

Du suchst nach einer Möglichkeit, Dein theoretisches Wissen über die grundlegenden Konzepte „Data-Driven-Marketing“, „Kundenprofilanalyse“ & „Customer Centricity“ bei einem internationalen Hidden Champion der Logistikbranche mit Sitz bei Hamburg in der Praxis zu erproben?

Hohe Flexibilität und extrem große Handlungsfreiheit spornen Dich an?

Dann bist Du bei uns genau richtig.

Werde Teil unseres Teams und starte bei KRONE Fleet, einem Unternehmen der KRONE-Gruppe, zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Werkstudent (w/m/d) im Bereich „Strategische Kundenanalyse“ mit Option auf Verfassen einer Abschlussarbeit

Wer wir sind:

KRONE ist eine im Familienbesitz befindliche Unternehmensgruppe mit Sitz im Emsland, die in den Geschäftsfeldern Nutzfahrzeuge und Landmaschinen weltweit aktiv ist. Im Bereich der Nutzfahrzeuge ist KRONE einer der führenden europäischen Hersteller von LKW-Aufliegern und erwirtschaftete allein in diesem Geschäftsfeld im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von rund 1,37 Milliarden Euro.

Als Teil der Unternehmensgruppe verstehen wir uns bei KRONE Fleet als leidenschaftlicher Dienstleister von Logistikkapazitäten und vermieten als solcher in über 10 Ländern mehr als 15.000 Trailer an nahezu alle großen Logistikunternehmen Europas. Unser Sitz ist in Seevetal bei Hamburg.

Was Dich erwartet:

- Im Rahmen Deiner Werkstudententätigkeit und ggf. Abschlussarbeit hilfst Du uns dabei, die Basis für das datengetriebene Customer und Sales Management auszubauen und dabei die relevanten Klassifizierungsmerkmale unserer (potenziellen) Kunden im Kontext des digitalen, datengetriebenen Marketings noch besser einzusetzen.
- Du wirkst bei der Ableitung von neuen Produktangeboten und Geschäftsmodellen mit, indem Du zusammen mit Teams aus den Bereichen Vertrieb und Operations Buyer Personas analysierst, daraus kundenseitige Anforderungen an unsere Lösungen identifizierst und differenziert bewertest.
- Du erarbeitest Empfehlungen und unterstützt bei der Umsetzung betreffend der Erweiterung unserer Kundendatenbanken.
- Du unterstützt eigenverantwortlich herausfordernde Projekte im Bereich Corporate Development und bist auch in das laufende Tagesgeschäft eingebunden.

Dein Profil / Wen wir suchen:

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre (oder verwandte Studienfächer) und befindest Dich im 2. bis 4. Semester Deines Masterstudiengangs mit Schwerpunkt Marketing.
- Im Umgang mit dem MS Office Paket bist Du versiert.
- Du konntest idealerweise erste Praxiserfahrungen mit CRM-Systemen sammeln, idealerweise mit der SAP Sales Cloud (C4C).
- Du bearbeitest neue Themengebiete eigenständig, verantwortungsvoll und teamorientiert.
- Interdisziplinäre Teams mit unterschiedlichen inhaltlichen Hintergründen stellen für Dich eine willkommene Herausforderung dar.
- Du hast eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift komplettieren dein Profil.

Unsere Benefits:

- Bei der Betreuung Deiner Masterarbeit sichern wir dir die volle Unterstützung zu. Ein fester Ansprechpartner und ein engagiertes, agiles und interdisziplinäres Team über alle Hierarchiestufen und Konzernbereiche hinweg geben Dir die notwendige Unterstützung, sowie regelmäßiges Feedback.
- Wir bieten Dir hohe Flexibilität in Bezug auf konkrete Arbeitszeiten, wöchentlichen Arbeitsumfang, sowie die Nutzung von Home Office Möglichkeiten. Modernes IT-Equipment stellen wir Dir selbstverständlich zur Verfügung.
- Aufgrund unserer Hands-On-Mentalität und der kurzen Entscheidungswege bekommst Du die Möglichkeit, in relativ kurzer Zeit wirklich etwas zu bewegen.
- Wir garantieren Dir spannende Einblicke in die Zusammenhänge und Abläufe eines sehr dynamischen und familiengeführten Hidden Champion.
- Eine marktgerechte Vergütung ist für uns zudem eine Selbstverständlichkeit.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (gerne per Mail) an folgende Adresse:

KRONE FLEET Deutschland GmbH
zu Händen Dr. Nils Gimpel-Henning
Hittfelder Kirchweg 32
21220 Seevetal
Email: nils.gimpel-henning@krone-fleet.com