



Werksstudent*in im Marketing- und Eventmanagement gesucht!

Start: 1.09.2021

Bewerbungsfrist bis: 31. Juli 2021

Wer wir sind.

Am Marketing Center Münster wird Marketing nicht nur gelehrt, sondern gelebt. Marketing in Münster ist vielmehr als nur gute Lehre, es ist ein Zusammenkommen einer großen Familie von Lehrenden, Studierenden und Alumni. Diese Familie muss gemanagt und organisiert werden, damit auch über das Studium hinaus Kontakte gepflegt-, und Erfahrungen ausgetauscht werden können. Hier kommen wir ins Spiel: Der **Marketing Alumni Münster e.V.**

Der Marketing Alumni Münster e.V. (MAM e.V.) wurde 1989 von 13 ehemaligen Studierenden und Lehrstuhlmitarbeitern gegründet und entwickelte sich bis heute mit über 1100 Mitgliedern zu einem der **größten** institutspezifischen **Alumni-Vereine** Deutschlands. Neben **Erfahrungsaustausch** und **Kontaktpflege** fühlt sich der MAM e.V. ebenfalls dafür verantwortlich Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und marktorientierter Unternehmensführung zu **Fördern**, umso die die Qualität dieser Familie stets zu verbessern.



Was wir machen.

Wenn du dich dazu entscheidest ein Teil dieser **Marketing Familie** zu sein, erwarten dich zahlreiche abwechslungsreiche Aufgaben die das **Marketing-** wie auch das **Eventmanagement** betreffen:

- Entwicklung von Social-Media Kampagnen für unseren Verein und die Events
- Verwaltung des innovativen Mitgliederportals (CRM)
- Organisation von (Groß-) Veranstaltungen jeglicher Art wie das Marketing-Symposium, die Business Contacts Messe oder das Marketing-Bootcamp
- Workshop-Organisation für Studierende und Alumni
- Co-Autor*in der MCM-News
- Buchhaltung des Vereins
- Beteiligung an der Markenentwicklung des Vereins

Neben den genannten Tätigkeiten hast du jederzeit die Möglichkeiten **eigene Ideen, Projekte, Austauschmöglichkeiten** o.Ä. mit einzubringen.



Was du mitbringen solltest.

- Du bringst eine gewisse **Kommunikationsstärke** mit und hast idealerweise schon erste Erfahrung im **Customer-Relationship-Management**.
- Du hast ein Gespür dafür, was auf **Social Media** gut oder weniger gut läuft und bist bereit eigene Ideen umzusetzen.
- Deine Affinität zur **Organisation** hast du schonmal unter Beweis gestellt und suchst Möglichkeiten diese weiter auszuleben.
- **MS Office** hat dich schon öfters begleitet.
- Du hast eine **eigenverantwortliche, strukturierte und proaktive** Arbeitsweise und hast auch Lust kleinere **Projekte** zu übernehmen, während sich dein **Team** auf dich verlassen kann.



**Marketing Alumni
Münster e. V.**



Bewerbungsverfahren.

Du fühlst dich angesprochen, dann schick uns doch direkt deinen Lebenslauf an marketingalumni@uni-muenster.de sowie ein paar Zeilen zu deiner Motivation in unser Team zu kommen. Nach Erhalt deiner Unterlagen werden wir uns in Kürze bei dir melden. Dein Ansprechpartner ist die Geschäftsführerin **Petra Kestermann**.

Wir freuen uns auf dich!

www.marketingalumni.de



Leistungen.

Neben den sehr **abwechslungsreichen** und **spannenden Herausforderungen** kann dir der Verein auch noch weitere Vorteile bieten. Du wirst einen **Werksstudentenvertrag** bekommen, der für **10 Stunden** in der Woche angesetzt ist, hast aber auch die Möglichkeiten bei Bedarf und Zeit mehr zu machen. Dieser Vertrag ist **unbefristet**. Du wirst mit **12€** die Stunde vergütet. Darüber hinaus ist **Homeoffice** nicht nur eine Zwischenlösung, nach Absprache kannst du entscheiden, ob du an deinem **eigenen Platz am MCM** arbeiten möchtest oder eben von zu Hause aus. Generell ist die Arbeit im Verein durch ein kleines Team von **flacher Hierarchie** geprägt, wodurch du dich regelmäßig mit deiner Vorgesetzten austauschen kannst.

