



**ALLES
WISSEN WOLLEN.
UND MACHEN
DÜRFEN.**



Lidl lohnt sich

Consultant Customer Analytics & Insights International (m/w/d)

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind Lidl. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente. Ob im Einkauf, in der Logistik, im Warengeschäft oder in der IT; ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld. Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Deine Aufgaben

- Ausbau unserer Kundenkenntnis in der Lidl Welt
- Implementierung und Weiterentwicklung bestehender und neuer Datenquellen (v.a. Consumer Panel, Retail Panel)
- Aufbau und Optimierung der Retail Panel-Tools in Abstimmung mit internen Schnittstellen und Instituten
- Entwicklung mehrwertstiftender Use Cases auf Basis von Retail- und Consumer Panel-Daten in strategischen Entscheidungsprozessen
- Weiterentwicklung, Organisation und Durchführung von Insights-Trainings
- Schnittstelle zu Panel-Instituten (Briefing, Steuerung, etc.)

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder ein vergleichbarer Studiengang
- Mehrjährige Berufserfahrung vorzugsweise im Retail Panel oder Consumer Panel auf Hersteller-/Händlerseite oder einem führenden Marktforschungsinstitut
- Projektmanagement-Erfahrung, sehr gute Organisationsfähigkeit, Entscheidungsfreudigkeit und Kommunikationsstärke
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis sowie Leidenschaft für Markt-Daten und Insights-Tools
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Wir bieten

Wir legen Wert darauf, dass sich dein Einstieg bei uns lohnt! Daher profitierst du bei uns nicht nur von einer überdurchschnittlichen Vergütung und allen Sozialleistungen eines Großunternehmens. Wir erkennen die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kolleginnen und Kollegen an und entwickeln Lösungen zur Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben. Ein persönlicher Pate macht dich vom ersten Tag an mit deinem Job vertraut und ist dein Ansprechpartner für alle Fragen, rund um das Unternehmen. So findest du dich bei uns schnell zurecht – und so kannst du von Beginn an das kollegiale Miteinander und die individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten für dich entdecken.

LIDL MUSS MAN KÖNNEN

jobs.lidl.de