

GMK Markenberatung

Die GMK Markenberatung bietet Lösungen zur Konzeption, Kreation und Implementierung von Marken. Als strategischer Partner begleiten wir Unternehmen von der Analyse und Positionierung ihrer Marke über die Definition einer schlüssigen Markenerlebniskette bis zur Implementierung der Marke an allen Kontaktpunkten. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen wie die BMW Group, Vaillant, TÜV Rheinland, Weidmüller, Kaldewei, KIA oder der WDR. Unsere Arbeit wurde und wird regelmäßig ausgezeichnet – zuletzt erhielten wir von brand eins Wissen und Statista die Auszeichnung als „Beste Berater 2016“ in der Kategorie Marketing, Marke und Preis.

Zur Verstärkung unseres Teams in Köln suchen wir ab sofort eine(n)

studentische Aushilfe (m/w) im Bereich Brand Management.

Ihre Aufgaben

Zu Ihren Aufgabenbereichen gehört die Unterstützung unseres Beraterteams bei

- der Erstellung strategischer Markenkonzeppte für weltweit tätige Unternehmen (z. B. Marken- und Marktanalysen; Erstellung von Präsentationen und Dokumentationen; Vor- und Nachbereitung von Workshops und Meetings)
- der Konzeption und Durchführung von Studien
- der Vorbereitung von Seminaren und Vorträgen
- der stringenten Umsetzung des GMK Markenauftritts.

Ihr Profil

Sie studieren BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Designmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang, haben ihren Bachelor oder min. das 3 Semester ihres Studiums hervorragend abgeschlossen und bereits erste praktische Erfahrung in den Bereichen Marketing, Marktforschung und/oder Kommunikation. Sie beherrschen die gängigen MS Office-Produkte (v. a. PowerPoint; Excel) und verfügen idealerweise über gute datenanalytische und statistische Kenntnisse (z. B. SPSS). Sie haben Spaß an der Formulierung von Texten und beherrschen neben Deutsch auch Englisch sicher in Wort und Schrift. Sie besitzen ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, teamfähig und sind es gewohnt, selbständig und vor allem zuverlässig zu arbeiten.

Ihre Stelle

Wir bieten ein dynamisches und fachlich hoch kompetentes Arbeitsumfeld mit persönlicher Atmosphäre. Bei uns haben Sie die Chance, sich auf allen Ebenen zu engagieren und zu beweisen. Die Weiterentwicklung von jungen Talenten mit Leidenschaft für das Thema Marke und all ihren Schnittstellen ist uns ein besonderes Anliegen. Die Stelle ist ab sofort zu besetzen, wobei wir an einer längerfristigen Zusammenarbeit interessiert sind. Sie sollten durchschnittlich 10-20 Stunden pro Woche Zeit haben, in Ihren Semesterferien kann die Stundenzahl gegebenenfalls erhöht werden.

Kontakt

Auf Ihre Bewerbungsunterlagen oder Ihre Fragen freut sich

Anne Elli Traeger
Telefon: +49 221 788 072 10
E-Mail: a.traeger@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln
www.gmk-markenberatung.de