

READY FOR THE NEXT CHALLENGE.

Emmanuel, IT Consultant, Corporate Functions

Junior Brand Manager Europe Beauty Care (m/w) 170007JZ, Düsseldorf


Schwarzkopf



Persil



LOCTITE



Henkel Beauty Care steht für weltweit führende Marktpositionen und die erfolgreiche Expansion in Wachstumsmärkten. Der Erfolg und das Prestige unserer Marken basieren maßgeblich auf unserer Innovationsgeschwindigkeit sowie der herausragenden Qualität unserer Produkte. Sind Sie bereit, in diesem herausfordernden und zugleich trendorientierten Umfeld zu arbeiten? Wenn Sie echte Leidenschaft für Kosmetik- und Haarpflegeprodukte teilen, dann bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld, Ihr Talent voll zu entfalten.

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für strategische und taktische Steuerung des europäischen Produktportfolios für eine Marke
- Umsetzung der internationalen Marken- und Kommunikationsstrategien und Erarbeitung der regionalen Produkt-, Preis- und Aktivierungsstrategien
- Enge Zusammenarbeit mit dem internationalen Marketing in Kreativprozessen und Potentialanalysen für Innovationen
- Zusammenarbeit mit Länderorganisationen in intensiven Markt-, Wettbewerbs- und Verbraucheranalysen
- Management der regionalen P&L für die Marke
- Überprüfung und Steuerung der lokalen Projektexekution
- Erstellung von internen und externen Präsentationen für den Corporate SVP Europe Retail & Global Sales

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing mit überdurchschnittlichem Abschluss
- 2-3 Jahre Berufserfahrung in einer nationalen Marketingorganisation, idealerweise bei einem führenden FMCG-Unternehmen
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute EDV-Kenntnisse in MS Office
- Schnelle Auffassungsgabe, hohe analytische Fähigkeiten, hohes Maß an Eigeninitiative
- Durchsetzungsstärke und gute Präsentationstechnik, gute Verhandlungsfähigkeiten
- Teamfähigkeit, strategisches Denken und Führungsqualitäten
- Umfassendes Verständnis für nationale Marketingorganisationen und Prozesse

