

Caspar Feld Marketing-Performance ist eine Berliner Agentur, die Unternehmen aus dem Bereich eCommerce, Multi-Channel und digitale Services bei der performance-orientierten Planung, Steuerung und Umsetzung des Neukunden- und Bestandskundenmarketing berät.

Die Schwerpunkte unserer Beratungstätigkeit sind:

- Markenwert-Management (Brand)
- Kundenwert-Management (CRM)

Wir sind überzeugt, dass das Zusammenspiel einer starken Marke und werthaltiger Kundenbeziehungen der Schlüssel zu nachhaltigem Unternehmenserfolg ist. Neben konsequenten Kombinationen von Best Practice sowie neuester Methoden der Markt- und Kundenforschung gelingt uns dies durch unsere qualifizierten Mitarbeiter, die mit umfassendem Know-How und einem hohen Grad an Zahlenaffinität und Lösungsorientierung zum Unternehmenserfolg beitragen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich als

Werkstudent (m/w/d)

Du hast ein ausgeprägtes analytisches Verständnis, arbeitest gerne mit Daten und Zahlen und verstehst es Daten „zum Sprechen“ zu bringen? Du bist motiviert und arbeitest gerne von Zuhause aus und kannst Dich für neue Marketingtrends begeistern? Dann ist dies Deine Chance!

Dein Profil:

- Student der BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik, Mathematik oder einer anderen Fachrichtung mit vergleichbarem Schwerpunkt (Marketing, Psychologie, Statistik/quantitative Verfahren etc.)
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint) und idealerweise SPSS
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Idealerweise erste einschlägige praktische Erfahrungen in der Datenauswertung
- Zahlenaffinität und analytische Fähigkeiten sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise (Hands-on-Mentalität) runden Dein Profil ab

Unser Angebot:

- Der ideale Studentenjob: Eine überdurchschnittliche Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Home-Office (Weiterbeschäftigung auch im Auslandssemester möglich)
- Du unterstützt unsere Strategie- und Marketingberater bei der Projektarbeit und trägst zur dynamischen Entwicklung einer ambitionierten Beratung bei
- Flache Hierarchien sowie eine offene, freundschaftliche und vertrauensvolle Unternehmenskultur
- Mitarbeit bei spannenden Markt-/Kundenbefragungen und Markt-/Datenbank-Segmentierungen mit einer Vielzahl renommierter Klienten – von der Vorbereitung bis zur Auswertung der Studien
- Training-on-the-job und professionelle Führung durch erfahrene Berater für eine zügige Entwicklung

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung. Solltest Du noch offene Fragen haben oder gerne mit uns persönlich Deine Einstiegsmöglichkeiten besprechen wollen, tritt bitte mit uns wie folgt in Kontakt:

Dr. Sebastian Feld

E-Mail: sf@caspar-feld.de

Tel.: 0251 3945 5788

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!