

JOIN.INVENT.GROW.

(Associate) Consultant CRM Transformation (m/w/d)

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation und Transformation. Sie hilft CxOs dabei, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Das Team vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an mehr als 30 Standorten sowie in 25 Kreativstudios und fünf Agenturen weltweit.

Be part of our journey

- Innovative Marketingprojekte bei Top-Marken sowie ein erfolgreiches Wachstum in digitalen Zukunftsthemen
- Langjährig gelebte, auf Werte ausgerichtete Unternehmenskultur
- Erstklassige Karriereperspektiven und viel Raum für Eigeninitiative
- Individuelles Training in unserem Ausbildungsprogramm „The Institute“, exzellente Weiterbildungsmöglichkeiten und der Wissensaustausch in einem weltweiten Netzwerks von Top-Experten
- Langfristig ausgerichtetes Work-Life-Balance-Modell

Bring to life what's next

- Digital Customer Experience: Entwicklung von Lösungen für ein nahtloses Customer Engagement
- CRM: Definition und Umsetzung von CRM- Strategien und digitaler Customer Journeys in der engen Verzahnung von Business-Anforderungen und Software-Lösungen (z.B. Salesforce)
- Customer Service: Gestaltung zukunftsfähiger Konzepte im Bereich Customer Service, Contact Center & Omnichannel-Management
- Engagement Innovationen: Entwicklung & Einführung von Engagement-Innovationen (z.B. Conversational AI), insbesondere in der Zusammenarbeit mit Start-Ups und Best in Class Lösungsanbietern
- Mitarbeit bei internationalen/ globalen Rollouts zur Einführung neuer Kundenmanagement-Lösungen sowie Befähigung der Anwender hinsichtlich neuer Prozesse und Tools

Your skills & career

- Erste praktische Projekterfahrung rund um den digitalen Wandel im Rahmen von Praktika, einer Werkstudententätigkeit oder einer kaufmännischen / technischen Ausbildung in den Bereichen CRM, Vertrieb, Service oder Omnichannel-Management
- Einen herausragenden Studienabschluss (Bachelor / Master) mit wirtschaftlicher, technischer oder informationstechnologischer Ausrichtung
- Spaß an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Fit für eine weltweit führende Unternehmensberatung
- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten sowie sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse

Die ausgeschriebene Vakanz ist ganzjährig zu besetzen.

Wir freuen uns über Deine vollständige Bewerbung, und zwar bitte ausschließlich über unser Bewerbungsportal und unter Angabe Deiner **Gehaltsvorstellung, des frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts sowie Deiner Standortpräferenz.**

Hier findest Du weitere Informationen zu unserem [Bewerbungsprozess](#).

Wende Dich bei Fragen bitte an maria.a.sokolowska@capgemini.com.



Be part of what's next

Capgemini  invent