



Studentische Hilfskraft (m/w/d) – Lehrstuhl für Marketing & Medien (Uni Münster)

Du willst Forschung praxisnah erleben, Daten auswerten und Skills sammeln, die dir in Abschlussarbeiten & Beruf sofort helfen? Dann unterstütze unseren Lehrstuhl für Marketing & Medien als studentische Hilfskraft.

Start: 01.10.2026 · Umfang: 3-6 Std./Woche · Vergütung: 15,20€/h (Bachelor) / 16,20€/h (Master)

Deine Aufgaben unterstützen uns in...

Forschung:

- Literaturrecherchen & -übersichten
- Studienvorbereitungen und Datenerhebungen
- Mitarbeit bei Datenauswertungen
- Pflege kleiner Datenbanken/Datensätze

und **Lehre/Wissenstransfer:**

- Aufbereitung von Folien, Cases und Lehrmaterialien
- Spannenden Recherchetätigkeiten zu neuen Themen wie KI und virtuellen Technologien
- Kleinere administrative Aufgaben

Das passt zu dir, wenn du ...

- studierst und Marketing, Digitalisierung & Medien spannend findest
- zuverlässig und strukturiert arbeitest
- gutes Englisch sowie einen sicheren Umgang mit MS Office (insb. PowerPoint/Excel) mitbringst
- idealerweise erste Erfahrungen mit UniPark/SPSS/R/Stata hast (kein Muss)

Das bieten wir dir:

Einblick in aktuelle Forschung · Methoden-Praxis für Studium/Thesis · wertschätzendes Team · Team-Events (z. B. Grillen, Weihnachtsfeier, Kennenlernrunden)

Bewerbung: Bitte sende bis **19.07.2026** Anschreiben (1 Seite), Lebenslauf und aktuellen Notenauszug per E-Mail an Tanja.Geringhoff@wiwi.uni-muenster.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Die Universität Münster setzt sich für Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen