

Das Marketing Center Münster (MCM) sucht ab dem 1. April 2021 oder später studentische Hilfskräfte, die das Social Media Team unter der Leitung von Prof. Kübler unterstützen. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 6 Stunden.

Wer wir sind

Das MCM an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster wurde 1969 von Prof. Heribert Meffert gegründet und ist seitdem für seine Spitzenforschung und hochwertige Ausbildung bekannt. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, wie Unternehmen durch marktorientierte Unternehmensführung Mehrwert für ihre Kunden schaffen können. Diese Frage treibt auch das MCM Social Media Team um. Wir sind ein dynamisches Team mit flachen Hierarchien, das stets auf der Suche nach neuen Impulsen für die zielgruppenspezifische Ansprache auf unseren Social Media Kanälen Instagram, Facebook, YouTube und LinkedIn ist. Gemeinsam haben wir das Ziel, das MCM als Vorreiter betriebswirtschaftlich-orientierter Forschungseinrichtungen im Bereich Social Media Marketing zu etablieren.

Was wir bieten

Wir bieten Platz für eigene Ideen und dir die Möglichkeit, dich stets weiterzuentwickeln und Neues zu lernen. Dich erwartet ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum, das von der Potentialanalyse neuer Social Media Plattformen über die Entwicklung und Ausspielung individueller Content-Formate bis hin zu deren Auswertung reicht. Dabei unterstützen dich Tools wie Hootsuite, Adobe Spark oder Slack. Flexible Arbeitszeiten und Home Office sind bei uns keine Lockdown-Ausnahme.

Wen wir suchen

- Du bist neugierig und hast Lust, neueste Entwicklungen im Bereich Social Media auszuprobieren und für das MCM umzusetzen. Idealerweise konntest du bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media Marketing sammeln.
- Du ruhst dich nicht auf bereits existierenden Ideen aus, sondern bist motiviert, neue Impulse einzubringen, umzusetzen und anschließend auszuwerten.
- Du arbeitest eigenverantwortlich und hast Spaß, kleinere Projekte zu übernehmen und voranzutreiben. Du arbeitest organisiert und deine Teammitglieder können sich auf dich verlassen.

Deine Bewerbung

Wir freuen uns, dein Interesse geweckt zu haben! Bitte sende deine kompletten und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und aktuellem Notenauszug bis zum 15.02.2021 per E-Mail an Lina Oechsner (socialmediamcm@wiwi.uni-muenster.de).

Die WWU tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.