

Marketing-Manager:in (w/m/d)

Hey! Wir sind SmartHomecare – ein Tech-Startup in der Gesundheitsbranche. Wir betreiben die erste digitale Homecare-Plattform. Für uns steht das Wohlbefinden der Patient:innen im Mittelpunkt unseres Handelns. Unser Ziel ist es daher, Patient:innen eine digitale, transparente, individuelle und autonome Lösung für ihre Homecare-Versorgung bereitzustellen. Zugleich wollen wir den digitalen Trend der heutigen Gesellschaft aufnehmen und nachhaltig in die Patient:innen-Versorgung verankern.

Du hast eine Leidenschaft für das Marketing und bist insbesondere für das Online-Marketing zu begeistern? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir suchen **ab Mai 2022** eine:n Marketing-Manger:in für unser ambitioniertes und leidenschaftliches Team.

Welche Chancen hast du dabei?

- Förderung und Verbesserung der Lebensqualität zahlreicher Patient:innen
- Aktive Gestaltung der digitalen Revolution im Gesundheitsmarkt
- Weiterentwicklung der Geschäftsidee und Entwicklung von Werbekampagnen
- Übernahme einer führenden Position in einem revolutionären und jungen Start-Up
- Etablierung eigener Visionen sowie Umsetzung in der Gesundheitsbranche

Was sind Deine Aufgaben und Herausforderungen?

- Strategie: Du konzipierst kanalübergreifende Digital Marketing Strategien inkl. Definition von Zielen & zugehörigen KPIs
- Social Media und Content Marketing: Du entwickelst und adaptierst zielgruppen- und kanalspezifischen Content auf Basis übergreifender Kommunikationskampagnen
- Du bist verantwortlich für den Markenaufbau entsprechend unserer Vision
- Du verantwortest die Umsetzung der SEO- & SEA-Strategie
- Management und Koordination von Offline-Kampagnen
- Mitgestaltung der Unternehmensstrategie
- Alles was aus Marketing- & Kommunikationssicht dazu beiträgt die Marke SmartHomecare zu einer Top-Consumer-Brand zu machen

Welche Eigenschaften solltest Du mitbringen?

- Für Dich steht der Mensch im Mittelpunkt Deines Handelns
- Du möchtest eine Marke aufbauen, die etwas bewegt
- Du bist kreativ und gehst auch Wege abseits der Lehrbuchtheorien
- Du hast erfolgreich ein Marketing-Studium oder ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Marketing-Schwerpunkt absolviert
- Du weißt wie ansprechendes UI/UX aussieht
- Erste Erfahrungen im Bereich SEO & SEA

Überzeuge uns mit Deiner Bewerbung davon, dass wir gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft anstreben werden. Deine Bewerbungsunterlagen (ausschließlich Zeugnisse und Lebenslauf) nehmen wir gerne unter bewerbung@meine-homecare-versorgung.de entgegen. Bei Rückfragen kannst Du uns einfach schreiben.

Wir freuen uns auf Dich!

Weitere Informationen findest Du unter

www.meine-homecare-versorgung.de

