

Entrepreneurship

→ All subjects related to this Minor

Information Systems

<ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Management and Logistics Data Analytics I Data Analytics II Retail IMI Tasks and Techniques Responsible Leadership in the Digital Age 	<ul style="list-style-type: none"> Enterprise Architecture Management Production Planning and Control IM Theories Managing the Information Age Organization (IMa) Inter-Organization Systems
---	---

Economics (Volkswirtschaftslehre) (If courses are offered in both German AND English, you have to choose English)

<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftspolitik (Economic Policy) Business Cooperation: Mergers & Acquisitions Aktuelle M&A-Fälle / Business Cooperations Empirical Methods 	<ul style="list-style-type: none"> Introduction to R Foundations of Economic Ethics
---	---

Business Research

→ Please contact [Bruno Gerhartz](#)

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/major-marketing>

5. Kurse

WINTER TERM 2023/24

Bachelor

Alle	⌵ Schlüsselqualifikationen Bachelor BWL - Übersicht	🇩🇪
Exercise	⌵ Willkommen zur BWL: Applied Empirical Research	🇩🇪
Exercise	⌵ Willkommen zur BWL: You're the CEO NOW: Zum ersten Mal ein Unternehmen führen	🇩🇪
Lecture/Exercise	⌵ Grundlagen des Marketing	🇩🇪
Lecture	⌵ Willkommen zur BWL: Betriebswirtschaftslehre in der Praxis: Von Führungskräften lernen	🇩🇪
Lecture	⌵ Willkommen zur BWL: Grundlegende Theorien der Betriebswirtschaftslehre	🇩🇪

Master

Seminar	⌵ Seminar Making Sense of Sensory Marketing	🇬🇧
Seminar	⌵ Seminar Marketing Analytics and Data-Driven Business Strategies	🇬🇧
Seminar	⌵ Seminar Successful Brand Management in Digital Environments	🇬🇧
Lecture/Exercise	⌵ Advanced Market Research	🇬🇧
Lecture/Exercise	⌵ Applied Business Simulation Mentoring	🇬🇧
Lecture/Exercise	⌵ Consumer Behavior	🇬🇧
Lecture/Exercise	⌵ Customer Relationship Management and Direct Marketing	🇬🇧
Lecture/Exercise	⌵ Entertainment Media Marketing	🇬🇧

DATES AND EVENTS

04. Exam Inspection | Grundlagen des Marketing
Oct. 2023 08:00 - 10:00
Authorized by IWM

05. Event | Major Marketing Bootcamp
Oct. 2023 09:30 - 17:00
Authorized by MCM

06. Registration ends | BSc BWL Seminar Sustainability Lab 'Sportpaten'
Oct. 2023 00:00 - 23:45
Authorized by Sonja Gensler

06. Exam Inspection | Marketing Management
Oct. 2023 08:00 - 10:00
Authorized by IWM

09. Start | Advanced Market Research (MSc BA)
Oct. 2023 12:15 - 13:45
Authorized by Sonja Gensler

⌵ More events

<https://www.marketingcenter.de/en/study/courses>


5. Learnwebkurs Major Marketing

Sicherheitsmail bei Login Wir haben den Versand von E-Mails bei Logins temporär ausgestellt.

MAJOR MARKETING WS 2023/24

▼ Allgemeines


Alles einklappen

 **FORUM**
Nachrichten und Ankündigungen

▼ Jobs@MCM

▼ Ausschreibungen für Jobs & Praktika

▼ Studierendeninitiativen

 **VERZEICHNIS**
ENACTUS

▼ Veranstaltungen/Wettbewerbe

Foren durchsuchen



Erweiterte Suche 

Neue Ankündigungen

(Keine Ankündigungen im Forum)

Aktuelle Termine

Keine weiteren Termine
Zum Kalender ...

Neue Aktivitäten

Aktivität seit Dienstag, 19. September 2023, 7:33

[Alle Aktivitäten der letzten Zeit](#)

Keine aktuelle Aktivität

Einschreibeschlüssel:
MajorMarketing_23_24


<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=71103>

5. Learnwebkurs Minor Marketing

Sicherheitsmail bei Login Wir haben den Versand von E-Mails bei Logins temporär ausgestellt.

MINOR MARKETING WS 23/24


▼ Allgemeines Alles einklappen

 **FORUM**
Nachrichten und Ankündigungen

▼ Jobs@MCM


▼ Ausschreibungen für Jobs & Praktika

▼ Studierendeninitiativen

 **VERZEICHNIS**
ENACTUS

▼ Veranstaltungen/Wettbewerbe

Foren durchsuchen



[Erweiterte Suche ?](#)

Neue Ankündigungen

(Keine Ankündigungen im Forum)

Aktuelle Termine

Keine weiteren Termine
[Zum Kalender ...](#)

Neue Aktivitäten

Aktivität seit Dienstag, 19. September 2023, 7:38
[Alle Aktivitäten der letzten Zeit](#)
Keine aktuelle Aktivität

Einschreibeschlüssel:
MinorMarketing_23_24

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=72688>

6. Ansprechpartner am MCM

Marketing Center Münster	
Brown Bag seminars	🔗 Nilusha Aliman
Circle of Excellence in Marketing (CEM)	🔗 Nadine Eckel 🔗 Alina Herting 🔗 Sophie Christine Jansen 🔗 more on this topic
Coordinator for Theses	🔗 Bruno Gerhartz 🔗 more on this topic
Electives' Coordinator	🔗 Bruno Gerhartz 🔗 more on this topic
Marketing Alumni Club	🔗 Petra Kestermann 🔗 more on this topic
Master's degree & Mentoring program	✉️ Christina Okoutsidou 🔗 more on this topic
Public Relations	If you have any questions about public relations work, you should contact ✉️ marketing@uni-muenster.de
Seminar Applications	🔗 Sertan Eravci, M.Sc. 🔗 more on this topic
Study abroad	✉️ Christina Okoutsidou 🔗 more on this topic
Study coordinators (applications & courses)	✉️ Viviana Gonzáles 🔗 more on this topic

<https://www.marketingcenter.de/en/mcm/contact-persons>

7. Fragen?

