

<b>Name der Partneruniversität</b>	Rijksuniversiteit Groningen
<b>Land der Partneruniversität</b>	Niederlande
<b>Studienfach und Abschluss</b>	Double Degree, Master of Science, Marketing Intelligence
<b>Zeitraum des Auslandsaufenthalts</b>	WiSe 18/19 und SoSe 19 (Anfang September bis Ende Juli)

### **Vorbereitung**

Wie so oft bringt der Umzug in eine neue Stadt, erstmal ein paar Herausforderungen mit sich. Leider ist der Wohnungsmarkt in Groningen ähnlich umkämpft wie in Münster. Dabei sollte man sich darauf einstellen, dass man für ein WG-Zimmer unter Münsteraner Standard durchaus monatlich 100€ mehr zahlen muss. Die Wohnungsvergabe findet vor allem auf zwei Plattformen statt: kamernet (vergleichbar mit WG-gesucht) und Facebook Gruppen. Haltet einfach so früh wie möglich Ausschau, um dem Ansturm von Erstsemestern möglichst zu entgehen.

Ihr solltet euch bereits vor dem Studienbeginn in Groningen in eure Kurse eingeschrieben haben. Da ihr allerdings nicht sonderlich viel Wahlmöglichkeiten habt, geht das im Grunde ziemlich schnell und ohne Probleme.

Wie in Münster, ist ein eigenes Fahrrad ein absolutes Muss. Falls ihr keins aus Deutschland mitbringt, solltet ihr euch möglichst schnell eins zuzulegen. Swapfiets ist ein top Anbieter, bei dem ihr euch ein Fahrrad für monatlich 12€ leihen könnt. Falls etwas an eurem Fahrrad kaputt geht, wird es kostenlos repariert.

### **Die Anreise**

Groningen erreicht man am besten mit dem Auto, dem Zug oder dem Fernbus. Eine Autofahrt aus Münster dauert ungefähr 2,5 Stunden. Da auch einige Studenten aus Deutschland in Groningen leben, könnt ihr zudem in Facebook-Gruppen Ausschau halten.

### **Die ersten Tage in Groningen**

Um einen guten Start in das Jahr in Groningen zu haben, bietet ESN zum einen ein Buddy Programm an und zum anderen die ESN Introduction Week an. Diese ist vor allem hilfreich, um die Stadt kennenzulernen. Es nehmen auch viele Erasmus-Studenten teil, daher kann es sein, dass man eher wenige Leute aus seinem Studiengang kennenlernt. Es gibt auch noch die KEI week, allerdings findet diese bereits Mitte August statt. In der ersten Woche vor dem Semester veranstaltet die MARUG auch einen Introduction Day, welcher nützlich ist, um

Studiengang, den Campus und seine Kommilitonen kennenzulernen. Die MARUG bietet zudem Veranstaltungen an, wo man seine Kommilitonen treffen und kennenlernen kann. Da man für ein ganzes Jahr in Groningen lebt, muss man sich bei der Gemeinde Groningen anmelden. Um lange Wartezeiten zu vermeiden, kann man online einen Termin vereinbaren. Am besten erledigt ihr so früh wie möglich alle notwendigen Schritte für die Beantragung eures Studierendenausweises, (die Uni schickt euch diese Informationen per Mail zu), denn ihr benötigt den Ausweis direkt zu Beginn: zum Drucken, für die Bibliothek, um in der Uni Kaffee zu kaufen und für diverse Veranstaltungen. Sobald er erstellt wurde, könnt ihr den Ausweis in der Innenstadt abholen oder euch per Post zuschicken lassen.

### **Uni und Kurse**

Wie der Name "Marketing Intelligence" bereits nahelegt, wird euer Studium in Groningen deutlich quantitativer geprägt sein. Neben dem eher strategischen Fokus aus Münster ist diese Auslegung eine super Ergänzung.

In der Regel bearbeitet ihr in jedem Fach zwei Assignments (die meistens 50% der Gesamtnote ausmachen) und eine Abschlussklausur. Obwohl die Gruppenarbeiten sehr zeitintensiv sind, lernt man wirklich viel und hat die Chance, relativ einfach gute Noten zu erzielen. Aufgrund des hohen Zeitaufwands für die Gruppenarbeiten, hat man meistens ziemlich wenig Zeit für die Klausurvorbereitung. Das ist aber kein Grund zum Stress, da die Klausuren meistens sehr fair sind :). Im Gegensatz zu Münster habt ihr dann in der Klausur selbst überhaupt keinen Zeitdruck (außer vielleicht in der Market Models Klausur, da braucht man die vollen 3h dann doch). Ihr habt i.d.R. drei Stunden Zeit, seid allerdings fast nie auf die ganze Zeit angewiesen.

Generell kann man sagen, dass der Zeitaufwand ungefähr dem Aufwand in Münster entspricht. Wir würden euch empfehlen, nicht mehr als drei Fächer gleichzeitig zu belegen. Ansonsten könnte es wirklich extrem stressig werden. Wirklich cool ist der sehr gute Kontakt zu den Dozenten. Sie sind sehr studierendenfreundlich und verwenden viel Zeit auf eine gute Lehre. Besonders die Intelligence Tutorien (Data Science, Market und Customer Models) sind sehr interessant und lehrreich. Im Gegensatz zu Münster wird eure Masterarbeit in Groningen häufig direkt von einem Professor betreut. Bei eurer Auswahl solltet ihr euch daher fragen, wie viel Aufwand der Professor sowieso schon hat, um ein möglichst gutes Betreuungsverhältnis zu gewährleisten. Unter Umständen habt ihr die Möglichkeit von einem PHD Student betreut zu werden, die meistens deutlich mehr Zeit aufbringen können. Ein weiterer Vorteil von Groningen ist die Internationalität unter den Studierenden. Ihr könnt sehr viele unterschiedliche Menschen aus unterschiedlichen Kulturen kennenzulernen.

