

---

# Volontär/Praktikant (d/m/w) Unternehmenskommunikation

---

Vollzeit bzw. vollzeitnah (32 – 40 Std./Woche) | Dauer 6 Monate | vorzugsweise am Standort Berlin, München oder Bremen, andere Standorte ebenso möglich | ab 01.12.2022

zur Verstärkung unseres Teams im Bereich **Unternehmenskommunikation** gesucht.

**Themen, die bewegen. Menschen, die begeistern.** Willkommen im Team der Prognos AG! Unser Auftrag: Wir geben Orientierung in einer komplexer werdenden Welt. Als eines der ältesten Wirtschaftsforschungsunternehmen Europas beraten wir Ministerien, Institutionen, NGOs, Think Tanks, Verbände, Stiftungen, Privatunternehmen und weitere Auftraggeber – und liefern ihnen hochqualitative Ergebnisse, die zu sicheren Entscheidungen und tragfähigen Strategien von enormer gesellschaftlicher Tragweite führen. An der Uni Basel gegründet, arbeiten wir heute an neun Standorten mit mehr als 200 Expertinnen und Experten aus über 30 wissenschaftlichen Disziplinen und einer professionellen Unternehmensorganisation. Wenn Sie auf der Suche sind nach einer sinnstiftenden Tätigkeit in einem renommierten und zugleich innovativen Institut, das auch als Arbeitgeber beeindruckt, freuen wir uns auf Sie.

**Arbeiten bei Prognos: Was Sie als Top-Talent erwartet.** Wir bei Prognos richten unseren Blick auf die Zukunft. Nicht nur in unseren Forschungs- und Beratungsprojekten. Auch in Sachen Talent Management haben wir die Nase vorn. Ob Praktikum, Volontariat, duales Studium oder Ausbildung: Unsere Einstiegsprogramme bieten Ihnen umfassende Einblicke in unsere Arbeit und Kultur, interessante Erlebnisse mit ebenso interessanten Menschen und der immerwährenden Chance, persönlich wie fachlich auf Wachstumskurs zu gehen. Wenn Sie auf Ihrem Berufsweg schon früh etwas bewegen wollen, bringen auch wir Sie gerne Ihren Zielen näher.

## **Hier bewegen Sie etwas.**

Im Team der Unternehmenskommunikation tragen Sie dazu bei, Prognos als renommiertes, politisch unabhängiges Wirtschaftsforschungsinstitut in die Medien zu bringen. Denn unser Anspruch ist es, die vielfältige Expertise unserer Forschenden bestmöglich sichtbar zu machen und somit einen fundierten Beitrag zu leisten für öffentliche Debatten – etwa in den Bereichen Klimaschutz, Bildung, Strukturwandel oder Digitalisierung. In der internen Kommunikation sind Sie zudem mitverantwortlich für einen gelungenen Wissensaustausch über unsere zehn Standorte hinweg. Die Zusammenarbeit in Ihrem Team lebt von Kollegialität, flachen Hierarchien, Transparenz und gegenseitigem Vertrauen.

Wir bieten ein abwechslungsreiches Volontariat, das Sie fordern und voranbringen wird. In unserem kleinen Team aus engagierten Kommunikationsexpertinnen und -experten spielen Sie eine wichtige Rolle, u. a. in folgenden Arbeitsfeldern:

- **Online-Redaktion:** Sie unterstützen bei der Pflege unserer Webseite, bei der Content-Produktion (z. B. Textbausteine, Grafiken) und dem Betrieb unserer Social-Media-Auftritte.

- Interne Kommunikation: Sie erstellen selbstständig einen wöchentlichen internen Newsletter von der Themensammlung über Grafik und Text bis zum Versand.
- Pressearbeit: Medienbeobachtung, Pressespiegel und -auswertung zählen zu Ihren täglichen Aufgaben.
- Grafik, Layout und Bild: Sie lernen unser Corporate Design kennen und wenden es auf unsere Publikationen an.
- Events: Sie unterstützen das Team bei der Planung und Durchführung von digitalen oder hybriden Veranstaltungen mit internen und externen Gästen.

**Hiermit begeistern Sie.**

- Sie studieren Kommunikationswissenschaft, Medienmanagement, Politikwissenschaft, Volkswirtschaft bzw. einen vergleichbaren Studiengang, oder Sie haben Ihr Studium bereits erfolgreich beendet.
- Sie haben erste Erfahrungen mit dem Erstellen von (Online-)Medien gesammelt und/oder bringen großes Interesse für politische Zusammenhänge mit. Es fällt Ihnen leicht, sich in die Perspektive Ihrer Leserinnen und Leser hineinzudenken, und Sie arbeiten serviceorientiert nach innen und außen.
- Organisationstalent, Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten setzen wir voraus. Wenn Sie zudem eine kommunikative Persönlichkeit mit „Hands-on-Mentalität“ sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

**Allerhand: unsere Benefits.** Was Prognos als Arbeitgeber auszeichnet, ist die perfekte Mischung aus handfesten Benefits und einer Arbeitswelt, in der Sie sich Tag für Tag rundum wohlfühlen werden. Und das sind u. a. die Gründe:

- Angemessene Vergütung, 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Vertrauensarbeitszeit und jede Form von Teilzeitmodellen
- IT- und Büroausstattung nach Maß, auch um jederzeit an jedem Ort mobil arbeiten zu können
- Über 50 inhouse Fort- und Weiterbildungsseminare – vom Design-Thinking-Workshop bis zum Rhetorik-Kurs, vom Führungskräfte-Training bis zur Software-Schulung (auch für Sie nach Absprache möglich)
- Der „Andere-Perspektive-Tag“, der einmal jährlich zum Rollentausch mit Kolleginnen und Kollegen einlädt (auch für Sie nach Absprache möglich)
- Vergünstigtes/bezuschusstes ÖPNV-Monatsticket (standortabhängig), Nutzung von Car-Sharing-Systemen
- Frisches Obst und freie Getränke sind für uns eine Selbstverständlichkeit
- Sportinitiativen von Mitarbeitenden (z. B. Skifreizeiten und Bergwanderungen in der Schweiz, Business-Yoga, Team-Triathlons, Radrennen, Beachvolleyball- und Fußballmannschaften)
- Vertragspartner des pme Familienservices
- Teamaktivitäten und Unternehmensevents
- Attraktive Standorte in zentraler Innenstadtlage mit Top-Verkehrsanbindung (Bus & Bahn)
- Weitere Ideen? Gern!

**Bereit für Prognos?** Dann schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der **Referenznummer UK-41** auf den Weg zu uns. Mit dabei: Angaben zum möglichen Eintrittstermin, zu Ihrer Gehalts- und Wochenstundenvorstellung sowie zu Ihrem bevorzugten Standort. Bitte nutzen Sie hierfür unser Bewerbungsportal unter [www.prognos.com/bewerbung](http://www.prognos.com/bewerbung).

Mehr über uns als Arbeitgeber: [www.prognos.com/karriere](http://www.prognos.com/karriere)

*Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.*

**Ihre Ansprechpartnerin:****Melanie Nogossek**

Leitung Personalmanagement/Recruiting

Telefon: +49 211 913 16-102

E-Mail: [bewerbung@prognos.com](mailto:bewerbung@prognos.com)