

LEIDEN- SCHAFT FÜRS LEBEN



CONSUMER



BE VITAL
jn.j.de/karriere



Carefree

LISTERINE®



Dolormin®

nicorette®

Neutrogena®

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Im Geschäftsbereich Consumer, mit Sitz in Neuss, arbeitest Du für starke Marken wie o.b., Penaten, Listerine und Dolormin. Als Marketeer erarbeitest Du kreative Marketingkonzepte und schöpft aus der Erfahrung von Spezialisten, die Marken zu Marktführern machen.

Du erhältst detaillierte Einblicke in das Brand Management und findest heraus, wo Deine individuellen Neigungen und Stärken liegen. Du hast die Chance, in unsere spannende, vielfältige Markenwelt im FMCG sowie OTC Business einzutauchen und in verantwortungsvollen Rollen eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.

Wir suchen ab sofort und laufend einen

PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH BRAND MANAGEMENT FÜR 4-6 MONATE STELLENNUMMER (00001B7U)

AUFGABEN

- Unterstützung des Markenteams in der Markenführung
- Übernahme von eigenen analytischen und kreativen Projekten (auch cross-funktional und länderübergreifend)
- Unterstützung bei der Entwicklung/Adaption von Kommunikationsmaßnahmen in TV, Print und Digital
- Enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen zur Umsetzung von Werbe- und Kommunikationsstrategien (Above- und Below-the-Line Aktivitäten)
- Enge Zusammenarbeit mit Customer & Shopper Marketing sowie dem Vertrieb zur Erreichung der Markenziele
- Unterstützung bei der Durchführung von Marktpotentialanalysen

QUALIFIKATIONEN

- Eingeschriebene/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens Abschluss des 4. Semesters
- Von Vorteil sind erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter- oder OTC-Branche
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Teamfähigkeit sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Mut zu eigenen Ideen und Kreativität
- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten - national und international - sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.

