



[HENKEL.COM/CAREERS](https://www.henkel.com/careers)

DÜSSELDORF, GERMANY

Werkstudententätigkeit im Bereich Brand Management - Consumer Adhesives

HENKEL IS FOR THOSE WHO STEP UP. DO YOU?

At Henkel, you can make a difference and craft your career. That's why you own your projects and take full responsibility from an early stage. Our unique brands in markets around the world open up countless opportunities to follow your convictions and explore new paths. If you have an entrepreneurial mindset that allows you to always think out of the box – take the chance and shape the digital future together with us.

YOUR ROLE

- **Praxisbezug:** Einblicke und aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft unserer Fokuskategorien
- **Kooperation:** Enge Zusammenarbeit mit Brand Management, Category Management, Trade Marketing & Vertrieb als konzeptionelle & strategische Schnittstelle
- **Verantwortung:** Übernahme spannender Langzeit-Projekte und Reportings im Bereich Konsumentenklebstoffe mit Marken wie Pattex, Sista, Ponal & Metylan
- **Analytisches Denken:** Erstellung von Wettbewerbs- und Kategorieanalysen auf Basis von Handelspaneldata sowie Finanz-KPIs

YOUR SKILLS

- **Ausbildung:** Student/-in oder Absolvent/-in mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung (mind. 2 Jahre Studium) mit Schwerpunkt Marketing/ Sales
- **Erfahrung:** Erste Praktika und Erfahrung im FMCG-Bereich in Abteilungen wie Brand Management, Category Management oder Trade Marketing von Vorteil
- **Kenntnisse:** Sehr gute Kenntnisse in MS Office insb. Word, Excel und Power Point. Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- **Persönlichkeit:** Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sowie Flexibilität und Selbständigkeit. Leidenschaft für innovative Konzepte sowie gute Team- und Kommunikationsfähigkeit runden das ideale Bewerberprofil ab!
- **Timing & Anforderungen:** ab September/ Oktober, 6 Monate für 20 Std/ Woche (Verlängerung möglich), Wohnsitz in DE, Immatrikulation erforderlich

JOB ID: Bei Interesse, bitte E-Mail senden mit Lebenslauf und kurzem Anschreiben an merle.roennebeck@henkel.com.



#KEEPINVENTING

#KEEPDEVELOPING

#STEPUP

#STAYCURIOUS

#RULETHECHANGE

#CHANGETHEGAME