

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (w/m/d)

am Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildbereiche, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Der Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement (Prof. Dr. Franziska Völckner) lehrt und forscht auf den Gebieten des Marketings mit einem besonderen Fokus auf Fragestellungen, die sich aus der fortschreitenden Transformation von Unternehmen und Gesellschaft – bedingt durch die Digitalisierung sowie durch Ressourcenverknappung und Klimawandel – ergeben. Forschungsschwerpunkte umfassen u. a. die Bereiche digitale Technologien & Plattformen, Virtual & Augmented Reality, Sharing Economy, Brand & Customer Experience Management sowie nachhaltiger/ökologischer Konsum.

IHRE AUFGABEN:

- » Mitwirkung an und eigenständige Gestaltung von Forschungsprojekten und das Anfertigen einer Dissertationsschrift
- » Aktive Mitarbeit in der Lehre (z. B. Leitung von Übungsgruppen oder Seminaren, Betreuung von Abschlussarbeiten)
- » Wahrnehmung weiterer spannender Lehrstuhlaufgaben, eigenständig und im Team

IHR PROFIL:

- » Überdurchschnittlicher Master of Science in Wirtschaftswissenschaften oder – als wirtschaftsnahe Studiengänge – in Psychologie oder Wirtschaftsinformatik
- » Hohe Begeisterung für empirisch-quantitative Forschung
- » Hohes Interesse am wissenschaftlichen Publizieren in englischsprachigen Journalen
- » Sehr gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Fundierte Kenntnisse in multivariater Statistik/Ökonometrie und hohes Interesse an einer weiteren Vertiefung
- » Erste Erfahrungen mit Datenanalysesoftware wie z. B. R, Stan oder Python sind wünschenswert
- » Spaß an der Interaktion mit Studierenden im Rahmen von Lehrtätigkeiten (und Abschlussarbeitsbetreuung)

UNSER LEHRSTUHL BIETET:

- » Angenehmes Arbeitsklima in einem forschungsorientierten und interdisziplinären Team
- » Intensiver inhaltlicher Austausch und intensive Betreuung
- » Teilnahme an internationalen Fachkonferenzen
- » Internationales wissenschaftliches Netzwerk mit der Möglichkeit zu internationalen Forschungsoperationen (z. B. BI Norwegian Business School, Oslo; University of New South Wales, Sydney)

- » Netzwerk nationaler und internationaler Unternehmen über das assoziierte Zentrum für Markenmanagement und Marketing (ZMM)
- » Erschließung neuer Expertenstellen auf dem Arbeitsmarkt durch den Erwerb praxisrelevanter und zukunftsträchtiger Fähigkeiten (z. B. Data Science, Business Intelligence, Machine Learning)
- » Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung durch die Übernahme der Dozent:innenrolle in Lehrveranstaltungen
- » Einbindung in eine Marketing-Area mit zurzeit fünf Professor:innen, vier Postdoktorand:innen und 13 Doktorand:innen
- » Weiterbildung innerhalb eines fakultätsweiten Doktorandenprogramms
- » Promotionsmöglichkeit an der CGS Cologne Graduate School
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Flexible Arbeitszeitmodelle
- » Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist ab 01.04.2022 in Teilzeit mit 29,87 Wochenstunden zu besetzen. Sie ist bis zum 31.03.2026 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2111-24.

Die Bewerbungsfrist endet am 07.01.2022.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Daniela Schneiders daniela.schneiders@wiso.uni-koeln.de.