



## Entscheidend ist nicht das X- oder das Y-Chromosom, sondern das Porsche Gen.

Wir suchen Sie als:

### Praktikant/in Brandmanagement

Kennziffer: PAG-P-6508822-E

#### Aufgaben:

Während deines Praktikums erhältst du umfassende Einblicke in die Porsche Arbeitswelt und unterstützt das Brandmanagement der Marke Porsche im Tagesgeschäft:

- Du leistest einen Beitrag dazu, die strategische Ausrichtung der Marke an den Anforderungen des Marktes zu messen und zu steuern
- Du bringst dich aktiv in die Konzeption markenbezogener Kommunikationsmittel ein, beispielsweise in den Bereichen Product-Placement, Brandbook oder sensorisches Branding

- Du hinterfragst kontinuierlich den Status quo der Marke basierend auf unserer Markenmarktforschung und leitest Handlungsfelder und Empfehlungen ab
- Du unterstützt bei der Durchführung der Markenmarktforschung

Während deines Praktikums bieten wir dir die volle Integration in ein junges, dynamisches Team, eigenverantwortliches Arbeiten und die Möglichkeit, dein Marketing-Fachwissen im Rahmen spannender Branding-Projekte in der Praxis unter Beweis zu stellen.

#### Qualifikationen:

- Fortgeschrittenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing, Studium der Kommunikationswissenschaften oder ähnliches

- Idealerweise erste Praxiserfahrung in einem der Bereiche Markenmanagement, Werbung, Branding, strategisches Marketing, Markenmarktforschung
- Strategisches Denken, Strukturierungsfähigkeit
- Kreativität, Innovationsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Microsoft Excel und PowerPoint
- Motivation, sich aktiv einzubringen und Themen zu bewegen

**Startzeitpunkt:** flexibel

**Dauer:** ab 3 Monate

**Einsatzort:** Zuffenhausen

Bitte bewerben Sie sich online unter Angabe der Kennziffer auf [jobs.porsche.com](https://jobs.porsche.com)

Panamera 4 E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch kombiniert 2,5 l/100 km · CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 56 g/km · Stromverbrauch kombiniert 15,9 kWh/100 km



**PORSCHE**