

Praktikant:in Strategic & Operational Marketing Hey Holy (m/w/d)

Wir sind ein junges Startup mit Sitz in München und Frankfurt, das es sich zum Ziel gesetzt hat, **richtig gutes Hundefutter zu entwickeln – auf die Bedürfnisse jeder Rasse zugeschnitten**. Das heißt für uns: eine saubere, hochwertige Basis plus funktionale Inhaltsstoffe, die präventiv auf typische Rassenkrankheiten einwirken. Und dabei schonend mit den Ressourcen unseres Planeten umgehen.

Zur Umsetzung unseres Ziels suchen wir eine:n Praktikant:in, um in enger Abstimmung mit den zwei Gründerinnen und dem Rest des Teams die Marketing Strategie weiterzuentwickeln und umzusetzen.

Wie sieht dein typischer Tag bei uns aus?

Als eine:r der ersten Mitarbeiter:innen bist du überall dabei und unterstützt bei der **Entwicklung und Umsetzung der Marketing Strategie**

- Morgens entwickelst du mit den Gründerinnen die Bausteine der Marketingstrategie zum Launch weiter
- Mittags arbeitest du am Influencer Konzept, telefonierst mit möglichen Influencern und verhandelst die Kooperationsverträge
- Nachmittags wertest du laufende Social Media Kampagnen aus, präsentierst dem Team die Ergebnisse und entwickelst kreative Ideen für weitere Kampagnen

Wann du bei uns richtig bist?

Du bist verrückt nach **Hunden/Katzen/sonstigen Vierbeinern** · Hast **erste Erfahrungen im Bereich (Influencer) Marketing** gesammelt – z.B. durch deinen eigenen Instagram Account · Studierst **BWL, Marketing oder Kommunikation** und brennst dafür · Mit gutem Gefühl für die Entwicklung und Umsetzung **ästhetischer und dabei authentischer Markenwelten moderner D2C Brands** · Und Spaß daran, **Dinge einfach mal umzusetzen** und mit der Zeit zu optimieren

Und wir?

Zutiefst entschlossen, unseren **Vierbeinern ein viel besseres Hundeleben** zu ermöglichen · Mit dem Wunsch, **gemeinsam ein richtig tolles Unternehmen aufzubauen** · **Ohne Bullshit** · Mit **hoher Lernkurve, vielen Freiräumen und Möglichkeiten, gegenseitig voneinander zu lernen** – u.a. von unseren Gründer:innen, die beide fast 10 Jahre Berufserfahrung aus den größten Strategieberatungen und FMCGs mitbringen · **Tonnenweise Erfahrung im Bereich Marketing** · **Flexible** Arbeitszeiten und -orte (das kann, muss aber nicht remote sein)

Startdatum und Praktikumsdauer?

Ab Sommer 2022, genauer Starttermin und Praktikumsdauer flexibel

Interessiert?

Melde dich mit CV bei Annika, unter karriere@heyholy.com