

## Das Institut für Wertbasiertes Marketing der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (Leitung: Prof. Dr. Sonja Gensler) sucht ab sofort studentische Hilfskräfte (mind. 5h /Woche).

### WER SIND WIR?

**Wir sind** wissbegierig, mutig und füreinander da! Wir sind internationalen ausgerichtet und streben nach Exzellenz in Forschung, Lehre und Transfer.

**Wir forschen** zu innovativen und praxisrelevanten Themen. Wir möchten verstehen, wie durch technologische Fortschritte (z. B. Digitalisierung) Mehrwert für Kunden und Unternehmen generiert werden kann.

**Wir bieten** ein professionelles und ambitioniertes Umfeld, das Raum für die persönliche Entwicklung bietet und Einblicke in die strategische und empirisch geprägte Marketingforschung ermöglicht.

Die Stelle ist zunächst auf 6 Monate befristet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann lassen Sie uns an Ihrer Begeisterung für die Marketingwissenschaft teilhaben! Schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (inkl. Lebenslauf und aktuellem Notenauszug) bitte in digitaler Form an Fabienne Michel-Angeli (f.michel-angeli@uni-muenster.de) [Bewerbungsende: 30. September 2022].

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Marketing Center Münster - Institut für Wertbasiertes Marketing  
Am Stadtgraben 13 - 15  
48143 Münster

### WAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN?

**Sie haben** ein ausgeprägtes Interesse an Marketingthemen und möchten die Marketingwissenschaft gern besser kennenlernen.

**Sie streben** einen Bachelor- oder Masterabschluss in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Gebiet an und haben bisher stets überdurchschnittlich gute Leistungen im Studium erbracht.

**Sie sind** motiviert und flexibel sowie aufgeschlossen und arbeiten gerne im Team.

**Sie verfügen** über gute Kenntnisse in der Anwendung von MS Office, kreatives Denken und analytische Fähigkeiten sowie sichere Deutsch- und Englischkenntnisse.

**Sie arbeiten** eigenverantwortlich, organisiert und strukturiert.