

Stellenausschreibung wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in an der Junior-Professur für Marketing und Marketing Analytics

Ausschreibungsnummer 2020_07_70



An der Junior-Professur Marketing & Marketing Analytics der Westfälischen Wilhelms-Universität (Marketing Center Münster, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet auf 3 Jahre eine Stelle mit Dreiviertel der regelmäßigen Arbeitszeit einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin/eines wissenschaftlichen Mitarbeiters zu besetzen.

Die Stelle wird nach Entgeltgruppe TV-L 13 vergütet. Die regelmäßige Arbeitszeit beträgt bei Vollbeschäftigung zurzeit 39 Stunden 50 Minuten wöchentlich.

Die Tenure Track Junior-Professur für Marketing und Marketing Analytics wird von Prof. Dr. Raoul V. Kübler gehalten und ist in das Marketing Center der WWU integriert. Wir sind ein dynamisches und hoch motiviertes Team, das von seiner Leidenschaft für internationale Spitzenforschung erfolgreich angetrieben wird. Das Forschungsmonitoring führte uns 2019 unter den 10% der forschungsstärksten BWL-Professuren (nach A+ Publikationen) im deutschsprachigen Raum.

Schwerpunkt unserer Forschung sind innovative Themen im Marketing mit einem starken Fokus auf Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Social Media- und Data-Analytics. Themen wie die Analyse von User Generated Content sowie Text Mining stehen aktuell im besonderen Fokus unserer Forschungsprojekte. Darüber hinaus interessieren wir uns stark für das Phänomen Fake News und deren Einfluss auf die Ecochambers. Wir arbeiten empirisch und sind Teil eines weltweiten Forschungsnetzwerks mit Verbindungen in die USA, Italien, Großbritannien, die Türkei und Australien, aus dem sich automatisch Kollaborations- und Austausch-Chancen ergeben.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zur Promotion in einem inspirierenden Umfeld. Wir unterstützen Sie in Ihrer Arbeit und persönlichen Weiterentwicklung u.a. durch eine intensive Betreuung sowie die Förderung der Teilnahme an dem vielseitigen Kursangebot des Strukturierten Doktorandenprogramms unserer Fakultät. Wir sind bestrebt, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu fördern.

Bitte bewerben Sie sich, wenn Sie unsere Interessen teilen, wie wir für praxisnahe Spitzenforschung „brennen“, analytisch denken und über gute Kenntnisse multivariater statistischer Methoden und der englischen Sprache verfügen. Zudem sollten Sie einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund aufweisen. Kenntnisse im Machine-Learning und Text-Mining sowie der Programmiersprachen R, PHP oder Python sind von Vorteil.

Ihre Aufgaben umfassen die Mitwirkung an und Gestaltung von hochrangigen Forschungsprojekten, die Teil Ihrer Promotion werden, die aktive Mitarbeit in der Lehre (drei Semesterwochenstunden) sowie die Wahrnehmung sonstiger Aufgaben im Betrieb einer Universität und das Verfassen einer von Professor Kübler intensiv betreuten Promotion.

Die Westfälische Wilhelms-Universität Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins senden Sie bitte bis zum 14.10.2020 in elektronischer Form an Frau Lina Oechsner (jpm_marketinganalytics@wiwi.uni-muenster.de). Weitere Informationen über uns finden Sie unter <https://www.marketingcenter.de/en/mcm/jpm-kuebler>.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!