

# READY FOR THE NEXT CHALLENGE.

Emmanuel, IT Consultant, Corporate Functions

## Digital Marketing Manager Beauty Care (m/w) 170008AG, Düsseldorf

  
Schwarzkopf



**Persil**



**LOCTITE**



Henkel Beauty Care steht für weltweit führende Marktpositionen und die erfolgreiche Expansion in Wachstumsmärkten. Der Erfolg und das Prestige unserer Marken basiert maßgeblich auf unserer Innovationsgeschwindigkeit sowie der herausragenden Qualität unserer Produkte. Sind Sie bereit in diesem herausfordernden und zugleich glamourösen Umfeld zu arbeiten? Wenn Sie echte Leidenschaft für Schönheit und Haare teilen, dann bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld Ihr Talent voll zu entfalten.

### Ihre Aufgaben:

- Planung und Pflege der Website (Technologie, Inhalt) entsprechend der Markenpositionierung
- Planung und Gestaltung der CRM Maßnahmen und des Marketing-Newsletter, Sammlung von Daten und Analyse von Daten sowie KPIs, um die Business Strategie vorausschauend zu unterstützen
- Nutzung von Konsumenten Insights, um passenden kreativen und hochwertigen Inhalt und Features/Funktionalitäten zu erstellen, Unterstützung bei der Definition der Marken- und Produkt-DANN
- Briefing von Agenturen und Adaptation der Inhalte an die jeweiligen Kanäle, Nutzung von u.a. Keyword-Analysen für die Auswahl, Planung und Erstellung von zielgruppenspezifischen Texten sowie Content-Pflege mit Blick auf Dichte und Positionierung (SEO Relevanz)
- Entwicklung und Implementierung von integrierten, datengetriebenen Marketing Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Marketing, Beratung von dem Brandmanagement hinsichtlich der Aktivierung über digitale Kanäle
- Unterstützung bei der Entwicklung einer online Media Strategie und Sicherstellung einer cross-medialen Effizienz, Tracking von Ergebnissen und Aussprache von umsetzbaren Empfehlungen

### Ihr Profil:

- Hochschulabschluss im Bereich Wirtschaft mit den Schwerpunkten Medien, Marketing, Digital oder E-Commerce und überdurchschnittlichen Ergebnissen
- 2-3 Jahre Berufserfahrung in relevanten Bereichen
- Fließend Deutsch und Englisch
- Google Analytics und andere Tracking Tools
- Starke Kommunikations- / Beziehungsmanagement-Fähigkeiten
- Eigeninitiative, Lernbereitschaft und Teamfähigkeit sowie die Agilität, sich an neue Prozesse und Verantwortlichkeiten anzupassen

  
Henkel