



Douglas ist Europas führende Premium-Beauty-Plattform. Mit über 100.000 Beauty- und Lifestyle-Produkten in Online-Shops, Beauty-Marketplace und mehr als 2000 Filialen inspiriert Douglas in nie dagewesener Vielfalt, individuelle Schönheit zu leben. Der weitere Ausbau des wachstumsstarken E-Commerce steht im Zentrum des Strategieprogramms #FORWARDBEAUTY.DIGITALFIRST. Im Geschäftsjahr 2018/2019 erwirtschaftete Douglas einen Umsatz von 3,5 Milliarden Euro in den Bereichen Parfümerie, dekorative Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Nahrungsergänzung und Accessoires.

#letsdobeautiful

Douglas Marketing Solutions (die Retail Media Unit von Douglas) ist ein Start-Up innerhalb der Douglas Gruppe, das als in-house Media- & Digitalagentur agiert. Wir verbinden Premium Beauty Brands mit deren Konsumenten und Zielgruppen. Retail Media ist einer der wichtigsten Trends im Online Marketing und wird die Marketingwelt langfristig verändern. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, analog zum Einzelhandelsgeschäft, die europäisch führende Media- & Digitalagentur der Luxus- und Selektivindustrie zu werden. Werde Teil unserer spannenden Reise und unterstütze uns bei unserem rasanten Wachstum!

IN UNSEREM HEADQUARTER IN DÜSSELDORF SUCHEN WIR AB OKTOBER EINE/N

Praktikant/in Retail Media Marketing Im Bereich New Business

DICH ERWARTEN SPANNENDE AUFGABEN

- Du hast Spaß daran, im Marketings unseres internen Start-Ups Verantwortung zu übernehmen und Marketingmaßnahmen selbstständig durchzuführen wie z.b. Organisation Kundenevents-/Aktionen und die Weiterentwicklung der Social Media B2B Strategie auf LinkedIn inkl. Steuerung der LinkedIn Agentur

- Du verantwortest den Web- und Social Media Auftritt von Douglas Retail Media und stellst sicher, dass diese mit interessantem Content, insbesondere Cases und Insights, angereichert werden
- Dir gefällt es deine Ideen kreativ beim Roll-Out neuer internationaler Projekte (wie dem Launch der neuen Douglas Produkttester Plattform) einzubringen
- Du bist bereit, strategische Meilensteine mit zu konzipieren und diese auch praktisch umzusetzen, indem du mit internen und externen Partner*Innen in Verhandlung trittst
- Du verantwortest die Mediaplanerstellung, das Monitoring und die Optimierung von Sponsored Products Ads, und erstellst Kundenreportings
- Du bist motiviert im Sales zu unterstützen und übernimmst zukünftig eigene Leads mit direktem Kundenkontakt und kannst deine Vertriebsaffinität live testen

DU BRINGST VIEL MIT

- Du bist Student*In im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder Medienwissenschaften
- Du hast Lust und Freude, neue Herausforderung anzunehmen und bist begeisterungsfähig für neue, unbekannte Aufgaben
- Du arbeitest selbständig, gepaart mit einem Höchstmaß an Genauigkeit und Serviceorientierung
- Du hast bereits erste Berufserfahrung durch vorherige Praktika gesammelt
- Du kannst fortgeschrittene Kenntnisse in Excel und PowerPoint aufweisen
- Du hast 6 Monate Zeit
- Du verfügst über fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

DAS KANNST DU VON UNS ERWARTEN

- Eine aufregende Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team mit Start-Up Charakter
- Eine professionelle Einarbeitung
- Die Möglichkeit, dein Fachwissen stetig zu erweitern
- Ein motivierendes und inspirierendes Umfeld
- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet und grosse Lern-Kurve
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung innerhalb der Douglas-Gruppe

Erkennst Du dich wieder? Dann werde Teil unseres internationalen Unternehmens und bewirb Dich bei uns. Dein Ansprechpartner für die Position ist Viktoria Alekseeva..

Wir freuen uns auf Dich!

DOUGLAS