

**Das Institut für Wertbasiertes Marketing der Westfälischen Wilhelms-Universität
Münster sucht ab 01.10.2021 oder früher
eine wissenschaftliche Mitarbeiterin oder einen wissenschaftlichen Mitarbeiter.**

(Entgeltgruppe 13 TV-L, 75 %, Arbeitszeit: 29 Stunden 52 Minuten)

WER SIND WIR? UND WAS BIETEN WIR?

Wir sind **wissbegierig, mutig und füreinander da!**
Wir sind international ausgerichtet und streben nach
Exzellenz in Forschung, Lehre und Transfer.

Wir forschen zu innovativen und praxisrelevanten
Themen. Wir möchten **verstehen, wie techno-
logischer Fortschritt Mehrwert für Unternehmen
und deren Kunden generiert.**

Wir bieten ein professionelles und ambitioniertes
Umfeld, das Raum für die **persönliche Entwicklung**
bietet. Sie haben die Möglichkeit zur **Promotion**.
Darüber hinaus unterstützen Sie uns in der Lehre mit
3 Semesterwochenstunden und übernehmen
administrative Aufgaben in den Bereichen Lehre,
Forschung und Transfer.

Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann lassen Sie uns an Ihrer Begeisterung für die Marketingwissenschaft teilhaben!

Schicken Sie **Frau Prof. Dr. Sonja Gensler** (s.gensler@uni-muenster.de) Ihre **aussagekräftige Bewerbung** (Lebenslauf,
Zeugnisse, Forschungsideen (ca. 1 Seite)) in digitaler Form **bis spätestens 30.06.2021**. Bitte geben Sie die
Referenznummer 2021-02 und den gewünschten Eintrittstermin an.

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Marketing Center Münster | Institut für Wertbasiertes Marketing
Am Stadtgraben 13 - 15
48143 Münster

Sie können sich gern bereits mehrere Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben.

Die WWU tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von
Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern
nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Die WWU hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Menschen mit Beeinträchtigung zu beschäftigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerber*innen mit
anerkannter Schwerbehinderung bevorzugt eingestellt.

WAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN?

Sie haben **Spaß daran, sich selbst herauszufordern** und
sich intensiv mit dem **Einfluss der digitalen
Transformation auf Unternehmen und Menschen**
auseinandersetzen. **Sie haben Ideen**, welche
Herausforderungen die Digitalisierung an Menschen und
Unternehmen stellt **und möchten diese erforschen.**

Sie verfügen über sehr **gute analytische Fähigkeiten** und
**haben erste Erfahrungen mit empirischen Forschungs-
projekten gesammelt**. Sie sind **kritisch** und **kritikfähig**.
Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und
Englischkenntnisse.

Sie arbeiten **eigenverantwortlich, organisiert** und
strukturiert.

Sie haben einen **überdurchschnittlich Master of Science-**
Abschluss **in BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik oder
einem wirtschaftsnahen Fach** erworben oder erwerben
diesen in Kürze.