



Stellenangebote

Informationen zur aktuellen Situation (Coronavirus)

Auch uns als Unternehmen ist es ein wichtiges Anliegen, die Ausbreitung des Coronavirus zu verlangsamen und unser aller Gesundheit zu schützen. Daher haben wir unseren Recruitingprozess den aktuellen Herausforderungen angepasst. Vorerst werden wir unsere Vorstellungsgespräche, soweit wie möglich, digital per Videokonferenz durchführen. Weitere individuelle Informationen erhalten Sie dazu von uns während Ihres Bewerbungsprozesses.

Wir freuen uns auf Sie! Bleiben Sie gesund!

Ihr Brillux Karriere-Team

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in unserer Zentrale in Münster suchen wir Sie als:

Spezialist Digitales Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Als Spezialist für Digitales Marketing verstärken Sie das digitale Team der Unternehmenskommunikation und bereiten die vielfältigen Themen von Brillux redaktionell und zielgruppengerecht für unsere digitalen Kanäle auf.
- Sie sind für die Pflege, Steuerung und Weiterentwicklung der in Ihrer Verantwortung liegenden digitalen Kanäle von der Konzeption und Redaktion bis hin zur Erreichung der Key Performance Indicators entlang der Customer Journey (u.a. Website, Social Media, Newsletter) verantwortlich.
- Social Media und Content Marketing: Sie planen, entwickeln und adaptieren zielgruppen- und kanalspezifischen Content auf Basis übergreifender Kommunikationskampagnen zur Leadgenerierung, Steigerung des User Traffics und Engagements sowie zur Conversion-Optimierung.

- Darüber hinaus gehört die Konzeptionierung, Planung und operative Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen, u. a. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und Video Advertisement (YouTube) zu Ihren Aufgabengebiet.
- Ferner sind Sie für das Community-Management, Wettbewerbs- und Trendanalysen sowie die entsprechende Adaption für eine optimale User Experience zuständig.
- Auch die Generierung von Performance-Analysen, Trackings und Reportings unter Einsatz gängiger Tools und das Ableiten von Optimierungsansätzen und strategischen Handlungsempfehlungen fällt in ihren Tätigkeitsbereich.
- Sie arbeiten eng mit internen Fachbereichen und externen Partnern zusammen.

Was Sie qualifiziert

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Medienwissenschaften, Digitale Medien, Digitales Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation sowie über mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Digital- und Content Marketing.
- Sie haben fundierte redaktionelle Erfahrung in der Aufbereitung von Content für digitale Kanäle und sind sicher im Umgang mit Content-Management-Systeme wie z. B. Typo3.
- Im Bereich Social Media sind Sie in mindestens einem der für den B2B Bereich relevanten Kanälen wie bspw. Instagram, Facebook oder YouTube versiert.
- Sie haben umfassende Kenntnisse in den Bereichen Google Analytics, SEO, SEA, CMS.
- Die Konzeption, Umsetzung und Pflege von suchmaschinenoptimierten Inhalten zählt ebenfalls zu Ihren Aufgaben.
- Sie sind ein begeisterungsfähiger, engagierter und kommunikationsstarker Teamplayer mit einer Leidenschaft für digitale Medien.
- Ihre ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung, die Fähigkeit sich auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen einzustellen sowie Inhalte kanalspezifisch und nutzerorientiert zu gestalten runden Ihr Kompetenzprofil ab.

Darauf können Sie sich freuen

- Sie erwartet eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit langfristiger Perspektive in einem motivierten und dynamischen Team.
- Für einen erfolgreichen Start werden Sie „on the job“ eingearbeitet.
- Ebenso bieten wir Ihnen umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten durch interne und externe Referenten in der unternehmenseigenen Brillux Akademie.
- Freuen Sie sich auf unser Gesundheitszentrum B-Vital, unsere unternehmenseigene Kita B-Kids und unser Mitarbeiterrestaurant sowie weitere umfassende Zusatzleistungen, wie z. B. die betriebliche Altersvorsorge und die betriebliche Krankenzusatzversicherung.

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich bitte bevorzugt per Onlinebewerbung (www.brillux.de/karriere). Alternativ senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (in einer PDF-Datei) an bewerbung@brillux.de oder schriftlich an:

Brillux GmbH & Co. KG

Personalabteilung

Weseler Str. 401

48163 Münster

Ihr Einsatzort



Münster

➤ [Zur Onlinebewerbung für diese Stelle](#)

Ihr/e Ansprechpartner/in



Monika Franz

☎ +49 251 7188-8780

✉ bewerbung@brillux.de