

Shaping the Future of Digital Marketing



DIGITAL MEDIA wächst weiter und sucht Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Online Mediaplanner (m/w/d) – Key Account Management

In Vollzeit · Standort Düsseldorf

Digital Media Deutschland ist eine Online Mediaagentur und Teil der Performance Interactive Alliance (PIA). Wir sind Spezialist für digitales Marketing mit Fokus auf Display, Search, Social Media Advertising und Analytics. Von unserem Sitz in Düsseldorf aus planen und optimieren wir mit unserem Team Media-Kampagnen in allen Onlinekanälen. Unser Kundenportfolio umfasst Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, von kleinen, mittelständischen Unternehmen bis zu namhaften, internationalen Konzernen. Wir bieten spannende Projekte und Einblicke in das Online Marketing sowie ein kollegiales Team mit flachen Hierarchien und Duz-Kultur.

Deine Aufgaben

Als Mitglied eines unserer Account Teams übernimmst Du Verantwortung für die umfassende Betreuung unserer Kunden bei der Erstellung von durchdachten, differenzierten und conversionoptimierten Mediaplänen sowie deren Umsetzung und zielorientierten Feinsteuerung. In enger Zusammenarbeit mit den Kampagnenmanagement-, IT- und Creative Solutions-Teams sowie der Geschäftsleitung leistest Du einen starken operativen Beitrag bei der Erstellung von strategischen Verkaufs- und Präsentationsunterlagen, der Planung und Anlage von Mediaplänen sowie der Aufbereitung und Interpretation von Kampagnen-Reportings. Zudem repräsentierst Du das Unternehmen gegenüber Kunden und Vermarktern.

Dein Profil

- Du verfügst über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder hast eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Idealerweise bringst Du erste (Online) Marketing Erfahrung auf Agentur- oder Kundenseite mit
- Du hast großes Interesse an Marketing- bzw. Onlinethemen
- Eine hohe Affinität zu Zahlen sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen bilden die Basis für Deine tägliche Arbeit
- Die Kommunikation mit Kunden, Kollegen und Dienstleistern bereitet Dir Freude
- Ein überzeugendes und sicheres Auftreten gehört zu Deinen Stärken
- Du denkst und handelst serviceorientiert, bist flexibel und hast einen hohen Qualitätsanspruch an Dich selbst
- Du beherrschst den Umgang mit MS-Office (insbesondere PowerPoint und Excel)

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, die Deinen Lebenslauf, Deine Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Deine Gehaltsvorstellung und Deinen frühesten Eintrittstermin umfasst unter bewerbung@digital-media.de.

Dein Ansprechpartner: Jacqueline Guderian, People Services

Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer **0211 43717-0**

