



## Werkstudent (m/w/d) Social Media & Online Marketing

### Über uns

Wir von stud-IT liefern unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen IT-Consulting und IT-Infrastruktur. Angefangen bei Digitalisierungskonzepten, über die Entwicklung von Individual-Softwarelösungen bis hin zur Betreuung diverser IT-Infrastrukturen im Rahmen unseres Fieldservices, bringen wir unsere Kunden technologisch an den Puls der Zeit.

### Was erwartet dich?

- Entwicklung einer Social Media Strategie und dazu passender Formate in Einklang mit unserer Vision & Dienstleistungen
- Regelmäßige Planung & Erstellung von Beiträgen, Content & Stories für unsere Social Media Kanäle (LinkedIn, Xing, Instagram & Facebook)
- Monitoring & Insight Analyse der Kanäle
- Ideenentwicklung, Planung & Umsetzung von Online Kampagnen

### Was solltest du mitbringen?

- Aktuelles Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medien, Kommunikation o.ä.
- Nachweislich praktische Erfahrung mit Social Media & ein Gespür für digitale Trends
- Sicherer Schreibstil & Wortgewandtheit
- Gute persönliche Arbeitsorganisation, Hands-On-Mentalität & Motivation
- Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse

### Was bieten wir dir?

Bei stud-IT erwarten dich neben spannenden und herausfordernden Aufgaben, ein junges, dynamisches Team. Deine 15 Stunden Woche kannst du dir flexibel zwischen Homeoffice und Büro einteilen. Eigenverantwortliches Arbeiten wird bei uns großgeschrieben, weshalb du viele gestalterische Freiheiten hast und das alles bei einer fairen Vergütung.

Diese Stelle hat dein Interesse geweckt?  
**Dann freuen wir uns auf dich und deine Bewerbung.**

**Dein Ansprechpartner bei stud-IT:**

**José Cortez**

jose.cortez@stud-it.de

📞 +49 1749336230

