



Das Institut für Wertbasiertes Marketing (IWM) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, unter der Leitung von Prof. Dr. Thorsten Wiesel, sucht zum kommenden Wintersemester (WS 2017/18) **studentische Hilfskräfte (mind. 5h/Woche)**.

STELLENAUSSCHREIBUNG

WAS WIR IHNEN BIETEN

Wir sind ein junges und dynamisches Team mit vielfältigen Aufgaben in Forschung und Lehre, internationaler Ausrichtung und intensivem Praxisbezug sowie Kooperationen mit renommierten Unternehmen und Partnerhochschulen.

Wir forschen passioniert zu innovativen und praxisrelevanten Themen, z. B. dem Einfluss der Digitalisierung auf Geschäftsmodelle, und legen unseren Fokus stets auf die Verknüpfung von Marketing mit Kennzahlen des finanziellen Unternehmenserfolgs.

Wir bieten ein professionelles und ambitioniertes Umfeld, das Raum für die persönliche Entwicklung gibt und Einblicke in die strategische und empirisch geprägte Marketingforschung ermöglicht.

WAS SIE UNS BIETEN

Sie haben ein ausgeprägtes Interesse an Marketingthemen und möchten die Marketingwissenschaft gern besser kennenlernen.

Sie streben einen Bachelor- oder Masterabschluss in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Gebiet an und haben bisher stets überdurchschnittlich gute Leistungen im Studium erbracht.

Sie sind motiviert und flexibel sowie aufgeschlossen und teamfähig.

Sie verfügen über gute Kenntnisse in der Anwendung von MS Office, kreatives Denken und analytische Fähigkeiten sowie sichere Deutsch- und Englischkenntnisse.

Sie arbeiten zuverlässig, organisiert und strukturiert.

Schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (inkl. Lebenslauf und aktuellem Notenauszug) bitte in digitaler Form bis zum 14.08.2017 an Frau Anna Lisa Wienke (a.wienke@uni-muenster.de).

Institut für Wertbasiertes Marketing
Marketing Center Münster
Am Stadtgraben 13 – 15
48143 Münster
+49 (0)251 83 28206

Die WWU Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.



iwvm
Institut für
Wertbasiertes Marketing



GLEICH BEWERBEN >