

45.000 Studierende, 8.000 Beschäftigte in Lehre, Forschung und Verwaltung, die gemeinsam Zukunftsperspektiven gestalten – das ist die Westfälische Wilhelms-Universität (WWU). Eingebettet in die Atmosphäre der Stadt Münster mit ihrer hohen Lebensqualität zieht sie mit ihrem vielfältigen Forschungsprofil und attraktiven Lehrangeboten Studierende und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland an.



Am Institut für Wertbasiertes Marketing des Marketing Center Münster
an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU
ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Wissenschaftlicher Mitarbeiter (E 13 TV-L)

zu besetzen. Angeboten wird eine für 3 Jahre befristete Stelle (75 %, Arbeitszeit: 29 Stunden 52 Minuten). Die Lehrverpflichtung beträgt bei Vollzeit 4 SWS.

Ihre Aufgaben

- Mit der Stelle ist die Durchführung eines Promotionsvorhabens verbunden.
- Sie arbeiten an Forschungsprojekten im Themenfeld Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg mit.
- Sie sind in der Lehre tätig und unterstützen das Team des Instituts bei der Durchführung von Lehrveranstaltungen auf Bachelor- und/oder Master-Level.
- Sie vermitteln Fachwissen an Studierende und bilden Studierende in der Anwendung wissenschaftlicher Methoden aus.
- Sie übernehmen selbstständig administrative Aufgaben des Instituts und beteiligen sich an der universitären Selbstverwaltung.
- Sie übernehmen die Organisation von Veranstaltungen des Instituts und des Marketing Center Münster.



Unsere Erwartungen

- Sie haben einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss (Master of Science, Diplom oder vergleichbar) in der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder einem benachbarten Gebiet erworben oder erwerben diesen in Kürze.
- Durch Ihr Studium bringen Sie Kenntnisse in der statistischen Datenanalyse/Ökonometrie mit und Sie begeistern sich für das Thema Nachhaltigkeit und Marketing Performance Messung.
- Sie verfügen über sehr gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Empirisch zu arbeiten, macht Ihnen Spaß. Sie sind offen für Neues und möchten sich selbst immer wieder herausfordern.
- Sie arbeiten eigenverantwortlich, organisiert und strukturiert.
- Sie sind motiviert, flexibel und arbeiten gerne im Team.

Ihr Gewinn

- Wertschätzung, Verbindlichkeit, Offenheit und Respekt – das sind Werte, die uns wichtig sind.
- Sie arbeiten mit einem motivierten Team zusammen, das etwas bewegen möchte.
- Wir fördern die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch Fortbildungsangebote.
- Wir bieten ein professionelles, ambitioniertes und familienfreundliches Umfeld.
- Die Sport- und Gesundheitsangebote der WWU sorgen für Ihre Work-Life-Balance.
- Sie profitieren von zahlreichen Benefits des öffentlichen Dienstes.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bis zum 09. Dezember 2022!

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung in digitaler Form bis spätestens 09.12.2022 an apl. Prof. Dr. Sonja Gensler (s.gensler@uni-muenster.de). Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung eine Skizze bei, in der Sie erläutern, welche Themen Sie begeistern. Bitte geben Sie zudem den gewünschten Eintrittstermin an.

Die WWU tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Die WWU hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Menschen mit Beeinträchtigung zu beschäftigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerber:innen mit anerkannter Schwerbehinderung bevorzugt eingestellt.

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Institut für Wertbasiertes Marketing | Marketing Center Münster
apl. Prof. Dr. Sonja Gensler
Am Stadtgraben 13 - 15
48143 Münster