



## Some perks of joining Henkel



Performance Bonus & Incentives



Company Pension Schemes



Flexible Benefits



Employee Share Plan



Insurances & Services



My Henkel Bike



Health & Social Services



Fitness with Urban Sports Club



On-site Canteens & Restaurants

Note: Perks might vary depending on the job grade.

### Contact information:

[saskia.claren@henkel.com](mailto:saskia.claren@henkel.com)

Please **do not use** this email address for sending your application or CV. Applications sent via e-mail will not be accepted.

**JOB ID:** req51771;

**Contract & Job type:** Full Time, Limited Term

## GERMANY, DÜSSELDORF

### Praktikum – Nationales Marketing Henkel Consumer Brands

Henkel ist ein Unternehmen, das sowohl im Industrie- als auch Konsumentengeschäft durch Tradition und Pioniergeist geprägt ist. Hilf auch Du dabei, das Leben von Millionen Menschen jeden Tag neu zu gestalten und zu verbessern. Wenn Du es liebst, den Status quo in Frage zu stellen, dann werde Mitglied unserer Community von über 50.000 Pionieren auf der ganzen Welt. Unsere Teams bei Henkel Consumer Brands treiben die Entwicklung in den dynamischen Kategorien Laundry & Home Care und Hair kontinuierlich voran. Mit unseren bewährten Marken wie Persil und Schwarzkopf, unseren zukunftsweisenden Technologien und unseren innovativen Lösungen hast Du unzählige Möglichkeiten, neue Wege zu gehen und Deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Wachse in unserem zukunftsorientierten Unternehmen mit einer vielfältigen und lebendigen Kultur; finde Deinen Platz und hinterlasse Deine Spuren für mehr nachhaltiges Wachstum.

### Dare to make an impact?

#### DEINE AUFGABEN

- Unterstützung im nationalen Brand Management des Bereichs Henkel Consumer Brands für unsere Beauty- und Laundry & Home Care Marken, wie z.B. Schwarzkopf, Got2b, Syoss, Gliss, Persil, Spee, Somat oder WC Frisch. Du wirst auf unsere aktuellen Stellen weitergeleitet.
- Mitarbeit bei der Erfüllung von Kundenanforderungen und in der Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Mitentwicklung von Markenstrategien und deren Implementierung durch Launches, Relaunches und Promotionen
- Eigenständige Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und Verbraucheranalysen und Analysen der Produkt-Performance
- Übernahme eigener Projekte (z.B. aus dem Bereich Online-Management oder der Erstellung von Promotion-Mechaniken)
- Kennenlernen des abwechslungsreichen, interdisziplinären Alltags im Brand Management, hierzu Teilnahme an verschiedenen Meetings, Marktforschungen und Zusammenarbeit mit Agenturen

#### DEINE KOMPETENZEN

- Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder International Business mit mindestens zwei bereits erfolgreich absolvierten Semestern
- Tiefgehende MS-Office-Kenntnisse insb. Excel und PowerPoint
- Erste praktische Erfahrungen in ähnlich gelagerten Branchen und internationaler Background sind vorteilhaft
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Leidenschaft für Marketing und Kommunikation
- Zuverlässigkeit und gute Selbstorganisation, um kleinere Projekte auch eigenständig bearbeiten zu können
- Verfügbarkeit zu einem flexiblem Startdatum für idealerweise 6 Monate

We offer you an attractive salary between € 900-1960. The exact amount of the remuneration depends on the desired duration, the type of internship (voluntary or mandatory) and existing degrees.

Henkel is an equal opportunity employer. We evaluate qualified applicants without regard to gender, origin, culture, mindset, generation, disability, religion and sexual orientation.