

Stellenausschreibung

Das Marketing Center Münster (MCM) der Universität Münster zählt zu den führenden wissenschaftlichen Forschungszentren im Bereich der Marktorientierten Unternehmensführung. Für die Unterstützung seiner Kommunikation in sozialen Netzwerken und auf der Webseite des Centers sucht das MCM zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Studentische Hilfskraft für Social Media und digitale Kommunikation

Der Umfang beträgt 6-8 Stunden pro Woche; eine Aufstockung auf bis zu 11 Stunden pro Woche ist möglich. Die Stelle ist zunächst für 12 Monate ausgelegt, eine längerfristige Mitarbeit ist aber von Seiten des MCM gewünscht.

Ihre Aufgaben:

- › Konzeption, Erstellung und Versendung von Social Media News/Posts aus den Bereichen Lehre, Forschung und Transfer in verschiedenen Kanälen (insbesondere TikTok, Instagram, Facebook) in Abstimmung mit dem Team des MCM.
- › Koordination der Kommunikationsaktivitäten zwischen den verschiedenen Social Media-Kanälen und der Webseite des MCM sowie der halbjährlich erscheinenden MCM-Zeitschrift „MCM-News“ (<https://www.marketingcenter.de/en/news/our-magazine-mcm-news>)
- › Koordination der Kommunikationsaktivitäten des MCM mit dem Fachbereich

Was wir uns wünschen:

- › Sie verfügen über Erfahrungen mit sozialen Medien – und haben Spaß daran, Content zu erzeugen und Posts zu verfassen.
- › Sie können gute Fotos machen und spannende kurze Videos drehen.
- › Sie können Fotos bearbeiten und Videos schneiden (z.B. mit Photoshop/GIMP und Adobe Premiere/Wondershare).
- › Sie haben keine Angst und vielleicht auch erste Erfahrungen beim Erstellen von AI-Fotos und AI-Kurzvideos!
- › Sie können „Texten“ in Deutsch und Englisch unter Berücksichtigung der jeweiligen Besonderheiten der verschiedenen Kanäle.
- › Sie studieren in einem Bachelor- oder Master-Programm an der Universität Münster.
- › Sie besitzen Eigeninitiative und können aktiv Zuhören.
- › Sie haben ein agiles „Mindset“, eine schnelle Auffassungsgabe und arbeiten gewissenhaft!

Bitte informieren Sie sich über die aktuellen Social Media-Aktivitäten des MCM und kontaktieren Sie uns bei weiteren Fragen jederzeit! Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht) bis zum 31.07.2026 in elektronischer Form an Tanja Geringhoff (tanja.geringhoff@wiwi.uni-muenster.de). Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen! Unsere aktuellen Social Media-Team-Mitglieder stehen gerne für Fragen zur Verfügung!

Die Universität Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Die Universität Münster hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Menschen mit Beeinträchtigung zu beschäftigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerber:innen mit anerkannter Schwerbehinderung bevorzugt eingestellt.