



## MCM Seminar

### Breaking through the Clutter:

### Entwicklung und Steuerung einer digitalen Kampagne für das MCM

Entwickeln Sie mit Unterstützung von Experten für das MCM eine integrierte Werbekampagne zur Gewinnung zukünftiger MSc. BA Major Marketing Studierender. Basierend auf einem Briefing entwickeln Sie für das MCM eine reale Kampagne mit Fokus auf soziale und digitale Medien. Die beste Kampagne erhält ein reales Kampagnenbudget in Höhe von mehreren Tausend Euro - basierend auf Ihrer Budgetplanung. In Folge besteht für Sie die Möglichkeit als wissenschaftliche Hilfskraft die Aussteuerung und Optimierung der Kampagne hauptverantwortlich zu betreuen.

Zu Ihren **Aufgaben** gehören:

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für das Marketing Center zur Gewinnung neuer MSc. BA Major Marketing Studierenden. Sie erhalten ein Briefing, in dem wir die Zielgruppe definieren.
- Entwicklung und Ausarbeitung von Visuals und Content
- Budget- und Media-Planung

### Timeline

Bitte senden Sie bei Interesse Ihre Bewerbung (mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Leistungsnachweis) bis 12. Januar 2020 per Mail an [raoul.kuebler@uni-muenster.de](mailto:raoul.kuebler@uni-muenster.de).

Bekanntgabe der Teilnehmer\*innen: Freitag, 17. Januar 2020

Kick-Off Meeting: 22. Januar 2020 von 11-13 Uhr

Pitch der Kampagnen: 16. März 2020

Start Aussteuerung der Gewinner-Kampagne(n): 15. April 2020

Abgabe der Seminararbeit (Gruppenleistung, 15 Seiten): 1. Juli 2020

Bitte beachten Sie, dass die weiteren MCM-Seminare des SoSe 2020 im Januar ausgeschrieben werden. Bei dieser Ausschreibung handelt es sich aufgrund der zeitlichen Restriktionen um eine vorzeitige Ausschreibung.