

Die Juniorprofessur für Marketing & Marketing Analytics sucht ab dem 1. Februar 2021 oder später studentische Hilfskräfte. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 5 Stunden.

WER WIR SIND

Die Juniorprofessur für Marketing & Marketing Analytics interessiert sich für innovative Themen im Marketing mit einem starken Fokus auf Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Social Media und Data Analytics. Wir sind ein hoch motiviertes Team, das mit hohem Praxisbezug in einem internationalen Netzwerk forscht.

WAS WIR BIETEN

Wir bieten ein professionelles und ambitioniertes Umfeld, das Raum für die persönliche Entwicklung gibt und Einblicke in neue Entwicklungen in der Marketing-Forschung bereit hält. Wir kooperieren mit nationalen und internationalen Praxis- und Forschungspartnern und binden unsere MitarbeiterInnen aktiv in diese Kooperationen mit ein.

WEN WIR SUCHEN

- Sie streben einen Bachelor- oder Masterabschluss in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Gebiet an und haben bisher stets überdurchschnittlich gute Leistungen im Studium erbracht
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes Interesse an Marketingthemen und möchten die empirische Marketingwissenschaft und den Themenbereich Künstliche Intelligenz gerne besser kennenlernen
- Sie interessieren sich für Themen wie Big Data und Marketing Analytics und verfügen bereits über erste Kenntnisse mit Software- und Programmiersprachen wie R und Python bzw. sind bereit, sich in diese einzuarbeiten
- Idealerweise (aber nicht notwendig) haben Sie Erfahrungen im Bereich IT-Management, Web-Crawling, Datenbanken-Verwaltung, Webseiten-Management und API Programmierung
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, kreatives Denken, hohe Teamfähigkeit und überdurchschnittliche Motivation, sowie außerordentliche Englischkenntnisse werden vorausgesetzt

IHRE BEWERBUNG

Wir freuen uns, Ihr Interesse geweckt zu haben! Ihre kompletten und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und aktuellem Notenauszug senden Sie bitte bis zum 10.01.2021 per E-Mail an Lina Oechsner (lina.oechsner@uni-muenster.de).

Die WWU tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

JPM