



Für unser (h)ausgegründetes Start-up mit Sitz in Köln suchen wir Dich! Sei beim Aufbau unseres Software-as-a-Service-Geschäftsmodells dabei und gestalte mit uns die Zukunft des eCommerce Fulfillments!

Dich erwartet ein technologieversiertes Team mit ausgezeichneter Kompetenz im Omnichannel eCom- und Fulfillment-Bereich, das bereits bei REWE digital sein Know-How bewiesen hat. Mit dieser Erfahrung und mittels agiler Arbeitsmethoden entwickeln wir eine State-of-the-Art-Plattform. So helfen wir Händlern aller Branchen ihr Filialnetzwerk mit ihrem Online-Geschäft zu verbinden, um dadurch das perfekte Omnichannel Shopping Erlebnis für ihre Kund:innen zu schaffen.

Bereit für den digitalen Handel der Zukunft? Dann bewirb Dich jetzt!

## (Junior) Content Marketing Manager (m/w/d)

### Das bringt der Job:

- Du bist mitverantwortlich für die Generierung von Leads durch innovative Marketingkampagnen für unser SaaS-Produkt
- Gemeinsam mit dem Team erarbeitest du Kommunikationsbotschaften und erstellst Kommunikationsmittel zur Ansprache potentieller Kund:innen
- Storytelling, Erstellung von Inhalten für digitale Formate und Kanäle wie Website, Case Studies, Advertorials, Newsletter, Broschüren und Social Media sowie deren aktive Bespielung fallen mit in deinen Aufgabenbereich
- Du bist beteiligt an der Auswahl und dem Aufbau von neuen Marketingformaten wie Blog oder Podcasts und hilfst beim Aufbau von Marketing Automation
- Du optimierst Kampagnen auf Basis datengetriebener Entscheidungen
- Gemeinsam mit unseren Kund:innen und deren Einsatz zeigst du unsere Lösungen in Form von Veranstaltungen, Fallstudien und Videos

- Als Teamplayer:in arbeitest du eng zusammen mit den Bereichen Produktentwicklung, Kommunikation sowie Sales
- Wir bieten dir die Möglichkeit, dich in kürzester Zeit und entsprechend deinen Wünschen bei uns weiterzuentwickeln

**Das bringst Du mit:**

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in der Tasche und konntest bereits mind. 3 Jahre Erfahrung im B2B Marketing sammeln, idealerweise im Bezug auf SaaS-Lösungen
- In der Umsetzung und Steuerung von Multi-Channel-Marketingkampagnen sowie der Verwaltung von Marketingbudgets hast du bereits mitgewirkt
- Dein Profil wird idealerweise ergänzt durch Erfahrung im eCommerce, Logistik und/oder Einzelhandelsmarketing
- Mit im Gepäck hast du ein unternehmerisches Mindset sowie Lust und Bereitschaft, eine neue Organisation mit aufzubauen
- Du verfügst über eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, einschließlich Storytelling mit PowerPoint, Google Docs, Datenverarbeitung mit Excel etc.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Das gibt's on top:**

- Alles, was das Tech-Herz begehrt: Free Choice of Hardware, Tech-Talks und Hackathons
- Lust auf Neues: die Möglichkeit unser neues Software-as-a-Service Geschäftsmodell mitzugestalten
- So sieht Work-Life-Balance aus: 30 Tage Urlaub, Vertrauensarbeitszeit und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Immer up to date: regelmäßige In-House Workshops, Konferenzen und wöchentliche Stand-Ups
- Stressfreier Weg zur Arbeit: mit dem vergünstigten Jobticket und Parkplätzen direkt vor der Tür
- Ein Team, viel Spaß: regelmäßige Sport- und Company Events
- Benefits eines großen Konzerns: Mitarbeiterrabatte in verschiedenen Bereichen der REWE Group
- Rundum versorgt: Gesundheitsleistungen und eine Bezuschussung der Altersvorsorge
- Und wenn Du mal eine Pause brauchst: wir bezuschussen Dein Lunch und Deine Pausensnacks

**Deine persönliche Ansprechpartnerin:**

Ich helfe Dir gern bei Fragen weiter



**Sarah Pütz**  
**Talent Acquisition & Employer Branding**

Mobil: +49 151 14 67 9338

E-Mail: [sarah.puetz@fulfillmenttools.com](mailto:sarah.puetz@fulfillmenttools.com)

**OC fulfillment GmbH**

**Domstraße 20 • 50668 Köln • Büro: Schanzenstr. 30 • 51063 Köln**