

Marketing & Sales Fellowship Program

Maßgeschneiderter Karrierestart für
Top-Absolvent(inn)en



Kritisches Denken und angewandtes Marketing – ein Widerspruch? Keineswegs. Unser dreijähriges **M&S Fellowship Program** verbindet höchsten intellektuellen Anspruch mit der Gelegenheit, ab dem ersten Tag an strategischen Themen zu arbeiten. Seite an Seite mit erfahrenen Beratern gestalten Sie die Zukunft unserer Klienten in Deutschland und Europa. Die Projekte sind vielfältig: Marketing- und Vertriebsstrategie, Pricing, Branding, Digital Marketing, Customer Experience. Zusätzlich bieten wir Ihnen ein maßgeschneidertes M&S-Trainingsprogramm. Und im dritten Jahr haben Sie die Möglichkeit, sich für Promotion oder MBA freustellen zu lassen – bei Fortzahlung des vollen Gehalts.

Sie haben Ihr Masterstudium mit herausragendem Erfolg absolviert? Verfügen über erste relevante Erfahrungen in Marketing und Vertrieb? Haben außeruniversitäres Engagement gezeigt und sind teamfähig? Dann lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, ob der **Einstieg als Berater(in) in die M&S Practice von McKinsey** der passende nächste Karriereschritt für Sie sein könnte.

Weitere
Informationen zum
M&S Fellowship Program
und zur Bewerbung finden Sie
unter:
[www.mckinsey.de/
marketing-sales-fellowship-programm](http://www.mckinsey.de/marketing-sales-fellowship-programm)