

# STELLENANGEBOT

Marketing Research Executive Germany  
2021



Zur Verstärkung unseres Research Teams suchen wir eine(n) motivierte(n) Marketing Research Executive mit Begeisterung für Marketing und Forschung.

## WER WIR SIND:

DVJ Insights ist eine ambitionierte, innovative und schnell wachsende Marktforschungsagentur mit Niederlassungen in den Niederlanden, Großbritannien und Deutschland. Unser Ziel ist es, die beste internationale Marketing Research & Analytics Agentur für Brand Growth zu sein. Wir schaffen einen echten Mehrwert für unsere Kunden und helfen ihnen dabei, das Verbraucherverhalten besser zu verstehen, die Markenpositionierung zu optimieren, erfolgreichere Produkteinführungen zu realisieren und wirksamere Medienkampagnen zu gestalten. Bei DVJ Insights arbeiten wir mit rund 70 begeisterten Kolleginnen und Kollegen an 3 verschiedenen Standorten für Kunden aus aller Welt, unter anderem Philips, Samsung, Beiersdorf, Heineken, Cloetta, Domino's, Nestlé, ING und Rituals.

Wir setzen auf Qualität und unser Team besteht aus engagierten und begeisterten Experten. Wir glauben, dass jede(r) Einzelne zum Unternehmenswachstum beiträgt, deshalb unterstützen wir unsere Mitarbeiter stets in ihrem Wachstum. Unsere gemeinsamen Erfolge feiern wir mit regelmäßigen Teamaktivitäten und Veranstaltungen, damit jeder DVJer sich wertgeschätzt und willkommen fühlt.

## DEINE AUFGABEN ALS MARKETING RESEARCH EXECUTIVE:

Als Teil des Forschungsteams trägst Du zur Umsetzung der erfolgreiche internationale Wachstumsstrategie von DVJ Insights bei. Gemeinsam mit dem Kunden, den Consultants und dem übrigen Forschungsteam arbeitest Du an spannenden Marktforschungsprojekten für verschiedene internationale und bekannte Marken. Deine Aufgaben als Marketing Research Executive sind vielseitig und herausfordernd, kein Tag gleicht dem anderen.

Als Research Executive bist Du für die tägliche Betreuung und Implementierung verschiedener Forschungsprojekte für unterschiedliche Kunden verantwortlich. Konkret:

- Durchführung von Projekten in enger Partnerschaft mit dem Kunden, einem erfahrenen Consultant (verantwortlich für den Verkauf) und dem übrigen Forschungsteam
- Entwicklung und Konzeption kundenspezifischer Umfragen
- Vorbereitung und Koordinierung von Feldarbeit mithilfe unserer (eigenen) Panels
- Analyse und Auswertung von Daten
- Erstellung von Diagrammen und überzeugenden PowerPoint-Präsentationen
- Bereitstellung von Schlussfolgerungen und Empfehlungen zu verschiedenen Kundenfragen
- Präsentation der Ergebnisse und Erkenntnisse (gemeinsam mit dem Consultant) an den Kunden

Außerdem arbeitest Du kontinuierlich an der Entwicklung und Implementierung neuer Umfragetechniken, Umfragedesigns, statistischer Auswertungen usw.

## WAS BIETEN WIR?

Eine Spannende, vielseitige und herausfordernde Tätigkeit in einer innovativen, erfolgreichen Marktforschungsagentur mit Geschäftsstellen in den Niederlanden, Großbritannien und Deutschland. Ein internationales Unternehmen, in das Du deine Leidenschaft für die Forschung und das Marketing einbringen kannst. Eine Stelle, bei der Du Neues lernen und in deiner Karriere vorankommen kannst. All das in einem offenen und guten Arbeitsumfeld.

- Ein dynamischer und informeller Arbeitsplatz mit Kolleginnen und Kollegen aus aller Welt
- Die Möglichkeit, in kurzer Zeit viele neue Dinge zu lernen und in deiner beruflichen Karriere voranzukommen
- Viel Unabhängigkeit und Eigenverantwortung bei herausfordernden (Forschungs-)Projekten
- Kolleginnen und Kollegen, die Experten auf ihrem Fachgebiet sind

- Wir arbeiten mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Innovationen: Unser eigenes Center of Expertise, Zusammenarbeit mit Universitäten wie der „Rijksuniversiteit Groningen“ und unser internationaler wissenschaftlicher Beirat.
- Dein Team Lead fungiert als dein Coach und hilft dir dabei, sich im Unternehmen, mit den Methoden und der Arbeitsweise zurechtzufinden. Deine Kolleginnen und Kollegen unterstützen dich jeder Zeit mit Rat und Tat.
- In unseren wöchentlichen Inspiration Sessions und Case-Präsentationen für das gesamte Unternehmen tauschen wir uns über Erkenntnisse und Möglichkeiten aus.
- Mit unserem internen Schulungsprogramm fördern wir die Kompetenzen des gesamten Teams im Bereich Forschung, Content und Programmierung.
- Gestalte deine individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten, für welche wir Zeit und Mittel zur Verfügung stellen.
- Attraktives Gehalt und gutes Arbeitsumfeld
- Hybrides Arbeiten: etwa die Hälfte deiner Zeit arbeitest Du von zu Hause aus, die andere Hälfte bei uns im Büro in Hamburg (oder in Utrecht).
- Reisekostenvergütung und Altersvorsorge

## WEN SUCHEN WIR?

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Universität oder Hochschule) im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing, Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftspsychologie
- 0–5 Jahre relevante Arbeitserfahrung im Bereich Forschung oder Marketing
- Sehr gute Deutsch- (vorzugsweise Muttersprache oder C1/2-Niveau) und Englischkenntnisse. Niederländisch- und/oder Französischkenntnisse sind von Vorteil.
- Ambition, Eigeninitiative und den Willen zum Erfolg
- Hoher Qualitätsanspruch
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und die Fähigkeit, dementsprechend zu agieren

## HAST DU NOCH FRAGEN?

Bei Fragen zu diesem Stellenangebot oder wenn du mit einem unserer Experten aus der Forschungsabteilung sprechen möchtest, schicke gerne eine E-Mail an [Judith.Lieftink@dvjresearchgroup.com](mailto:Judith.Lieftink@dvjresearchgroup.com).

## BIST DU INTERESSIERT?

Möchtest Du zusammen mit DVJ Insights wachsen? Mit tollen Marken in und außerhalb Deutschlands arbeiten und Teil unseres ehrgeizigen und innovativen Teams werden? Dann bewirb dich direkt über [unsere Website](#).