



**THEORETISCH  
BESCHEID WISSEN,  
PRAKTISCH AUCH.**



**Lidl lohnt sich**

## Praktikum Einkauf

# Shopper Insights & Marktforschung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind Lidl. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente. Ob im Einkauf, in der Logistik, im Warengeschäft oder in der IT; ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld. Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

### Deine Aufgaben

- In deinem Praktikum Einkauf Shopper Insights & Marktforschung unterstützt du, ab Februar/März 2022 für sechs Monate, unser Team aus erfahrenen Category Managern und Marktforschern, bei der Bereitstellung und Analyse von Daten, wie z.B. Markenwahrnehmung & Kundenzufriedenheit, Consumer Panel & Trendforschung und Shopper Studien
- Unterstützung bei der Generierung strategisch relevanter Insights aus internationalen Daten
- Mitwirkung im Praktikum bei der Erstellung und Durchführung von spezifischen Trainings im Category Management und der Markt- und Shopperforschung

### Dein Profil

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspsychologie, Sozialwissenschaften oder vergleichbar
- Idealerweise erste Erfahrungen im FMCG-Umfeld auf Hersteller-/Händlerseite oder in der Marktforschung
- Ausgeprägte Analyse- und Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit, aber auch ein hohes Maß an Selbstständigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse für dein Praktikum Einkauf Shopper Insights & Marktforschung

### Deine Vorteile

Lidl legt Wert darauf, dass sich deine Zeit bei uns lohnt! Deshalb kannst du bei uns nicht nur deine Finanzen aufbessern: Du gewinnst wertvolle Praxiseinblicke in „deinen“ Fachbereich und lernst die Herausforderungen im Tagesgeschäft kennen. Dabei steht dir nicht nur während der Einarbeitung ein fester Ansprechpartner zur Seite. Du hast zu jeder Zeit Zugriff auf das Expertenwissen deines festen Ansprechpartners und das Know-how deiner hilfsbereiten Kolleginnen und Kollegen. Lerne das kollegiale Umfeld und deine beruflichen Möglichkeiten bei Lidl kennen. Und nutze die Chance, dir ein erstes Karrierenetzwerk aufzubauen.

**LIDL MUSS MAN KÖNNEN**

**jobs.lidl.de**