



Für unser (h)ausgegründetes Start-up mit Sitz in Köln suchen wir Dich! Sei beim Aufbau unseres Software-as-a-Service-Geschäftsmodells dabei und gestalte mit uns die Zukunft des eCommerce Fulfillments!

Dich erwartet ein technologieversiertes Team mit ausgezeichneter Kompetenz im Omnichannel eCom- und Fulfillment-Bereich, das bereits bei REWE digital sein Know-How bewiesen hat. Mit dieser Erfahrung und mittels agiler Arbeitsmethoden entwickeln wir eine State-of-the-Art-Plattform. So helfen wir Händlern aller Branchen ihr Filialnetzwerk mit ihrem Online-Geschäft zu verbinden, um dadurch das perfekte Omnichannel Shopping Erlebnis für ihre Kund:innen zu schaffen.

Bereit für den digitalen Handel der Zukunft? Dann bewirb Dich jetzt!

Werkstudent (m/w/d) Marketing

Das bringt der Job:

- Unterstützung bei der Umsetzung unserer Marketing-Strategie: Du hast Spaß daran bei der Kundensegmentierung, Persona-Definition und Weiterentwicklung der Customer Journey zu unterstützen
- Bei uns bist du mittendrin statt nur dabei: du steuerst Online-Marketingkampagnen von Aufsatz bis Auswertung
- Content-Definition und Unterstützung bei der Content-Erstellung in Form von Whitepapern, Infografiken und mehr gehört zu deinen täglichen Aufgaben
- Die Pflege unseres CMS sowie den Aufsatz und die Implementierung von Landing-Pages legen wir in deine Hände
- Bei Übersetzung von Marketingmaterialien von Deutsch zu Englisch und vice versa stellst du deine Sprachkenntnisse unter Beweis
- Du unterstützt bei der Organisation von (Online-)Events und Messen

Das bringst Du mit:

- Du bist eingeschriebene:r Master-Student:in in Vollzeit in Business Administration, Marketing o.ä.
- Dabei bringst du erste Praxiserfahrungen im Bereich Marketing oder einem angrenzenden Bereich mit
- Erste Erfahrung mit Software-as-a-Service Business Modellen und deine technische Affinität sind für uns besonders spannend
- Deine sehr guten Kommunikationsskills in Deutsch sind auf muttersprachlichem Niveau und auch Englisch beherrschst du fließend
- Für dich sind die folgenden Eigenschaften mehr als nur Buzzwords: Hands-on Mentalität, hohe Motivation, ebenso wie Verantwortungsbewusstsein, gutes Zeitmanagement und Detailtreue
- Neugier und Spaß an neuen Herausforderungen und Lösungswegen runden dein Profil ab

Das gibt's on top:

- So sieht Work-Life-Balance aus: flexible Arbeitszeiten
- Immer up to date: regelmäßige In-House Workshops und wöchentliche Stand-Ups
- Ein Team, viel Spaß: regelmäßige Sport- und Company Events
- Und wenn Du mal eine Pause brauchst: wir bezuschussen Dein Lunch und Deine Pausensnacks

Deine persönliche Ansprechpartnerin:

Ich helfe Dir gern bei Fragen weiter



Sarah Pütz
Talent Acquisition & Employer Branding

Mobil: +49 151 14 67 9338

E-Mail: sarah.puetz@fulfillmenttools.com

OC fulfillment GmbH

Domstraße 20 • 50668 Köln • Büro: Schanzenstr. 30 • 51063 Köln