

Studentische Hilfskraft (m/w/d) im Marketing: Social Media / Content Marketing

Die JurGrad gemeinnützige GmbH (www.jurgrad.de) ist Trägerin des Aus- und Weiterbildungsangebotes der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Wir suchen zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine

Studentische Hilfskraft

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 4-8 Stunden pro Woche.

Dein Profil

- Du studierst aktuell im Bereich Kommunikation, Marketing oder in einem ähnlichen Studiengang
- Social Media ist deine Leidenschaft und du kennst dich mit den gängigen Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing gut aus
- Du bist kommunikationsstark und besitzt eine kreative und zuverlässige Arbeitsweise

Deine Aufgabengebiete

- Social Media-Management (Beitragsrecherche, -erstellung und Reporting)
- Unterstützung unseres Website-Relaunchs
- Mitarbeit bei verschiedenen Marketing-Projekten (z.B. neuer Image-Film)
- Pflege des JurGrad-Profiles auf verschiedenen Interessentenportalen wie
- Unterstützung im Tagesgeschäft (z.B. Auswertung der Marketing-Evaluationen; Koordinierung der Interessentenanfragen)

Wurde dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über eine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen (als pdf-Datei) per E-Mail an meike.wernink@jurgrad.de.

