

An der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin ist am Fachbereich Informatik, Kommunikation und Wirtschaft für das nachstehende Fachgebiet eine Professur (W2) zu besetzen:

Professur (W2) Wirtschaftskommunikation, Schwerpunkt Marketing, insbesondere datengetriebenes Marketing KNr. 490 (Wdh.) Bachelor- und Masterstudiengang Wirtschaftskommunikation

Gesucht wird eine promovierte Persönlichkeit, die das o.g. Fachgebiet in der Lehre und der Forschung vertreten kann. Die Bewerberinnen und Bewerber haben ein Studium der Betriebswirtschaftslehre oder verwandter Studiengänge abgeschlossen. Sie verfügen über mehrjährige, idealerweise auch internationale berufliche Praxiserfahrungen im u.g. Tätigkeitsspektrum. Sie können ferner ihre wissenschaftlichen und pädagogisch-didaktischen Fähigkeiten im Fachgebiet nachweisen. Das Tätigkeitsspektrum beinhaltet die Lehre in Bereichen des Marketing in den Bachelor- und Master-Studiengängen Wirtschaftskommunikation. Die Bewerberinnen und Bewerber verstehen es, Kompetenzen im Bereich des klassischen Marketing zu vermitteln und diese u.a. durch die Gewinnung und Nutzung von Daten als Basis von Marketingentscheidungen und -maßnahmen zu fundieren. Die Bewerberinnen und Bewerber können so bspw. Themen der Mediaplanung, des Targeting, des Programmatic Advertising oder auch der Marketing Automation lehren. Sie verstehen es dabei auch technische und ethische Fragestellungen einzubeziehen.

Die Bewerberinnen und Bewerber sind bereit, die Lehre des Studienganges im o.g. Fachgebiet weiterzuentwickeln. Sie sind zudem auch bereit, fachlich verwandte Veranstaltungen wie Statistik oder Kommunikations-Controlling zu lehren. Eine engagierte Mitwirkung in der akademischen Selbstverwaltung ist genauso selbstverständlich wie die Bereitschaft und Fähigkeit, Lehrveranstaltungen in englischer Sprache zu halten. Erfahrungen mit innovativen Lehrkonzepten und Formen der digitalen Lehre sowie in der Akquise und Durchführung von Drittmittelprojekten im Bereich der angewandten Forschung sind wünschenswert. Die HTW Berlin ist Trägerin des Total-E-Quality-Prädikates. Sie fördert Gleichstellung und ein diskriminierungsfreies Umfeld und bietet gute Rahmenbedingungen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Die HTW Berlin kooperiert mit dem Dual Career Netzwerk Berlin. Sie ist bestrebt, die Anzahl von Professorinnen zu erhöhen und fordert daher Frauen ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Die Einstellungsvoraussetzungen für Professor(innen) richten sich nach § 100 Berliner Hochschulgesetz. Diese und weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter <https://www.htw-berlin.de/karriere/stellenmarkt/stellenangebote-an-der-htw-berlin/>. Zur Verarbeitung Ihrer Bewerbung ist gemäß der Datenschutz-Grundverordnung die Einwilligung zur zweckgebundenen Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten schriftlich beizulegen. Ihre Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (in schriftlicher Form) mit Nachweisen über den beruflichen Werdegang, Kopien von Zeugnissen und Urkunden, die Sie bitte bis 05.09.2019 mit der KNr. 490 an die Dekanin des Fachbereichs Informatik, Kommunikation und Wirtschaft der HTW Berlin in 10318 Berlin, Treskowallee 8 senden. Darüber hinaus reichen Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen in einem PDF-Dokument online ein. Die E-Mail dafür lautet: bewerbung-kn490@htw-berlin.de. Aus Kostengründen werden die Bewerbungsunterlagen nicht zurückgesandt. Bitte reichen Sie nur Kopien ein.