



www.tchibo.com

Ideen. Neu. Gestalten.
Ihr Impuls für die Tchibo Welt von morgen!

Warum Tchibo seit Generationen das berufliche Zuhause für Gestalter, Chancensucher und Innovationstreiber ist? Weil es unser Geschäft ist, uns immer wieder neu zu erfinden. So treffen wir mit unseren hochwertigen Kaffees stets den Geschmack der Zeit – und so begeistern wir unsere Kunden Woche für Woche mit neuen cleveren Produkten, die das gewisse Extra ins Leben bringen. Sie haben überraschend gute Ideen für den Markt von morgen? Dann gestalten Sie die Welt von Tchibo aktiv mit. Damit wir bleiben, was wir sind: eine der beliebtesten und bekanntesten Marken Deutschlands – und darüber hinaus.

Praktikant (m/w) Retail Innovation

Hamburg

Aufgaben

Der Vertriebsbereich Depot sorgt dafür, dass die Marke Tchibo auch für unsere Kunden im Lebensmittelhandel erlebbar ist. Durch unser eigenes Regalsystem, Werbemittel und Preise sorgen wir für einen einzigartigen POS-Auftritt. Der Bereich POS und Kunden Excellence treibt über zukunftsweisende Projekte die Weiterentwicklung des Tchibo Depots voran. Dabei sehen wir die Digitalisierung am POS und die zunehmende Vernetzung mit dem Online-Handel als Chance für unser Tchibo Depotgeschäft. Sie möchten einen Einblick in unterschiedliche Abteilungen des Bereichs erhalten und eigenständig Innovationsprojekte betreuen? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Mit Ihrer Eigeninitiative, Ihren konzeptionellen Fähigkeiten und einer strukturierten Arbeitsweise unterstützen Sie uns im Projektmanagement sowie bei der Optimierung von Prozessen und haben die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen und umzusetzen. Sie erhalten dabei vielfältige Einblicke unser Vertriebssystem und haben jede Menge Gelegenheit, an zentraler Schnittstelle zu agieren, z.B. mit unseren Handelspartnern, angrenzenden Fachbereichen und dem Außendienst. Haben wir Ihre Neugier geweckt? Dann los!

Anforderungen

- Fortgeschrittenes Studium mit überdurchschnittlichen Noten
- Erste praktische Erfahrungen, idealerweise im Handels- oder Konsumgüterumfeld
- Ein ausgezeichnetes analytisches Verständnis und sehr gute PowerPoint- und Excelkenntnisse
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit sowie eine schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Affinität zu Digital-Themen und Spaß an konzeptionellem Arbeiten
- Ab Mitte September idealerweise 6 Monate Zeit, uns zu unterstützen

Bewerben Sie sich gleich bei Meike Zibold, **Tel.: +49 40 6387 3268**, unter www.tchibo-karriere.com!