

## ANMELDUNG

Titel

Name

Vorname

Unternehmen

Zutreffendes bitte ankreuzen!

### ICH NEHME TEIL:

- am fachlichen Veranstaltungsteil am Freitagmittag und Nachmittag** (Symposium in der Aula).
- am feierlichen Veranstaltungsteil am Abend** (Mitgliederversammlung in der Aula und Get Together im Schlossgarten-Café).

**Ich zahle per Bankeinzug.**  Bankverbindung:

Kontoinhaber
Kreditinstitut
IBAN
BIC

Ich bin damit einverstanden, dass die Teilnahmegebühr von meinem Konto abgebucht wird.

**Ich zahle gegen Rechnung.**  Rechnungsadresse:

Name/Vorname
Unternehmen
Straße/Hausnummer
Postleitzahl/Ort

Ich benötige trotz des Bankeinzuges eine Rechnung.

Ort | Datum

Unterschrift

## ANMELDUNG

Bitte senden Sie nebenstehendes Anmeldeformular (ggf. inkl. der Einzugsermächtigung)

per E-Mail an [marketingalumni@uni-muenster.de](mailto:marketingalumni@uni-muenster.de),  
per Fax an 0251 83-25024 oder  
per Post an untenstehende Adresse,  
oder online bequem über das Anmeldeformular unter:  
[marketingalumni.de](http://marketingalumni.de)

**Anmeldeschluss 2. November 2018**

## TEILNAHMEGEBÜHR

**Pro Person** 60 € (Vereinsmitglieder) | 145 € (Externe)  
**inklusive** Tagungsunterlagen sowie die im Rahmen der Tagung angebotenen Speisen und Getränke.  
**Stornierung** bis zum 02.11.2018 kostenlos möglich.  
**Hinweise:** Für die ersten 50 Studierenden ist die Teilnahme kostenlos.  
Programmänderungen vorbehalten.

## KI UND MARKETING ANALYTICS – living by numbers?



**Marketing Alumni Münster e. V.**

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

## Münsteraner Marketing Symposium 9. November 2018

## KONTAKT

**Marketing Alumni Münster e. V.**  
c/o Marketing Center Münster  
**Ansprechpartnerin** Theresa Steinebach  
Am Stadtgraben 13-15 | 48143 Münster  
Telefon 0251 83-25021 | Fax 83-25024  
[marketingalumni@uni-muenster.de](mailto:marketingalumni@uni-muenster.de)  
[marketingcenter.de/de/services/](http://marketingcenter.de/de/services/)  
[marketing-alumni-muenster-ev](http://marketing-alumni-muenster-ev)

**Marketing Alumni Münster e. V.**



# KI UND MARKETING ANALYTICS – LIVING BY NUMBERS?

VERANSTALTUNGSORT 1:  
**Fachlicher Teil ab 12 Uhr**  
Aula im Schloss  
Schlossplatz 2  
48149 Münster



VERANSTALTUNGSORT 2:  
**Get Connected ab 20 Uhr**  
**Schloßgarten-Café**  
(hinter dem Schloss der Universität Münster)  
Schlossgarten 4 | 48149 Münster

FREITAG 9. NOVEMBER 2018

12.00 Uhr **Get Together**  
Empfang mit Speisen und Erfrischungen  
im Schlossfoyer

12.45 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
Prof. Dr. Manfred Krafft und  
Dr. Christian Böing

13.00 Uhr **Keynote Prof. Dr. Claudia Bünte**  
SRH Berlin; Gründerin von Kaiserscholle

13.30 Uhr **Keynote Carlo Bewersdorf**  
Mitglied des Vorstandes der  
Hannoversche Lebensversicherung AG und  
Sascha Stürze, Gründer und  
Geschäftsführer von Analyx, Berlin

14.00 Uhr **Keynote Nikolaus Stein von Kamienski**  
Tatort-Drehbuchautor und Regisseur

14.30 Uhr **Pause**

15.00 Uhr **Keynote Dr. Sabrina Zeplin**  
Direktorin Business Intelligence bei der  
Otto Group, Hamburg

15.30 Uhr **Keynote Maximilian Mealing**  
CRM-Manager bei Outfittery, Berlin

16.00 Uhr **Verleihung der Henkel Thesis Awards**

16.30 Uhr **Pause**

17.00 Uhr **Marktplatz für Ideen und Gespräche**

18.15 Uhr **Keynote Sven Afhüppe**  
Chefredakteur des Handelsblatts,  
Düsseldorf

18.45 Uhr **Schlussworte und Verabschiedung**  
Prof. Dr. Manfred Krafft und  
Dr. Christian Böing

ab 19.00 Uhr **Mitgliederversammlung**  
Marketing Alumni Münster e.V.

ab 20.00 Uhr **Abendveranstaltung**  
Get Connected im Schloßgarten-Café

Marketing Alumni  
Münster e.V.

