

Hinter unserer Zeitung steckt bekanntlich immer ein kluger Kopf. Hinter unseren Kulissen auch, insbesondere in Zeiten des digitalen und kulturellen Wandels. Sie suchen eine außergewöhnliche Herausforderung, spannend und abwechslungsreich? Dann verstärken Sie unser Team Sales Support und Sales Controlling, das die inhaltliche und preisliche Gestaltung aller Angebote und Konzepte für den Werbe- und Stellenmarkt sowie die B2B-Kommunikation übergreifend verantwortet und bewerben sich als

## **Junior Projektmanager/-in Manufaktur** (befristet für zwei Jahre)

im Bereich Media Solutions ([www.faz.media](http://www.faz.media)).

- Sie sind zuständig für das Projektmanagement von Content Marketing Kampagnen, Content Produktionen und innovative Kommunikationslösungen für alle Medien der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (Print und Digital)
- Sie entwickeln Konzepte (Print und Digital) und erstellen Präsentationen (PowerPoint) für die Kundengewinnung in Abstimmung mit dem Sales
- Sie briefen und steuern externe Dienstleister (Webentwickler, Designer, Fotografen, Bewegtbild-Spezialisten)
- Sie koordinieren die Terminplanung und -kontrolle sowie die Ressourcen- und Einsatzplanung über alle involvierten Bereiche hinweg
- Sie analysieren bestehende Marketingkommunikations-Maßnahmen von (potenziellen) Kunden
- Sie optimieren und monitoren laufende Kampagnen auf den digitalen Kanälen der Frankfurter Allgemeinen Zeitung
- Sie unterstützen bei der (kaufmännischen) Steuerung im Rahmen der Durchführung eines Kundenprojektes (Terminkoordination, Budgetierung, Kostenverfolgung)
- Sie arbeiten mit an der kontinuierlichen Entwicklung eines oder mehrerer Kunden sowie bei der Angebotserstellung

**Sie punkten mit folgenden fachlichen und persönlichen Stärken:**

- einem erfolgreich abgeschlossenen Hochschulstudium (Bachelor, Master in Kommunikationswissenschaften, BWL oder Marketing) oder einer vergleichbaren Ausbildung
- erster Berufserfahrung als Projektmanager/-in in der Agenturbranche, im Mediumfeld oder im Consumer Marketing (zum Beispiel FMCG) verbunden mit einer hohen Affinität zu Marken und digitalen Medien
- bereits ersten durchgeführten Marketingkommunikations-Kampagnen (Print und digital) gepaart mit hoher Dienstleistungsorientierung im Umgang mit Kunden
- sehr guten Kenntnissen der Marketing-Kommunikationsinstrumente sowie einem guten Gespür für Marken als auch für Visualisierungen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen, zum Beispiel im Rahmen von Kampagnenplanung, -entwicklung und -steuerung
- hohem Maß an Konzeptstärke, Kreativität und Eigeninitiative
- Präsentationstalent
- ausgezeichneten Kommunikationsfähigkeiten
- starkem lösungs- und kundenorientierten Denken
- strategischem und konzeptionellem Know-how

**Kommen Sie auf den Punkt**, überzeugen Sie uns von Ihrer Begeisterung und Eignung für diese anspruchsvolle Aufgabe.

Ihre Bewerbung reichen Sie bitte unter Angabe der Kennziffer 112/17 über die entsprechende Onlineausschreibung auf [www.faz.net/bewerber](http://www.faz.net/bewerber) ein.

Auf Ihre Fragen freut sich Ines Pfitzner unter [bewerbungen@faz.de](mailto:bewerbungen@faz.de)