



Wissen schaffen. Sinnvolles tun. Zukunft mitgestalten. Dafür steht die Universität Münster - eine der forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands und eine der größten Arbeitgeberinnen der Region. Über 7.000 Beschäftigte engagieren sich täglich für internationale Spitzenforschung und exzellente Lehre. Was uns verbindet ist mehr als ein Arbeitsplatz: Es ist der Anspruch, gemeinsam etwas zu bewirken - regional und international. Vielfalt, Offenheit und Freiraum für eigene Ideen prägen unseren Alltag. Werden Sie Teil unseres Teams in Wissenschaft, Technik, Handwerk oder Verwaltung.

Im Institut für Marketing im Fachbereich 4 der Universität Münster ist zum 01.09.2026 die Stelle als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (E 13 TV-L)

zu besetzen. Angeboten wird eine für 3 Jahre befristete Teilzeitstelle (75%). Die Lehrverpflichtung beträgt bei Vollzeit 4 SWS.

Ihre Aufgaben:

- › Mit der Stelle ist die Durchführung eines Promotionsvorhabens verbunden
- › Mitarbeit in Forschungsprojekten und Lehre
- › Beteiligung in der akademischen Selbstverwaltung
- › Fachstudienberatung
- › Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen im Lehr- und Forschungskontext (z. B. in Zusammenhang mit dem Circle of Excellence in Marketing)
- › Vermittlung von Fachwissen an Studierende und Unterweisung in der Anwendung wissenschaftlicher Methoden
- › Übernahme organisatorischer Aufgaben (z. B. IT-Ausstattung und -Beschaffung)
- › Mitarbeit bei der Betreuung von Praxisprojekten und Unternehmenskooperationen

Unsere Erwartungen:

- › Wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Universitätsabschluss: Diplom und / oder Master) in Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Fundierte Erfahrungen in universitären Strukturen sowie die Fähigkeit, sich schnell in bestehende Netzwerke des Marketing Centers Münster einzubringen
- › Erfahrungen in der Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- › Hervorragende Team- und Organisationsfähigkeit
- › Lösungsorientierung sowie ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- › Eigenständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- › Fundierte MS Office Kenntnisse und idealerweise Erfahrungen mit verschiedenen Kommunikationstechnologien sowie Tools der Präsenz- und Digitallehre
- › Wünschenswert ist eine hohe IT-Kompetenz

Ihr Gewinn:

- › Wertschätzung, Verbindlichkeit, Offenheit und Respekt – das sind Werte, die uns wichtig sind.
- › Mit einer großen Anzahl an unterschiedlichsten Arbeitszeitmodellen ermöglichen wir Ihnen flexibles Arbeiten – auch von Zuhause aus.
- › Ob Pflege oder Kinderbetreuung - unser [Servicebüro Familie](#) bietet Ihnen konkrete Unterstützungsangebote, damit Sie Privates und Berufliches unter einen Hut bekommen.
- › Ihre individuelle, passgenaue [Fort- und Weiterbildung](#) ist uns als Bildungseinrichtung nicht nur wichtig, sondern eine Herzensangelegenheit.
- › Von Aikido bis Zumba - unsere [Sport- und Gesundheitsangebote](#) von A - Z sorgen für Ihre Work-Life-Balance.
- › Sie profitieren von zahlreichen Benefits des öffentlichen Dienstes wie z. B. einer attraktiven betrieblichen Altersvorsorge (VBL), einer [Jahressonderzahlung](#) und einem Arbeitsplatz, der kaum von wirtschaftlichen Schwankungen abhängig ist.

Die Universität Münster setzt sich für [Chancengerechtigkeit und Vielfalt](#) ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung, und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung bis zum **31.05.2026**.

Bitte schicken Sie uns ein Anschreiben, Ihren Lebenslauf, Ihre Abschlusszeugnisse, sowie ein Projektexposé für Ideen zu Ihrer Promotion (max. 3 Seiten).

Die Bewerbung muss als eine einzelne PDF-Datei an Franziska Potrykus (Geschäftsführung des Instituts für Marketing der Universität Münster) verschickt werden: franziska.potrykus@uni-muenster.de. Bitte beachten Sie, dass wir andere Dateiformate nicht berücksichtigen können.

Universität Münster
 Institut für Marketing
 Prof. Dr. Manfred Krafft
 Am Stadtgraben 13-15
 48143 Münster

Ausschreibungskennziffer bei Rückfragen: **2026_05_02**



wissen.leben.bewerben