Da Groningen eine absolute Studentenstadt ist, bietet die Uni eine super Infrastruktur. Ihr habt sowohl auf dem Campus, als auch in der Stadt moderne Bibliotheken (in der UB kann es unter Umständen recht voll werden, die Bib am Zernike ist meistens leerer... dafür hat die UB eine Dachterrasse, was im Sommer für eine Kaffeepause sehr schön ist :) ). Außerdem gibt es mit dem Studierendenausweis fast überall guten und günstigen Kaffee :). Leider ist

die Mensa nicht mit dem deutschen Standard zu vergleichen, da man deutlich mehr für deutlich weniger zahlen muss. Dafür gibt es Mikrowellen, die jeder kostenlos nutzen kann.

Falls ihr starkes Interesse am Thema Data Science habt, nehmt die Möglichkeit der Data Science Learning Community war, die jährlich von Jaap Wiering und Gert Haanstra angeboten wird. Dabei habt ihr die Chance, euch fachlich weiterzuentwickeln und euch mit den Lehrenden in kleinerem Kreis auszutauschen.

Kurse	ECTS	Bemerkung	Anerkennung in Münster
Strategic Marketing	5	Markstrat zu Beginn und die Klausur ist recht früh im Semester (Ende September).	Ja
Data Science & Marketing Analytics	5	Hoher Aufwand für Gruppenarbeiten, aber relativ einfache Klausur. Sehr lehrreiche Tutorien.	Ja
Retail & Omnichannel Marketing	5	Eher geringer Aufwand für Gruppenarbeiten und faire Klausur (sehr viele Paper als Grundlage).	Ja
Market Models	5	Hoher Aufwand für Gruppenarbeiten. Open book Klausur, aber die Zeit war recht knapp. Sehr lehrreiche Tutorien.	Ja
Consumer Psychology	5	Geringerer Aufwand für Gruppenarbeiten und faire Klausur. Literatur hier recht wichtig in der Klausur.	Ja
Digital Marketing Intelligence	5	Klausur schwerer als erwartet, Literatur relativ detailliert kennen.	Ja
Customer Management	5	Eher geringer Aufwand für Gruppenarbeiten und Klausur sehr fair.	Ja
Customer Models	5	Hoher Aufwand für Gruppenarbeiten, aber faire Klausur. Sehr lehrreiche Tutorien.	Ja

### **Die Stadt und Freizeit**

Groningen hat ungefähr die Größe von Münster. Außerdem ist das Durchschnittsalter ähnlich jung wie in Münster. Typisch für die Niederlande sind auch hier alle mit dem Fahrrad unterwegs (Die Investition in ein gutes Schloss lohnt sich hier auf jeden Fall 😊).

In der Innenstadt gibt es alles was man braucht: gemütlich Cafés und Restaurants, Bars und Clubs, kleine Boutiquen und die typischen Ketten zum Shoppen. Außerdem ist Groningen eine sehr grüne Stadt. Es gibt ziemlich viele Parks und Grünflächen. Im Sommer sind hier der Noorderplantsoen, das DOT, das Hoornsemeer und der Stadspark zu empfehlen. Auch eine Fahrt mit dem Kanu auf dem Kanal ist empfehlenswert.

Das Wetter in Groningen ist ebenfalls wie in Münster, oder etwas windiger. Da macht sich die Nähe zum Meer bemerkbar. Die nächste Küste bei Groningen ist ca. 30 km entfernt. Allerdings nicht besonders schön. Um im Sommer schwimmen zu gehen, würden wir eher das DOT oder das Hoornsemeer empfehlen.

Eine gute Gelegenheit, um etwas Niederländisch zu lernen ist der Sprachkurs extra für Deutsche, welchen man als RUG-Student kostenlos besuchen kann. Allerdings sind die Plätze schnell ausgebucht. Ihr solltet bei der Anmeldung schnell sein. Viermal im Jahr startet ein neuer Kurs-Block. Außerdem solltet ihr euch darauf einstellen, dass der Aufwand relativ hoch ist.

Die Stadt ist auch sehr lebendig. Abends ist selbst unter der Woche viel los. Mr. Mofongo oder die Rooftopbar im Cappuvino sind zum Beispiel einen Besuch wert und es gibt auch sehr viele Veranstaltungen und Feste in der Stadt und der Umgebung. Es lohnt sich auf jeden Fall sich sein Fahrrad zu schnappen und mal aus der Stadt in die umliegenden Dörfer (z.B. Zuidwolde) oder einfach durch die von Kanälen durchzogenen Felder zu fahren.

## **Fazit**

Wenn euch insbesondere das quantitative Marketing interessiert, seid ihr in Groningen genau richtig. Zwar erwartet euch ein sehr arbeitsintensives Studium, ihr könnt allerdings enorm viel lernen. Da die quantitative Ausrichtung eine super Ergänzung zu dem Studium in Münster ist, können wir das Programm (und die schöne Stadt) wärmstens empfehlen :).

## **Kontakt**

Bei Fragen könnt ihr uns sehr gerne kontaktieren:

Rina Dombrink (rinado8@web.de)

Felix Lehmkuhle (f.lehmkuhle@uni-muenster.de)

Sophie Ladwein (sc.ladwein@web.de)

