



## Förderung empirischer Abschlussarbeiten

**Marketing Alumni Münster e.V. unterstützt je Halbjahr 10  
empirische Abschlussarbeiten am MCM mit je 50 €**

### **Voraussetzungen:**

- Eine umfragegestützte empirische Abschlussarbeit
- Keine weiteren finanziellen Förderungen der Arbeit (z.B. durch den betreuenden Lehrstuhl)
- Ein faires Verlosungs- bzw. Gewinnausschüttungsverfahren

### **Ablauf:**

- Antrag auf Förderung direkt bei Marketing Alumni
- Bewilligung der Förderung und Überweisung des Förderbetrages
- Integration des Logos von Marketing Alumni Münster e.V. in die Umfrage der Arbeit

**Kontakt: Marketing Alumni Münster e.V.  
marketingalumni@uni-  
muenster.de**