



Intern/ Working Student (m/w/d) – Consulting

Hi. Wir sind Vivaldi – eine weltweit führende **Strategieberatung für Marketing, Wachstum und Innovation**. Dabei sind wir mehr als eine traditionelle Strategieberatung und gestalten die nächste Generation von Marken und Unternehmen. Wir glauben daran, dass Beratung über reine Strategiearbeit hinausdenken und mit umsetzbaren Ergebnissen einen echten Impact erzielen muss. Dafür arbeiten wir mit Empathie und Leidenschaft, damit wir Unternehmen unterstützen können, außerhalb ihrer eigenen Branchengrenzen zu denken und neue, relevante Geschäftsmodelle am Markt zu etablieren.

Die Suche nach neuen Wachstumspfadern endet nicht in der Zusammenarbeit mit Unternehmen, sondern ist Teil unserer DNA als globales Team. Wir bieten allen Mitarbeiter*innen Raum und Möglichkeiten, sich zu entfalten und jeden Tag ein Stück über sich hinauszuwachsen.

Neben unserem Hauptsitz in New York sind wir an vielen europäischen Standorten vertreten. Derzeit suchen wir Toptalente zur Verstärkung unserer Teams in **München** und **Düsseldorf**.

Das erwartet dich

- Mitarbeit als vollwertiges Team-Mitglied an anspruchsvollen Projektaufgaben für unsere internationalen Klient*innen unterschiedlichster Branchen
- Eigenverantwortliche Durchführung von Marktrecherchen und Wettbewerbsanalysen sowie Verdichtung der Analyseergebnisse
- Mitwirkung bei komplexen Lösungsansätzen und Übernahme erster Kundenkommunikation
- Vorbereitung und Durchführung von internen und externen Workshops
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen und entscheidungsrelevanten Dokumenten für Klient*innen

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Bachelorstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften/ Marketing mit überdurchschnittlich guten Leistungen bzw. in oder vor Beginn deines Masterstudiums
- Erste praktische Erfahrungen in der Strategieentwicklung oder Unternehmensberatung
- Ausgeprägte Problemlösungs- und Kommunikationsfähigkeiten, sowie ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft und Teamgeist
- Exzellente analytische Fähigkeiten, kreatives Denkvermögen und strukturiertes Vorgehen
- Begeisterung für Marketing- und Innovationsthemen
- Sehr gute Deutsch-, Englisch (in Wort und Schrift) sowie MS-Office-Kenntnisse

Warum Vivaldi

Bei uns gestaltest du dir deine Karriere. Wir bieten dir ein unternehmerisches Arbeits- und Lernumfeld, in dem du dich frei entfalten kannst. Als Teil unserer internationalen Beratungsteams arbeitest du projektbasiert mit führenden Unternehmen zusammen – von globalen Corporates bis hin zu mittelständischen Firmen im B2B- sowie B2C-Bereich. Du treibst Themen eigenverantwortlich voran und entwickelst Lösungsansätze auf Augenhöhe mit unseren Expert*innen und Partner*innen von Tag 1 an.

Bist du bereit für deine nächste Wachstumschance? Dann werde Teil unseres Teams. Wir freuen uns auf dich!



Bewerbungen bitte über: <https://vivaldigroup.com/en/careers/>



Interesse an einem **informellen Kennenlernen**? Book a **Coffee Chat**: <https://bit.ly/3WZhw93>