



Deutsche
Glasfaser

Das Netz der Zukunft braucht moderne Technik. Und wir brauchen Sie.



Unsere Mission: Zukunftssichere Fiber To The Home Netze (FTTH) für Highspeed-Internet, exzellente Telefonie und brillantes Fernsehen in ganz Deutschland. Als privatwirtschaftliches Unternehmen expandieren wir rasant – damit wir unsere Kunden dabei auch auf kommunaler Ebene erreichen, suchen wir Sie an unserem Standort Borken als

Werkstudent/-in Customer Experience (m/w)

Ihr Ziel ist es, das Customer Experience-Management im Unternehmen durch die Auswertung von Kundenzufriedenheits-Befragungen (NPS) und die Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen zu unterstützen. Sie sind Teil des zentralen Bereiches Projekt-, Prozess- und Change Management.

So sieht Ihre Rolle konkret aus

- Durchführung und Auswertung von Analysen (NPS, qualitative/quantitative Erhebungen) entlang des Kundenlebenszyklus, zu spezifischen Kontaktpunkten und zur Produkterfahrung für und mit den jeweiligen Fachbereichen
- Erarbeitung von Analyseszenarien, Erstellung und Überprüfung von Fragebögen
- Erstellung und Überprüfung von Ergebnisberichten sowie Mitarbeit bei der Maßnahmenableitung
- Recherchetätigkeiten
- Verschiedene unterstützende Tätigkeiten bei CX-Projekten
- Zeitrahmen max. 50 Stunden/ Monat
-

Ihr Können ist gefragt

- Sie haben sehr gute Microsoft-Office-Kenntnisse (insbesondere Excel und PowerPoint) und sind kommunikationsstark.
- Sie haben ein sehr gutes Zahlenverständnis sowie eine hohe Kundenorientierung und bringen Verhandlungsgeschick mit.
- Sie haben eine zielorientierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit und hohe Eigeninitiative
- Sie haben Humor und Spaß dabei, aus Kundensicht Verbesserungen anzustoßen

Unsere Branche ist in Bewegung – sind Sie es auch?

Bewerben Sie sich einfach und unkompliziert mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bei unserem Team in der Personalabteilung.

Deutsche Glasfaser Unternehmensgruppe

Am Kuhm 31, 46325 Borken

www.deutsche-glasfaser.de

Jetzt
bewerben!