

**Das Institut für Wertbasiertes Marketing der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster  
sucht ab 01.09.2021 oder früher  
eine wissenschaftliche Mitarbeiterin oder einen wissenschaftlichen Mitarbeiter.**

(Entgeltgruppe 13 TV-L, 75 %, Arbeitszeit: 29 Stunden 52 Minuten)

#### **WER SIND WIR? UND WAS BIETEN WIR?**

Wir sind **wissbegierig, mutig und füreinander da!**  
Wir sind international ausgerichtet und streben nach  
Exzellenz in Forschung, Lehre und Transfer.

Wir forschen zu innovativen und praxisrelevanten  
Themen. Wir möchten **verstehen, wie  
technologischer Fortschritt Mehrwert für  
Unternehmen und deren Kunden generiert.**

Wir bieten ein professionelles und ambitioniertes  
Umfeld, das Raum für die **persönliche Entwicklung**  
bietet. Sie haben die Möglichkeit zur **Promotion**.  
Darüber hinaus unterstützen Sie uns in der Lehre mit  
3 Semesterwochenstunden und übernehmen  
administrative Aufgaben in den Bereichen Lehre,  
Forschung und Transfer.

Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann lassen Sie uns an Ihrer Begeisterung für die Marketingwissenschaft teilhaben!

Schicken Sie **Frau Prof. Dr. Sonja Gensler** (s.gensler@uni-muenster.de) Ihre **aussagekräftige Bewerbung** in digitaler Form  
**bis spätestens 31.03.2021**. Bitte geben Sie die Referenznummer 2021-01 und den gewünschten Eintrittstermin an.

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Marketing Center Münster | Institut für Wertbasiertes Marketing  
Am Stadtgraben 13 - 15  
48143 Münster

Sie können sich gern bereits mehrere Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben.

Die WWU tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Die WWU hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Menschen mit Beeinträchtigung zu beschäftigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerber\*innen mit anerkannter Schwerbehinderung bevorzugt eingestellt.

#### **WAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN?**

Sie haben **Spaß daran, sich selbst herauszufordern** und  
sich intensiv mit dem **Einfluss der digitalen  
Transformation auf Unternehmen und Menschen**  
auseinanderzusetzen.

Sie verfügen über sehr **gute analytische Fähigkeiten**. Sie  
sind **kritisch** und **kritikfähig**. Sie verfügen über sehr gute  
Deutsch- und Englischkenntnisse.

Sie arbeiten **eigenverantwortlich, organisiert** und  
**strukturiert**.

Sie haben einen überdurchschnittlichen **Master of Science-**  
Abschluss **in BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik** oder einem  
**wirtschaftsnahen Fach** erworben oder erwerben diesen in  
Kürze.